

Vísitala neysliverðs apríl 2004–2005

Consumer price index April 2004–2005

Í þessu hefti er fjallað um vísitölu neysliverðs og birtar töflur um þróun hennar síðustu tólf mánuði. Sérstaklega er fjallað um húsnæðislið vísitölnunnar og breytingar á útreikningi meðalvaxta sem Hagstofan gerir í maí 2005 en þær valda lækkun vísitölnunnar um 0,45%. Þá er vikið að hinni árlegu endurnýjun á grunni vísitölnunnar í mars 2005 og þeim breytingum sem þá voru gerðar á vísitölugrunninum.

Verðbólgan 4,3%

Vísitala neysliverðs hækkaði um 4,3% frá apríl 2004 til jafnlengdar í ár. Verðbólgan hefur aukist síðustu mánuði, einkum vegna mikilla hækkana á fasteignaverði. Á sama tíma hækkaði vísitala neysliverðs án húsnæðis um 1,1%.

Ástæður verðbólgunnar

Húsnæðishækkun skýrir
verðbólgu

Hækkun húsnæðisverðs og húsaleigu hefur öðru fremur knúið verðbólguna áfram það tólf mánaða tímabil sem hér er fjallað um. Húsnæðisverð hefur hækkað um 17,7% (vísitöluáhrif 3,27%). Verð á þjónustu hefur hækkað nokkuð, opinber þjónusta um 6,9% (0,51%) og önnur þjónusta um 3,1% (0,72%). Þá hefur verð á bensíni og díselolíu hækkað um 5,5% (0,22%).

Verð á mat og drykkjarvörum
lækkar

Verð á mat og drykkjarvörum hefur lækkað um 2,1% (-0,3%) samanborið við 0,9% lækkun árið áður. Eftir verðhækkunir frá vormánuðum 2004 til ársloka lækkaði verðið nokkuð fyrstu þrjú mánuði þessa árs, og má að miklu leyti rekja það til öflugrar samkeppni á dagvörumarkaði.

Grunnur vísitölnunnar

Frá árinu 2002 er grunnur vísitölnunnar endurskoðaður á hverju ári og eru niðurstöður úr rannsókn á útgjöldum heimilanna notaðar til þess. Rannsóknin hófst árið 2000 og hefur staðið óslitið síðan. Á hverju ári eru niðurstöður eins árs felldar út og einu ári bætt inn í staðinn. Þessi aðferð gerir það að verkum að ekki verða miklar breytingar á samsetningu yfirlíða grunnsins frá einu ári til annars þótt neyslumynstur heimilanna breytist þegar til lengri tíma er lítið.

Gögn frá 1.915 heimilum

Úrtak í útgjaldarannsókninni árin 2001–2003 var um 3.600 heimili eða tæplega 1.200 heimili á ári. Svör fengust frá 1.915 heimilum sem er um 58% svörun.

Úrvinnslan er með þeim hætti að niðurstöður fyrri árana tveggja eru framreiknaðar með vísitölum til verðlags þriðja ársins og reiknað vegið meðaltal



allra áranna fyrir hvern útgjaldaflokk. Niðurstaðan er síðan framfærð til verðlags í marsmánuði þegar skipt er um grunn vísitölunnar.

Hlutur húsnæðis eykst, hlutur bíla minnkar

Helstu breytingar á samsetningu útgjalda frá mars 2004 til mars 2005 eru þær að hlutur eigin húsnæðis eykst úr 14,3% í 15,2% í grunnni vísitölunnar og stafar það að mestu leyti af mikilli hækkun á húsnæðiskostnaði. Hlutur matar og drykkjarvöru minnkar lítillega, úr 14,6% í 14,4%. Þáttur ferða og flutninga minnkar úr 14,4% í 13,2% og skýrist það aðallega af því að innflutningur á nýjum bílum var minni á því þriggja ára tímabili, sem nú er miðað við, en tímabilið á undan.

Við endurskoðun á vogum fyrir dagvöru í grunnni vísitölunnar var stuðst við niðurstöður áranna 2002–2004. Neytendur versluðu í auknum mæli í lágvöru-verðsverslunum sem leiddi til 0,03% lækkunar vísitölunnar í apríl. Endurskoðun á öðrum útgjaldaliðum vísitölunnar höfðu hins vegar ekki áhrif á verðmælinguna í apríl.

Þungaskattur inn í grunn vísitölunnar

Í júlí 2005 verður þungaskattur af bílum lagður niður í núverandi mynd en í stað hans tekið upp olíugjald sem reiknast inn í verð olíunnar. Þungaskattur hefur ekki verið í grunnni vísitölunnar þar sem litið var á hann sem beinan skatt. Í raun ber fremur að líta á hann sem óbeinan skatt og hefði hann því átt að teljast með. Olíugjaldið sem tekið verður upp í júlí, er óbeinn skattur og verður talið með í vísitölunni eins og aðrir óbeinir skattar. Til þess að undirbúa þessa breytingu var heimilisútgjöldum vegna þungaskatts bætt í grunninn við endurskoðun hans í mars, en það hafði engin áhrif á verðmælinguna í apríl. Við kerfisbreytinguna í júlí fellur þungaskatturinn úr grunninum, en öll verðbreyting olíunnar verður tekin með í vísitöluútreikninginn.

Húsnæði í vísitölu neysluverðs

Breytingar á útreikningi meðalvaxta í vísitölu neysluverðs

Í júlí 2004 var kerfi langtímalána Íbúðalánasjóðs breytt þegar tekin voru upp peningalán, ÍLS-veðbréf, með lægri raunvöxtum en áður. Fljótlega eftir þetta hófu bankar að bjóða hagstæð lán til húsnæðiskaupa og jókst þá framboð langtímalána til einstaklinga mjög. Í kjölfarið fylgdu aukin viðskipti með húsnæði og hækkaði húsnæðisverð verulega.

Fimm ára meðaltal vaxta

Hagstofan tók tillit til þeirrar vaxtalækkunar, sem varð við kerfisbreytinguna í júlí 2004, enda leiddi hún til lægra raunvaxtastigs en verið hafði. Í nýja lánakerfinu eru vextirnir ákvarðaðir mánaðarlega. Í upphafi var talið líklegt að þeir myndu breytast mun tíðar en verið hafði sem gæti valdið verulegum skammtímasveiflum á vísitölunni. Af þessum sökum var í ágúst 2004 ákveðið að miða raunvexti í vísitölunni við meðaltal þeirra undanfarin fimm ár og þeim breytt mánaðarlega þannig að í hvert sinn væri felldur brott einn mánuður og nýjum mánuði bætt við. Með þessu væri tryggt að áhrifin af vaxtalækkuninni kæmu fram í útreikningnum án þess að vaxtabreytingar yllu skammtímasveiflum í vísitölunni. Vextir til húsnæðiskaupa lækkuðu úr 5,1% í 4,8% í júlí 2004 og voru í lok ársins komnir í 4,15%. Þeir hafa verið óbreyttir síðan og telja verður líklegt að komin sé fram langtímalækkun á raunvöxtum.

Ný viðmiðun, tólf mánaða meðaltal vaxta

Að fenginni þessari reynslu og í ljósi framkominna sjónarmiða í þessum efnunum telur Hagstofan rétt að stytta viðmiðunartímabil vaxtanna í tólf mánuði og taka þannig áhrif af breytingum vaxta hraðar inn í útreikninginn en áður. Miðað er við

að aðferðinni sé haldið óbreyttri til næstu grunnskipta í mars 2006 og verði hún endurmetin þá. Verði vextir stöðugir á því tímabili munu áhrifin af breytingu vaxtanna á verðmælinguna fjara út.

Samsetning vaxtanna endurskoðuð

Samsetning raunvaxtanna sem notuð er við útreikninginn, hefur einnig verið endurmetin eins og gert er árlega í tengslum við grunnskipti vísitölunnar í mars. Vöxtum af eigin fjármögnun húsnæðis, er haldið föstum en þeir eru ríflega helmingur af vog vaxta í húsnæðislið vísitölunnar. Aðrir vextir eru breytilegir en þar er um að ræða vexti af ÍLS lánum, húsnæðislánum frá bönkum og lífeyris-sjóðum ásamt lánum sem tekin eru yfir við kaup fasteigna. Vextirnir eftir þessar breytingar eru um 3,7% að meðaltali.

Áhrif 0,45% til lækkunar á vísitölunni

Heildarlækkun vísitölu neysluverðs vegna lækkunar vaxtanna miðað við tólf mánaða meðaltal þeirra nemur um 0,9% frá júlí 2004 til apríl 2005 og þegar hafa verið tekin með áhrif vaxtalækkunar sem nema um 0,45%. Áhrifin af breyttum útreikningi vaxtanna nú nema um 0,45% til lækkunar vísitölunni í mælingu hennar í maí 2005.

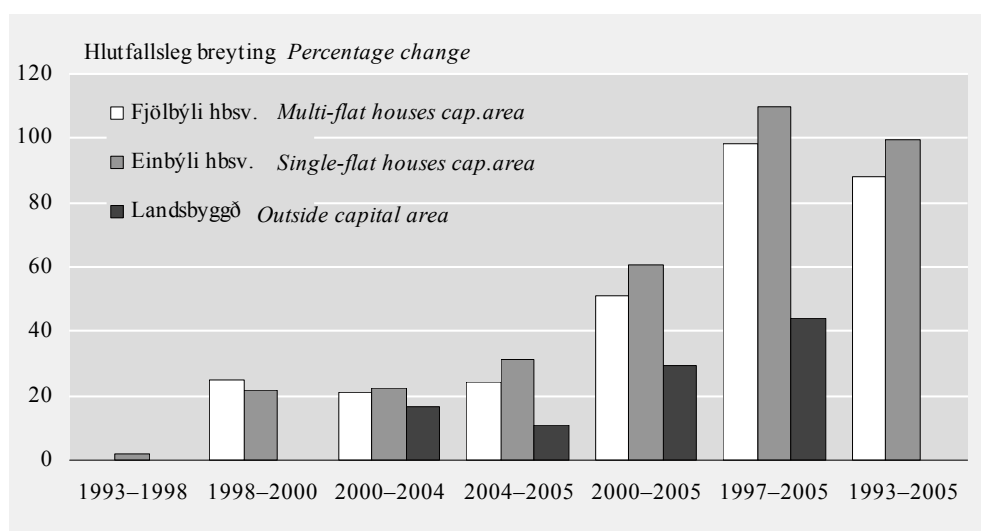
Verðbreytingar á húsnæði 1993–2005

Raunverð miðað við vísitölu neysluverðs án húsnæðis

Verðbreytingar á húsnæði hafa verið teknar með í útreikningi vísitölu neysluverðs frá árinu 1992. Myndir 1 og 2 sýna verðbreytingar á raunverði húsnæðis eins og þær hafa mælst í vísitölunni frá 1993 til apríl 2005 og eru breytingar miðaðar við vísitölu neysluverðs án húsnæðis. Verðbreytingarnar eru annars vegar dregnar saman eftir nokkrum árábilum og hinsvegar eftir árum.

Mynd 1. Breytingar á raunverði húsnæðis, miðað við vísitölu neysluverðs án húsnæðis, eftir árábilum.

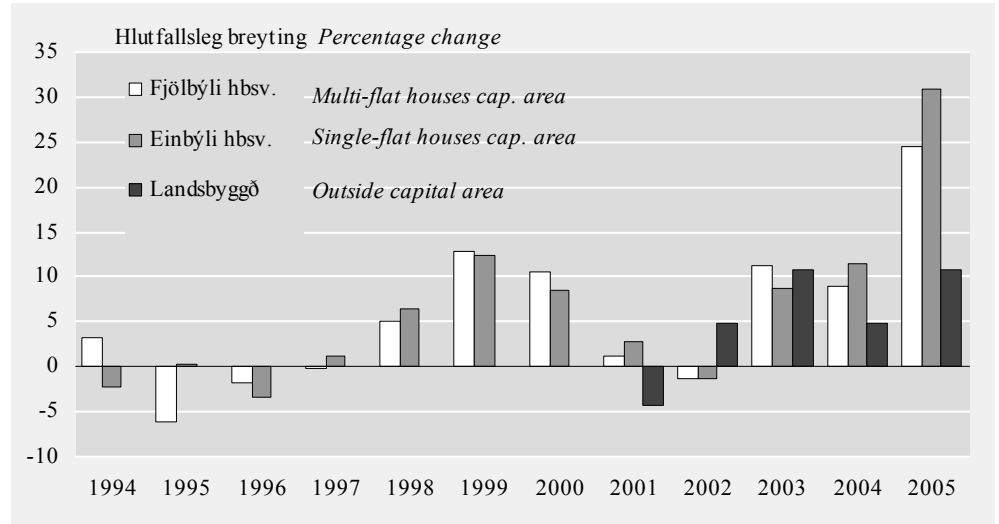
Figure 1. Changes in real housing prices, deflated by the consumer price index less housing cost, changes over periods of years



Skýringar Notes: Verð á landsbyggðinni var fyrst tekið með í vísitöluna í mars 2000. Árið 2005 á við verðlag í apríl. Prices outside the capital area were included in the index in March 2000. For 2005 prices in April.

Mynd 2. Breytingar á raunverði húsnæðis árin 1994–2005, miðað við vísitölu neysluverðs án húsnæðis.

Figure 2. Changes in real housing prices, 1994–2005, deflated by the consumer price index less housing cost.



Skýringar Notes: Verð á landsbyggðinni var tekið með í vísitöluna í mars árið 2000. Árið 2005 á við verðlag í apríl. Prices outside the capital area were included in the index in March 2000. For 2005 prices in April.

Fasteignaverð stóð í stað árin 1993–1998

Árin 1993–1998 stóð raunverð íbúðarhúsnæðis á höfuðborgarsvæðinu í stað eða lækkaði. Að meðaltali hækkaði verðið um 0,3%, lækkaði lítillega fyrir fjölbýli en hækkaði um 1,8% fyrir einbýli.

Árin 1998 til 2000 hækkaði húsnæðisverð á höfuðborgarsvæðinu nokkuð. Raunverðshækkunir námu ríflega 24% og var hækkunin heldur meiri á húsnæði í fjölbýli en í sérþýli.

Meðalhækkun húsnæðis á höfuðborgarsvæðinu árin 2000 til 2004 var rúmlega 21% en tæplega 17% á landsbyggðinni á sama tímabili. Meðalhækkun húsnæðis á landinu á þessu tímabili var ríflega 20%.

22% meðalhækkun fasteignaverðs frá 2004

Frá meðaltali ársins 2004 til apríl 2005, í kjölfar vaxtalækkana og aukins aðgengis að lánsfé, hækkaði raunverð á fasteignum á höfuðborgarsvæði um ríflega fjórðung. Hækkun fasteigna utan höfuðborgarsvæðis á þessu tímabili nam tæplega 11% og meðaltalshækkun eigna í landinu var ríflega 22%.

Frá árinu 1993 til apríl 2005 hækkaði verð fasteigna á höfuðborgarsvæðinu um 90%, í fjölbýli 88% og um 100% í sérþýli.

1997-2005, hækkun í höfuðborg: fjölbýli 100%, sérþýli 110%, landsbyggð 44%

Hækkun frá 1997 til 2005 var að meðaltali um 100%, í fjölbýli 98% og 110% í sérþýli. Á tímabilinu hækkaði verð á landsbyggðinni um rúm 44%. Meðalhækkun á öllu landinu var tæplega 89%. Verðhækkunir á fjölbýli og sérþýli á höfuðborgarsvæði voru svipaðar frá árinu 1993 til ársins 2004. Breyting hefur þó orðið á því og í apríl 2005 hafði verð á sérþýli á höfuðborgarsvæði hækkað um 6% umfram verðbreytingar á fjölbýli.

Verðmæling á eigin húsnæði

80% Íslendinga búa í eigin húsnæði

Flestir Íslendingar, um 80%, búa í eigin húsnæði samkvæmt rannsókn Hagstofunnar á útgjöldum heimila. Verðmæling á búsetu þarf að ná til alls húsnæðis óháð því hvort um eigin húsnæði eða leiguhúsnæði er að ræða. Fyrir leiguhúsnæði eru verðbreytingar húsaleigu notaðar. Vandinn við mat á hlut eigin húsnæðis í vísitölu er tvíþættur; annars vegar er húsnæði nýtt til búsetu en er auk þess fjárfesting sem lýtur þeim lögmálum sem um hana gilda. Mat á búsetu í eigin húsnæði þarf að ná til beggja þessara þátta. Í vísitölu neysluverðs er eigið húsnæði reiknað sem einfaldur notendakostnaður en hann er reiknaður sem árgreiðsla af jafngreiðsluláni sem tekið er til langs tíma á ákveðnum raunvöxtum.

Markaðsverðsaðferðir notaðar til að reikna út eigin húsnæði

Tvær megináðferðir koma til greina við útreikning á notum eigin húsnæðis og sameiginlegt er báðum aðferðum að markaðsverð er notað til að meta verðbreytingar. Önnur aðferðin tekur tillit til þjónustunnar sem verður til við búsetu í eigin húsnæði, framleiðslu hennar í skilningi þjóðhagsreikninga og nær yfir *notendakostnað og leiguígildi*. Notendakostnaðurinn nýtir afskriftir og vexti, sem líta má sem aðföng til framleiðslu húsnæðisþjónustunnar, til útreiknings á reiknuðu leigunni. Hin aðferðin nær til *nettókaupa* eða verðmæti þess sem byggt er umfram afskrift stofns.

Mismunandi aðferðir við að mat á vogum

Aðferðirnar við að reikna útgjaldavogir fyrir eigið húsnæði eru mismunandi. Í þeim ríkjum sem nota leiguígildi, eru upplýsingar úr þjóðhagsreikningum notaðar, íbúðaeigendur spurðir hvaða leiga þeir telji að væri greidd fyrir íbúðina þeirra ef hún væri leigð eða notuð markaðsleiga sem greidd er fyrir sambærilegar eignir. Þegar notendakostnaður er reiknaður er það árgreiðslan af stofni eignanna sem er notuð til að fá útgjaldavogina. Í nettókaupaaðferðinni er húsnæðið sem er keypt allt gjaldfært í einu og þá verður vogin samkvæmt þeirri aðferð til.

Verðbreytingar metnar eftir breytingum markaðsverðs

Verðbreytingar á eigin húsnæði eru reiknaðar eftir breytingum markaðsverðs. Fyrir leiguígildi eru það breytingar á leigu fyrir sambærilegt húsnæði. Í tilviki notendakostnaðarins er miðað við breytingar markaðsverðs á húsnæði, bæði notuðu og nýju, auk vaxtabreytinga. Sé miðað við nettókaup ætti eingöngu að mæla verðbreytingu á nýju húsnæði. Ef fasteignaverð á nýjum og notuðum eignum hreyfist með svipuðum hætti, er þó unnt að nota sömu fasteignaverðsvísitölu, hvort sem um er að ræða notendakostnað eða nettóaðferð.

Yfirlit um aðferðir við útreikning á eigin húsnæði

Húsaleiguígildi

Leiguígildi er víða reiknað þar sem leigumarkaðir eru öflugir og eru breytingar á leigu á almennum markaði þá láttnar gilda fyrir samsvarandi eigin húsnæði. Leiguígildið breytist eins og leigan á markaði. Forsendur þessa eru a) að húsaleigumarkaður sé nægilega umfangsmikill, b) að til séu sambærilegar gerðir og stærðir eigna á leigumarkaði og fyrir eigin húsnæði, c) að leigumarkaði sé ekki stýrt, d) að leiga sé ekki niðurgreidd af stjórnvöldum eða markaðsverði stjórnað á annan hátt og e) að kostnaður sem leigusalar bera en ekki leigjendur eða þeir sem búa í eigin húsnæði, sé ekki tekinn með í verðmælinguna.

Ekki er unnt að beita þessari aðferð á Íslandi vegna þess hve leigumarkaðurinn er smár og samsetning hans önnur en almennt háttar um eigið húsnæði. Á síðustu árum hefur það verið sérstakt vandamál við notkun á aðferðinni í mörgum ríkjum að verðbreytingar á eignamörkuðum og leigumörkuðum hafa verið mjög mismunandi. Hér á landi hafa verðbreytingar á leigu og eigin húsnæði undanfarin

ár verið býsna áþekkar þar til á árinu 2005, en þá hefur eignaverð hækkað verulega umfram leiguverð. Þetta á sérstaklega við um eignir í sérbýli þar sem leigumarkaður er varla til.

Einfaldur notendakostnaður

Einfaldur notendakostnaður er notaður í íslensku neysliverðsvísitölunni. Reiknuð er árgreiðsla (reiknuð leiga) af jafngreiðsluláni þar sem stofninn (höfuðstóllinn) er markaðsvirði eignarinnar og miðað er við ákveðna raunvexti og endingartíma (afskriftir). Raunvextirnir eru ávöxtunarkrafa (fórmarkostnaður) á það fjármagn sem bundið er í eigninni hvort sem það er eigið fé eða lánsfé. Tillit er tekið til slits eignarinnar og hún afskrifuð miðað við ákveðinn endingartíma húsnæðisins. Litið er til notanna af húsnæðinu, búsetunnar, en afrakstur fjárfestingarinnar er mældur með langtímaraunvöxtum. Verðbreytingin ræðst af breytingum á markaðsverði allra eigna sem seldar eru og af breytingu raunvaxta.

Neysliverðsvísitalan er mælikvarði á skammtímaverðbreytingar og er þá gert ráð fyrir að ekki sé staðkvæmni milli þess að búa í eigin húsnæði og leigja, þ.e. að vegna smæðar leigumarkaðar sé til skemmri tíma litið ekki unnt að selja húsnæðið og leigja annað í staðinn.

Nettókaup

Hægt er að meta húsnæðiskostnaðinn miðað við nettókaup. Nettóliðurinn er það sem byggt er af húsnæði umfram það sem er afskrifað. Húsnæðið er fært til gjalda þegar það er keypt á sama hátt og aðrir fjármunir í útreikningi neyslúvísitalna. Verðbreytingarnar eru mældar eftir verði nýrra bygginga. Þar með eru taldar eigin húsbýggingar og kaup beint af byggingaraðila eða fasteignasala. Auk þess þarf að taka tillit til kaupa einstaklinga á íbúðum frá atvinnulífínu eða opinberum aðilum. Að hluta til svipar vísitölunni til framleiðsluverðsvísitölu fyrir byggingar.

Misjafnlega mikið er byggt af nýjum íbúðum árlega og fer það meðal annars eftir ástandi í efnahagsmálum. Nettóbreytingar gætu orðið neikvæðar einhver ár og þar með vogir fyrir nýtt húsnæði. Verður því að reikna vogir sem meðaltal nokkurra ára ef nota á þessa aðferð. Breytingar á vogum verða meiri og tengdari hagsveiflum þegar nettóaðferð er notuð í stað notendakostnaðar eða húsaleiguígilda og vegin fyrir eigið húsnæði að öllu jöfnu lægri.

Eigið húsnæði í ýmsum ríkjum

Verðbreytingar á eigin húsnæði eru reiknaðar með ýmsum hætti í öðrum löndum og mjög mismunandi er hvernig húsnæðismarkaðurinn skiptist milli búsetu í eigin húsnæði og leiguhúsnæði. Hér að neðan má sjá hvaða aðferð hefur verið valin í nokkrum löndum, hlutfall eigin húsnæðis af húsnæðismarkaði er sýnt innan sviga:

Yfirlit yfir aðferðir í öðrum ríkjum

Notendakostnaður: Ísland (80), Írland (80), Bretland (67), Kanada (66). Finnland (61) og Svíþjóð (39).

Húsaleiguígildi: Noregur (77), Bandaríkin (75), Danmörk (53), Holland (50), Þýskaland (41), Sviss og Japan.

Nettókaup: Bandaríkin til 1983, Ástralía, Nýja Sjáland, samræmd vísitala neysliverðs frá 2007.

Sleppt: Ítalía (78), Spánn (78), Grikkland (77), Lúxemborg (72), Portúgal (66), Belgía (65), Frakkland (54) og Austurríki (50).

Með í samræmdri vísitölu neysluverðs eftir markaðsverðsaðferð 2007

Flestar þjóðirnar nota markaðsverðsaðferðir, annað hvort notendakostnað eða leigugildi, enda er hlutur eigin húsnæðis afar mismunandi frá einu landi til annars. Nokkrar þjóðir sleppa eigin húsnæði alveg úr vísitölumælingunni. Í flestum tilvikum er það vegna þess að ekki eru til nægar upplýsingar um verðbreytingar á eignamarkaði til að hægt sé að beita þeim markaðsaðferðunum sem hér hefur verið lýst. Eigið húsnæði hefur enn ekki verið tekið inn í samræmda vísitölu neysluverðs sem reiknuð er fyrir EES-ríkin. en áformað er að það verði gert frá árinu 2007, líklega með nettókaupaðferð og með verðvísitölu fyrir allar eignir seldar. Þannig er ljóst að innan örfára ára munu þessar þjóðir nota markaðsverðsaðferð við útreikning á eigin húsnæði í vísitölu neysluverðs.

Eigið húsnæði í vísitölu hér á landi

Húsnæðiskostnaður í vísitölu neysluverðs hefur verið reiknaður sem einfaldur notendakostnaður í tæplega þrettán ár eða frá nóvember 1992. Í fyrstu náði verðmælingin á húsnæði eingöngu til höfuðborgarsvæðisins, en frá aprílmánuði 2000 til landsins alls.

Notendakostnaður raunvextir og afskriftir

Grunnupplýsingar fyrir húsnæði er fasteignamat en upplýsingum um það er safnað í rannsókn á útgjöldum heimila og af því er reiknuð meðalárgreiðsla fyrir vísitölugrunninn. Í hverjum mánuði er stofninn framfærður með vísitölu fasteignaverðs og ný árgreiðsla reiknuð miðað við nýja raunvexti. Fasteignamat ríkisins metur allar fasteignir í landinu á samræmdan hátt, eftir upplýsingum um markaðsvirði seldra eigna. Matið er reist á kaupsamningum sem einnig eru notaðir við framreikning á eigin húsnæði í vísitölu neysluverðs.

Langtímaraunvextirnir sem notaðir eru við útreikning á notendakostnaði sýna afrakstur fjárfestingarinnar yfir líftíma fjármunanna. Raunvaxtakrafan sem notuð er endurspeglar þannig fjárfestingarhagnaðinn. Breytingar á raunvöxtum hafa bein áhrif á árgreiðsluna og þegar líftími fjármunanna er langur og vextir ekki mjög lágir, breytist árgreiðslan (reiknaða leigan) um svipað hlutfall og vextirnir.

Raunvextir háðir ávöxtunarkröfu fyrir eigið fé og lánsfé

Tveir þættir hafa áhrif á hvernig raunvextirnir í líkaninu breytast, hver ávöxtunarkrafan á eigið fé er annars vegar og á lánsfé hins vegar. Langtímaraunvextirnir sameina tvo meginþætti í fjármögnuninni, þann hluta sem kaupandinn þarf að fjármagna með lánsfé (45% nú) og ávöxtunarkröfuna á eigið fé (55% nú). Í líkaninu fyrir notendakostnaðinn hefur skiptingin milli þessara þátta verið reist á upplýsingum úr kaupsamningunum sem notaðir eru í verðmælingunni og á forsendum um líftíma húsnæðisins.

Langtíma raunvextir á eigin fé fastir en breytilegir fyrir lánsfé

Sem fyrr segir er vöxtum á eigin fé haldið föstum en vextir af lánsfé eru breytilegir og þannig er förnarkostnaður fjármagns á endingartíma fjármunanna metinn. Ávöxtunarkrafan á eigið fé er 3% og er hún höfð óbreytt á líftíma fjármunanna. Af breytilegum vöxtum vega raunvextir af ÍLS lánum Íbúðalánasjóðs og íbúðalánavextir bankanna þyngst.

Frá ágúst 2004 var meðaltal vaxtanna miðað við fimm ára meðaltal. Þeirri aðferð verður breytt í maí 2005 og framvegis miðað við tólf mánaða meðaltal þeirra. Ein meginástæðan fyrir þessu er að ekki hafa orðið miklar og snöggar breytingar á vöxtum eins og búist hafði verið við og virðist sem vaxtastigið í dag sé frekar stöðugt.

Afskriftir eftir aldri eigna

Vandasamt er að meta afskriftir sem eiga að endurspeglar slit á eignum en það er ætíð verulegri óvissu háð. Afskriftahlutfallið var aðallega fundið með því að athuga stofn eigna eftir byggingarári. Notendakostnaðurinn nær bæði yfir byggingar og landið sem þær eru reistar á. Afskriftin er í raun 1,5% á fasteignir sem svarar til um 67 ára endingartíma. Lóðir eru ekki afskrifaðar enda eyðast þær ekki í tímans rás. Afskrift ætti eingöngu að reikna af mati hússins. Aldrei er skilið á milli verðs á lóð og fasteign í þeim verðupplýsingum sem liggja til grundvallar húsnæðisvísitölunni. Af hagkvæmnisástæðum er reiknað með meðaltalsafskrift á allan stofninn bæði byggingu og lóð. Afskrift í vísitölunni er 1,25% af fasteignamatstofni.

Verðmælingar á eignaverði*Kaupsamningar notaðir til að mæla breytingar á fasteignaverði*

Markaðsverð fæst úr kaupsamningum sem Fasteignamat ríkisins hefur safnað um langt árabil. Þeir henta vel til þessarar notkunar vegna þess að þeir eru staðlaðir fyrir allt landið. Sérhver kaupsamningur hefur að geyma upplýsingar um eignina, eigendur, söluverð og nákvæmar upplýsingar um greiðslufyrirkomulag. Sérhver eign ber sérstakt auðkennisnúmer sem notað er í Landsskrá fasteigna. Þessi ítarlegu gögn mynda grunn fyrir heildarfasteignamatið og liggja til grundvallar mælingu á markaðsverði fasteigna í vísitölu neysluverðs. Samningum er safnað frá sýslumannsembættum þegar kaupsamningum er þinglýst og nást með þessum hætti nær allir kaupsamningar sem gerðir eru. Kaupsamningarnir eru 8–10 þúsund á ári og lætur nærri að 8–10% af öllu húsnæði í landinu gangi kaupum og sölum á hverju ári. Þetta hlutfall er enn herra þegar svo mikið er selt af eignum sem nú og gæti legið á bilinu 13–15%.

Verðhugtakið er staðgreiðsluverð eigna

Verðhugtakið er það sama og gildir í öðrum verðmælingum í vísitölunni að það verð er tekið með í útreikninginn sem neytandinn greiðir í raun fyrir vörur og þjónustu, staðgreiðsluverð vörunnar. Í kaupsamningi kemur fram hvernig greiðslum er háttáð og liggja þær upplýsingar að baki núvirðingu hans. Grundvallarástæða þess að núvirði er notað er sú staðreynd að virði peninga, sem greiddir eru í dag, er annað en ef greitt er í framtíðinni.

Fasteignaverðsvísitalan er reiknuð eftir verðbreytingum á staðgreiðsluverði fasteigna eins og það kemur fram í kaupsamningum. Flestir kaupsamningar eru nýttir fyrir reiknuðu leiguna og vegið landsmeðaltal reiknað. Útreikningur verðbreytinga á fasteignum er miðaður við þriggja mánaða meðaltal með eins mánaðar tímátöf. Í apríl er miðað við kaupsamninga fyrir tímabilið janúar til mars, í maí við tímabilið febrúar til apríl og þannig koll af kalli. Verðupplýsingunum er steipt saman í eina heild og verðbreyting á reiknaðri húsaleigu metin út frá öllum kaupsamningum. Í útreikningi er samsetningu á milli stærðarflokka haldið fastri miðað við keyptar eignir í viðkomandi flokki síðastliðin þrjú ár.

Verðbreytingin er metin fyrir einbýli (13% vog) og fjölbýli (59% vog) á höfuðborgarsvæði (72% vog) og einbýli (15% vog) og fjölbýli (13% vog) utan höfuðborgarsvæðis (28% vog). Lögð er áhersla á samanburð á verðbreytingum fyrir flokka húsnæðis innbyrðis en ekki á milli tegunda eigna eða landshluta. Stærðarflokkar eigna eru 8. Í allt eru reiknaðar níu undirvísitölur fyrir húsnæði á höfuðborgarsvæði og 8 vísitölur eftir stærðarflokkum fyrir eignir utan höfuðborgarinnar. Úr þeim eru reiknaðar 4 heildarvísitölur, fyrir fjölbýli og einbýli á og utan höfuðborgarsvæðis. Alls er því reiknuð 21 undirvísitala sem notuð er við útreikning heildarvísitölu fyrir fasteignaverð.

English summary

Housing credit in Iceland changed markedly in 2004. The public housing loan system was changed in July 2004 which brought about a fall in mortgage rates and soon after that commercial and savings banks increased greatly their housing loans at competitive interest rates. The initial fall in mortgage rates was included in the Icelandic CPI in July but as of August 2004 it was decided that the variable real mortgage rates, used in the calculation of the simple user cost of housing, should be calculated as a five years moving average.

This decision was made in anticipation of frequent mortgage rate changes which might give rise to month-to-month volatility in the CPI. The feared volatility of real interest rates on housing credit has not materialized and the rates have over the recent months been stabilized at a substantially lower level than before. In light of this, the method of averaging the real interest rates will be changed in May 2005 when a twelve month moving average will be applied instead of the five year one. This change leads to a lowering of the Icelandic CPI by 0.45% in May 2005.

In real terms, house prices (deflated by the CPI less housing cost) in the period 1997 to April 2005 have increased by 98% for multi-flat houses and 110% for single-flat houses in the capital area. For houses outside the capital area, the average price change in the same period was 44%. The average price change for the whole country was nearly 85%.

The inflation in Iceland in the period April 2004 to April 2005 was 4.3%. The main underlying factor in this development was price rise for owner occupied housing that rose by 17.7% (effect on the index 3.27%). In the same period the CPI less housing cost rose by 1.1%.

The CPI is rebased every year, utilizing data gathered in the continuous household expenditure survey (HES) of Statistics Iceland. The data used are three years' moving average results from the HES. Each year the first year's results are dropped and results for one new year is added. This year data for 2001-2003 are mainly used. Because of the yearly rebasing there are no substantial changes in expenditure shares from one year to another.

The main changes in the composition of the expenditures between 2004 and 2005 are in owner occupied housing where the expenditure share increased from 14.3% to 15.2%, mainly because of higher housing prices. The share of food and non alcoholic beverages decreased slightly, from 14.6% to 14.4%. The expenditure share of transport lowered from 14.4% to 13.2% mainly because of the decrease in the import of new cars in the three years period covered.

The revision of the weights for groceries is based on expenditures in the years 2002-2004. Because of the increased share of low price stores in this period this revision led to a lowering of the CPI by 0.03% in April. Revision of other expenditures in the index did not affect the price measurement in April.

Tafla 1. Vísitala neysluverðs, breytingar apríl 2004–2005

Table 1. Consumer price index, changes April 2004–2005

Maí 1988 = 100 May 1988=100	Vísitala Monthly index	Breytingar í hverjum mánuði, % Monthly changes	Umreiknað til árhækkunar miðað við hækkun vísitölunnar Annualized rates			
			Síðasta mánuð, % Latest month	Síðustu 3 mánuði, % Latest 3 months	Síðustu 6 mánuði, % Latest 6 months	Síðustu 12 mánuði, % Latest 12 months
2004						
Apríl	232,0	0,6	7,0	3,3	2,6	2,2
Maí	233,9	0,8	10,3	8,1	4,1	3,2
Júní	235,7	0,8	9,6	9,0	5,0	3,9
Júlí	234,6	-0,5	-5,5	4,6	3,9	3,6
Ágúst	234,6	0,0	0,0	1,2	4,6	3,7
September	235,6	0,4	5,2	-0,2	4,3	3,4
Október	237,4	0,8	9,6	4,9	4,7	3,7
Nóvember	237,9	0,2	2,6	5,7	3,4	3,8
Desember	239,0	0,5	5,7	5,9	2,8	3,9
Meðaltal	234,6	3,2
2005						
Janúar	239,2	0,1	1,0	3,1	4,0	4,0
Febrúar	239,7	0,2	2,5	3,1	4,4	4,5
Mars	241,5	0,8	9,4	4,3	5,1	4,7
Apríl	242,0	0,2	2,5	4,8	3,9	4,3

Tafla 2. Vísitala neysluverðs án húsnæðis, breytingar apríl 2004–2005

Table 2. Consumer price index less housing cost, changes April 2004–2005

Maí 1988 = 100 May 1988=100	Vísitala Monthly index	Breytingar í hverjum mánuði, % Monthly changes	Umreiknað til árhækkunar miðað við hækkun vísitölunnar Annualized rates			
			Síðasta mánuð, % Latest month	Síðustu 3 mánuði, % Latest 3 months	Síðustu 6 mánuði, % Latest 6 months	Síðustu 12 mánuði, % Latest 12 months
2004						
Apríl	225,9	0,4	5,5	2,5	2,0	1,2
Maí	227,4	0,7	8,3	7,2	3,0	2,2
Júní	228,7	0,6	7,1	6,9	3,6	2,7
Júlí	227,7	-0,4	-5,1	3,2	2,9	2,7
Ágúst	227,3	-0,2	-2,1	-0,2	3,4	2,9
September	228,2	0,4	4,9	-0,9	3,0	2,5
Október	229,8	0,7	8,7	3,7	3,5	2,7
Nóvember	229,8	0,0	0,0	4,5	2,1	2,5
Desember	230,5	0,3	3,7	4,1	1,6	2,6
Meðaltal	227,5	2,1
2005						
Janúar	229,2	-0,6	-6,6	-1,0	1,3	2,1
Febrúar	228,6	-0,3	-3,1	-2,1	1,1	2,3
Mars	229,4	0,3	4,3	-1,9	1,1	2,0
Apríl	228,3	-0,5	-5,6	-1,6	-1,3	1,1

Tafla 3. Vísitala neysluverðs til verðtryggingar 1995–2005*Table 3. Consumer price index for indexation of financial obligations 1995–2005*

	Jan.	Febr.	Mars	Apríl	Mai	Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.
1995	.	.	.	172,0	171,8	172,1	172,3	172,8	173,5	174,1	174,9	174,3
1996	174,2	174,9	175,2	175,5	175,8	176,9	176,7	176,9	178,0	178,4	178,5	178,6
1997	177,8	178,4	178,5	178,4	179,7	179,4	179,8	180,1	180,6	181,3	181,9	181,7
1998	181,4	182,4	182,0	182,7	183,1	183,7	184,0	183,6	182,6	182,8	183,6	184,1
1999	183,7	184,8	184,5	185,4	186,4	187,3	188,8	189,5	190,2	191,8	193,3	193,3
2000	194,0	195,5	194,9	196,4	197,6	198,4	199,1	200,1	199,1	199,5	201,5	202,1
2001	202,1	202,4	202,8	204,0	206,5	209,4	212,6	214,2	214,9	216,3	217,7	218,5
2002	219,5	221,5	220,9	221,8	221,9	221,8	222,8	223,0	221,8	222,9	224,1	223,7
2003	223,9	224,7	224,3	226,7	227,0	226,6	226,8	226,5	226,3	227,9	229,0	229,3
2004	230,0	230,1	229,4	230,7	232,0	233,9	235,7	234,6	234,6	235,6	237,4	237,9
2005	239,0	239,2	239,7	241,5	242,0							

Tafla 4. Vísitala fyrir eldri fjárskuldbindingar sem breytast eftir lánskjaravísitölu 1995–2005*Table 4. The old credit tem index of financial obligations 1995–2005*

	Jan.	Febr.	Mars	Apríl	Mai	Júní	Júlí	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.
1995	.	.	.	3.396	3.392	3.398	3.402	3.412	3.426	3.438	3.453	3.442
1996	3.440	3.453	3.459	3.465	3.471	3.493	3.489	3.493	3.515	3.523	3.524	3.526
1997	3.511	3.523	3.524	3.523	3.548	3.542	3.550	3.556	3.566	3.580	3.592	3.588
1998	3.582	3.601	3.594	3.607	3.615	3.627	3.633	3.625	3.605	3.609	3.625	3.635
1999	3.627	3.649	3.643	3.661	3.680	3.698	3.728	3.742	3.755	3.787	3.817	3.817
2000	3.831	3.860	3.848	3.878	3.902	3.917	3.931	3.951	3.931	3.939	3.979	3.990
2001	3.990	3.996	4.004	4.028	4.077	4.135	4.198	4.229	4.243	4.271	4.298	4.314
2002	4.334	4.374	4.362	4.379	4.381	4.379	4.399	4.403	4.379	4.401	4.425	4.417
2003	4.421	4.437	4.429	4.476	4.482	4.474	4.478	4.472	4.468	4.500	4.522	4.528
2004	4.541	4.543	4.530	4.555	4.581	4.618	4.654	4.632	4.632	4.652	4.687	4.697
2005	4.719	4.723	4.733	4.768	4.778							

Tafla 5. Vísitala neysliverðs eftir útgjaldaflokkum, hlutfallsskipting og ársbreyting
 Table 5. Consumer price index by expenditure groups, percentage breakdown and annual rate of change

	Vísitala				Breyting frá síðasta ári	
	Hlutfallsleg skipting		mars '97=100		Breyting	Áhrif á
	Percentage breakdown	March '97=100	Change	Effect on the	%	CPI %
	Mars 2004	Mars 2005	Mars 2004	Mars 2005		
Vísitala neysliverðs Consumer price index	100,0	100,0	129,3	135,3	4,7	4,67
01 Matur og drykkjarvörur						
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	14,8	14,6	122,9	123,0	0,1	0,02
011 Matur <i>Food</i>	13,2	12,8	123,2	123,8	0,5	0,06
0111 Brauð og kornvörur <i>Bread and cereals</i>	2,5	2,4	129,8	126,0	-2,9	-0,08
0112 Kjöt <i>Meat</i>	2,8	3,0	111,2	123,4	11,0	0,31
0113 Fiskur <i>Fish</i>	0,7	0,8	156,3	166,0	6,2	0,05
0114 Mjólk, ostar og egg <i>Milk, cheese and eggs</i>	2,9	2,5	127,2	123,4	-3,0	-0,08
0115 Oliur og feitmeti <i>Oils and fats</i>	0,3	0,2	123,4	112,2	-9,1	-0,02
0116 Ávextir <i>Fruit</i>	0,7	0,5	110,9	93,5	-15,6	-0,10
0117 Grænmeti, kartöflur o.fl. <i>Vegetables including potatoes</i>	1,0	1,0	106,2	104,7	-1,5	-0,02
0118 Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, chocol. etc.</i>	1,5	1,6	128,4	128,8	0,3	0,00
0119 Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	0,8	0,8	129,8	129,7	-0,1	0,00
012 Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	1,6	1,8	120,4	117,4	-2,5	-0,05
0121 Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	0,3	0,3	113,6	108,1	-4,8	-0,02
0122 Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	1,3	1,5	122,4	120,0	-2,0	-0,03
02 Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	4,6	4,0	144,8	151,2	4,4	0,17
021 Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	2,5	2,2	118,2	119,4	1,0	0,02
022 Tóbak <i>Tobacco</i>	2,1	1,8	178,8	194,9	9,0	0,15
03 Föt og skór Clothing and footwear	5,1	5,3	93,6	93,9	0,3	0,02
031 Föt <i>Clothing</i>	4,3	4,5	94,7	95,5	0,8	0,04
032 Skór <i>Footwear</i>	0,8	0,8	88,1	85,9	-2,5	-0,02
04 Húsnæði, hiti og rafmagn						
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	21,3	24,1	159,5	183,1	14,8	3,25
041 Greidd húsaleiga <i>Actual rentals for housing</i>	2,5	2,5	186,8	197,9	5,9	0,15
042 Reiknuð húsaleiga <i>Imputed rentals for housing</i>	11,9	14,3	179,2	217,3	21,3	2,63
043 Viðhald og viðgerðir á húsnæði <i>Regular maintenance</i>	3,0	3,4	129,8	134,0	3,2	0,11
044 Annað vegna húsn. <i>Other serv. relating to the dwelling</i>	1,2	1,1	153,9	179,7	16,8	0,16
045 Rafmagn og hiti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	2,7	2,7	117,1	125,8	7,4	0,20
0451 Rafmagn <i>Electricity</i>	1,5	1,6	115,8	127,8	10,5	0,15
0455 Hiti <i>Hot water</i>	1,2	1,2	118,8	123,1	3,6	0,04
05 Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl.						
<i>Furnishing and household equipment</i>	5,9	5,5	113,3	114,2	0,7	0,04
051 Húsgögn og heimilisb. <i>Furniture, furnishings, etc.</i>	2,7	2,3	110,4	111,7	1,2	0,03
052 Vefnaðarvörur <i>Household textiles</i>	0,6	0,5	113,2	115,4	1,9	0,01
053 Raftæki <i>Electrical appliances</i>	0,8	0,8	96,8	95,2	-1,6	-0,01
054 Borðbún., glös, eldhúsáhöld <i>Glassware, tableware, etc.</i>	0,5	0,5	119,8	117,7	-1,7	-0,01
055 Verkfæri og tæki fyrir hús og garð <i>Tools and equipment</i>	0,3	0,4	121,1	118,7	-2,0	-0,01
056 Ýmsar vörur og þjónusta <i>Goods and services</i>	1,0	1,0	131,7	136,1	3,4	0,03
06 Heilsugæsla Health	3,9	3,9	135,8	142,6	5,0	0,20
061 Lyf og lækningavörur <i>Medical products, etc.</i>	1,8	1,7	123,5	128,0	3,6	0,06
062 Heilsugæsla <i>Out-patient services</i>	2,1	2,1	142,5	151,3	6,1	0,13

Tafla 5. Vísitala neysluverðs eftir útgjaldaflokkum, hlutfallsskipting og ársbreyting (frh.)
 Table 5. Consumer price index by expenditure groups, percentage breakdown and annual rate of change (cont.)

		Hlutfallsleg skipting				Breyting frá síðasta ári	
		Percentage breakdown				Change from last year	
				Vísitala		Áhrif á	
				mars '97=100		Breyting	
				March '97=100		Change	
						Effect on the	
						CPI %	
		Mars 2004	Mars 2005	Mars 2004	Mars 2005	%	
07	Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	15,3	14,4	123,2	128,2	4,0	0,58
071	Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	6,3	5,3	114,0	115,2	1,0	0,06
0711	Bílar <i>Motor car</i>	6,1	5,1	116,2	117,2	0,8	0,05
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transp. equipm.</i>	7,0	7,1	130,1	138,5	6,4	0,45
0721	Varahlutir <i>Spare parts and accessories</i>	1,4	1,2	127,6	126,4	-0,9	-0,01
0722	Bensín og olíur <i>Fuels and lubricants</i>	3,7	4,0	121,0	133,0	10,0	0,38
0723	Viðhald og viðgerðir <i>Maintenance and repairs</i>	1,2	1,2	172,7	183,5	6,2	0,08
0724	Annað vegna ökutækja <i>Other services</i>	0,7	0,7	136,5	138,2	1,3	0,01
073	Flutningar <i>Transport services</i>	2,1	1,9	138,6	144,0	3,9	0,08
0732	Flutningar á vegum <i>Passenger transport by road</i>	0,6	0,6	154,2	157,9	2,4	0,01
0733	Flutningar í lofti <i>Passenger transport by air</i>	1,4	1,3	132,8	138,8	4,5	0,06
0734	Flutningar á sjó <i>Passenger transport by sea</i>	0,1	0,1	110,1	116,6	5,9	0,00
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	3,1	3,0	98,2	100,1	1,9	0,06
0811	Póstur <i>Postal services</i>	0,1	0,1	126,2	126,2	0,0	0,00
0813	Símabjónusta <i>Telephone, telegraph and telefax serv.</i>	2,9	2,7	105,2	108,6	3,2	0,09
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	13,9	13,1	120,2	120,5	0,2	0,03
091	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	1,7	1,5	72,0	62,5	-13,1	-0,23
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	0,6	0,5	103,5	105,9	2,3	0,01
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	1,6	1,6	119,3	120,6	1,1	0,02
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	4,7	4,9	135,4	143,5	6,0	0,29
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	2,3	2,2	125,3	129,1	3,0	0,07
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	3,0	2,5	128,5	122,6	-4,6	-0,13
10	Menntun <i>Educational services</i>	0,8	0,5	158,2	157,2	-0,6	0,00
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	5,0	5,4	130,1	135,6	4,2	0,23
111	Veitingar <i>Catering</i>	4,7	5,0	128,5	133,8	4,1	0,21
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	0,3	0,4	152,5	161,9	6,2	0,02
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	6,1	6,2	143,3	145,1	1,2	0,08
121	Snyrting og snyrtivörur <i>Personal care</i>	2,8	2,6	135,2	133,1	-1,6	-0,04
122	Skartgripir úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	0,4	0,4	153,5	155,7	1,4	0,01
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	1,2	1,1	159,6	160,5	0,6	0,01
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	0,4	0,4	163,7	164,5	0,5	0,00
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	1,0	1,1	110,8	119,8	8,1	0,09
126	Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	0,3	0,5	137,2	142,7	4,0	0,02

Tafla 6. Vísitala neysluverðs eftir eðli og uppruna apríl 2004–2005

Table 6. Consumer price index by economic categories, April 2004–2005

	2004			
	Apríl	Mái	Júní	Júli
Undirvísitölur mars 1997=100				
Vísitala neysluverðs Consumer Price Index	130,0	131,1	132,1	131,5
1 Búvörur án grænmetis <i>Agricultural products less vegetables</i>	118,0	120,1	120,6	122,1
2 Grænmeti <i>Vegetables</i>	102,4	100,7	101,9	100,6
3 Aðrar innlendar mat- og drykkjarvörur <i>Other domestic food and beverages</i>	130,4	130,8	132,0	132,0
4 Aðrar innlendar vörur <i>Other domestic goods</i>	124,5	126,5	126,7	126,9
5 Innfluttar mat- og drykkjarvörur <i>Imported food and beverages</i>	120,2	120,7	121,7	121,2
6 Nýr bíll og varahlutir <i>Cars and spare parts</i>	118,7	118,4	118,6	118,9
7 Bensín <i>Petrol</i>	126,1	130,3	138,2	135,0
8 Innfluttar vörur aðrar <i>Other imported goods</i>	101,2	101,7	102,0	99,3
9 Áfengi og tóbak <i>Alcohol and tobacco</i>	145,2	145,2	145,2	145,8
10 Húsnæði <i>Housing</i>	175,1	178,0	180,8	180,0
11 Opinber þjónusta <i>Public services</i>	134,1	135,1	135,2	136,0
12 Önnur þjónusta <i>Other services</i>	139,1	139,8	139,8	140,3
Þar af: <i>Thereof:</i>				
Innlendar vörur (liðir 1 til 4) <i>Domestic goods (items 1 to 4)</i>	123,1	124,3	125,0	125,6
Búvörur og grænmeti (liðir 1 og 2) <i>Agricultural products (items 1 and 2)</i>	116,1	117,7	118,3	119,4
Innl. vörur án búvöru og grænmi. (liðir 3 og 4) <i>Domestic goods less agricult. prod. and vegetab.</i>	127,8	128,8	129,6	129,7
Innfluttar vörur alls (liðir 5 til 9) <i>Imported goods (items 5 to 9)</i>	113,8	114,5	115,6	113,8
Innfluttar vörur án áf. og tób. (liðir 5 til 8) <i>Imported goods less, alcohol and tobacco (items 5 to 8)</i>	110,7	111,4	112,6	110,6
Kjarnavísitala 1 (VNV án búvöru, grænmetis, ávaxta og bensíns)				
<i>Core index 1 (CPI less agricultural products, vegetables, fruits and petrol)</i>	131,5	132,4	133,1	132,5
Kjarnavísitala 2 (kjarnavísit. 1 án opinberrar þjónustu) <i>Core index 2 (core index 1 less public serv.)</i>	131,8	132,6	133,4	132,7
Dagvara <i>Groceries (perishable items)</i>	119,9	120,7	121,6	121,8
Hlutfallsleg skipting				
Vísitala neysluverðs Consumer Price Index	100,0	100,0	100,0	100,0
1 Búvörur án grænmetis <i>Agricultural products less vegetables</i>	5,7	5,8	5,7	5,8
2 Grænmeti <i>Vegetables</i>	0,7	0,7	0,7	0,7
3 Aðrar innlendar mat- og drykkjarvörur <i>Other domestic food and beverages</i>	5,8	5,8	5,8	5,8
4 Aðrar innlendar vörur <i>Other domestic goods</i>	4,0	4,0	4,0	4,0
5 Innfluttar mat- og drykkjarvörur <i>Imported food and beverages</i>	2,8	2,8	2,8	2,8
6 Nýr bíll og varahlutir <i>Cars and spare parts</i>	6,6	6,6	6,5	6,6
7 Bensín <i>Petrol</i>	3,9	4,0	4,2	4,2
8 Innfluttar vörur aðrar <i>Other imported goods</i>	17,2	17,1	17,1	16,7
9 Áfengi og tóbak <i>Alcohol and tobacco</i>	4,0	3,9	3,9	3,9
10 Húsnæði <i>Housing</i>	18,4	18,6	18,7	18,7
11 Opinber þjónusta <i>Public services</i>	7,5	7,4	7,4	7,5
12 Önnur þjónusta <i>Other services</i>	23,4	23,3	23,1	23,3
Þar af: <i>Thereof:</i>				
Innlendar vörur (liðir 1 til 4) <i>Domestic goods (items 1 to 4)</i>	16,3	16,3	16,3	16,4
Búvörur og grænmeti (liðir 1 og 2) <i>Agricultural products (items 1 and 2)</i>	6,4	6,5	6,5	6,5
Innl. vörur án búvöru og grænmi. (liðir 3 og 4) <i>Domestic goods less agricult. prod. & vegetab.</i>	9,8	9,8	9,8	9,9
Innfluttar vörur alls (liðir 5 til 9) <i>Imported goods (items 5 to 9)</i>	34,5	34,4	34,5	34,1
Innfluttar vörur án áf. og tób. (liðir 5 til 8) <i>Imported goods less, alcohol and tobacco (items 5 to 8)</i>	30,5	30,5	30,6	30,2
Kjarnavísitala 1 (VNV án búvöru, grænmetis, ávaxta og bensíns)				
<i>Core index 1 (CPI less agricultural products, vegetables, fruits and petrol)</i>	89,0	88,9	88,7	88,7
Kjarnavísitala 2 (kjarnavísit. 1 án opinberrar þjónustu) <i>Core index 2 (core index 1 less public serv.)</i>	81,6	81,4	81,3	81,2
Dagvara <i>Groceries (perishable items)</i>	17,5	17,4	17,4	17,6

									Breyting síðustu 12 mánuði <i>Change from last 12 months</i>	
2004					2005				Áhrif á visit. <i>Effect on the CPI %</i>	
Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl	%	CPI %
131,5	132,0	133,0	133,3	133,9	134,0	134,3	135,3	135,6	4,3	4,29
122,6	123,8	124,4	123,3	125,0	125,8	124,9	123,1	121,6	3,0	0,18
108,8	99,8	102,2	103,5	104,3	108,7	108,1	101,2	96,0	-6,3	-0,05
131,1	131,7	131,9	132,2	133,4	133,7	133,0	130,7	126,3	-3,2	-0,17
127,1	128,2	128,5	128,4	128,6	127,9	128,6	127,4	127,3	2,2	0,09
120,4	119,6	120,2	121,8	121,6	121,4	120,3	113,5	109,2	-9,2	-0,25
118,9	118,9	119,7	119,9	119,8	120,5	119,4	118,9	117,4	-1,1	-0,05
139,4	138,9	141,7	138,6	137,1	129,3	129,4	132,9	133,1	5,5	0,22
97,1	99,0	101,3	101,3	101,3	96,9	95,4	98,6	99,3	-1,9	-0,33
146,5	146,9	147,0	148,6	151,2	152,2	152,3	151,2	151,1	4,1	0,16
181,1	182,4	184,0	186,1	188,1	191,7	196,3	200,7	206,1	17,7	3,27
136,6	135,8	136,2	136,3	136,3	142,3	143,7	143,4	143,4	6,9	0,51
140,4	140,3	140,1	140,3	140,9	142,2	142,8	143,6	143,4	3,1	0,72
125,9	126,4	126,8	126,6	127,7	128,2	127,7	125,7	123,3	0,2	0,05
120,9	120,8	121,7	120,8	122,4	123,8	122,8	120,4	118,4	1,9	0,13
129,2	130,0	130,3	130,4	131,2	131,0	130,9	129,1	126,6	-0,9	-0,08
113,1	114,0	115,8	115,8	115,9	112,8	111,7	113,1	113,0	-0,8	-0,26
109,7	110,7	112,7	112,5	112,3	108,8	107,6	109,3	109,1	-1,4	-0,42
132,2	132,8	133,8	134,3	134,9	135,3	135,7	137,0	137,6	4,6	4,06
132,2	133,0	134,0	134,6	135,3	135,1	135,5	136,9	137,5	4,4	3,54
121,9	122,0	122,4	122,4	123,4	124,0	123,1	119,8	116,8	-2,5	-0,42
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	•	•
5,9	5,9	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	5,7	5,6	•	•
0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	•	•
5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,6	5,3	•	•
4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,1	•	•
2,8	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7	2,5	2,5	•	•
6,6	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,4	4,9	•	•
4,3	4,3	4,3	4,2	4,1	3,9	3,9	4,0	4,6	•	•
16,3	16,6	16,8	16,8	16,7	16,0	15,7	16,1	16,2	•	•
3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	3,7	•	•
18,8	18,9	18,9	19,1	19,2	19,6	20,0	20,3	22,1	•	•
7,5	7,4	7,4	7,4	7,4	7,7	7,7	7,7	7,7	•	•
23,3	23,2	23,0	23,0	23,0	23,2	23,2	23,2	22,8	•	•
16,5	16,4	16,4	16,3	16,4	16,4	16,3	16,0	15,6	•	•
6,6	6,6	6,6	6,5	6,6	6,7	6,6	6,4	6,3	•	•
9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,5	9,3	•	•
33,9	34,0	34,3	34,2	34,1	33,2	32,7	32,9	31,7	•	•
29,9	30,1	30,4	30,3	30,1	29,1	28,7	29,0	28,1	•	•
88,4	88,5	88,5	88,6	88,6	88,8	88,9	89,1	88,6	•	•
80,9	81,1	81,1	81,2	81,3	81,1	81,1	81,4	80,9	•	•
17,6	17,5	17,4	17,4	17,5	17,5	17,4	16,8	16,3	•	•

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2004–2005Table 7. *Consumer price index, subindices, April 2004–2005*

Coicop		Hlutfall		
		mars 2005	2004	
		Per 10,000	April	Mai
	Vísitala neysluverðs Consumer price index	10.000	130,0	131,1
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	1.442	122,3	123,2
011	Matur Food	1.270	122,7	123,6
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	241	129,3	129,3
01111	Hrisgrjón Rice	3	128,5	127,9
01112	Brauð Bread	96	123,8	124,8
01113	Pasta Pasta	6	130,9	133,0
01114	Hveiti og mjöl Flour and meal	9	118,8	118,3
01115	Sætabrauð og kökur Pastries, cakes	47	152,1	152,8
01116	Flatbrauð, hrökkbrauð og kex Rusks, biscuits, cream crackers	41	135,8	135,7
01119	Korn og vörur úr korni Other cereal products	37	121,2	118,8
0112	Kjöt Meat	291	109,4	113,1
01121	Nautakjöt, nýtt eða frosið Beef, fresh or frozen	40	124,4	121,1
01123	Svínakjöt, nýtt eða frosið Pork, fresh or frozen	24	83,9	97,2
01124	Lambakjöt, nýtt eða frosið Lamb, fresh and frozen	61	104,9	115,9
01125	Fuglakjöt, nýtt eða frosið Poultry, fresh or frozen	28	73,3	76,3
01126	Kjöt unnið, reykt og saltað Cured meat	125	120,3	120,8
01129	Annað kjöt, nýtt eða frosið Other meat, fresh or frozen	14	113,5	115,2
0113	Fiskur Fish	71	160,3	160,6
01131	Fiskur nýr og frosinn Fish, fresh or frozen	32	176,0	173,4
01132	Fiskur, saltaður, reyktur o.fl. Fish, dried or smoked	16	138,9	142,5
01133	Skelfiskur og aðrar sjávarafurðir Crustaceans and other seafood, fresh and frozen	9	111,2	113,9
01139	Sjávarafurðir aðrar Other seafood, preserved or processed	15	155,6	155,5
0114	Mjólki, ostar og egg Milk, cheese and eggs	258	127,6	127,6
01141	Mjólki Whole milk	22	118,5	118,8
01142	Léttmjólki, undanrenna o.fl. Low-fat milk and skimmed milk	35	122,5	123,0
01144	Jógúrt Yoghurts	11	137,0	135,9
01145	Mjólkurafurðir aðrar Other milk products	89	131,0	130,7
01146	Ostar Cheese	83	135,5	135,8
01147	Egg Eggs	16	114,4	113,4
0115	Oliur og feitmeti Oils and fats	22	121,6	123,3
01151	Smjör Butter	12	132,4	136,2
01152	Smjörlíki og önnur jurtafeiti Margarine and other vegetable fat	5	115,2	114,2
0116	Ávextir Fruit	54	108,6	111,0
01161	Appelsínur og fleiri nýir ávextir Citrus fruit and other fresh fruit	7	100,1	100,4
01162	Banar Bananas	13	96,4	103,1
01163	Epli Apples	7	116,6	114,1
01166	Ber Berries	10	109,5	112,2
01168	Þurrkaðir ávextir og hnetur Dried fruit and nuts	7	135,0	137,3
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes and other tubers	100	106,0	105,0
01171	Blað-, stilkgrænmeti og kryddjurtir Leaf and stalk vegetables and culinary herbs	8	89,2	89,2
01172	Kál Cabbage	6	102,0	100,1
01173	Grænmeti ræktað vegna ávaxtar Vegetables cultivated for their fruit	18	72,9	72,7
01174	Sveppir, rótarnýði og laukar Root and tuber vegetables and mushrooms	18	91,4	91,1
01177	Grænmeti niðursoðið Preserved or processed vegetables and vegetable-based products	14	134,6	135,3
01178	Kartöflur Potatoes	17	133,0	126,2
01179	Vörur framleiddar úr kartöflum Potato products	17	113,2	114,3

2004							2005			
Júni	Júli	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
132,1	131,5	131,5	132,0	133,0	133,3	133,9	134,0	134,3	135,3	135,6
124,1	124,5	124,7	124,8	125,3	125,3	126,5	127,1	126,2	123,0	119,7
124,5	125,1	125,5	125,5	126,0	126,0	127,2	127,9	126,9	123,8	121,0
131,0	130,8	129,4	129,9	130,1	130,2	130,2	130,2	130,0	126,1	123,1
128,5	127,9	127,1	127,0	127,3	128,6	128,2	124,2	124,6	117,4	119,0
128,2	128,6	126,4	126,9	126,2	125,4	127,3	127,7	128,0	121,7	121,5
132,0	129,2	123,3	130,4	130,8	130,5	128,2	129,4	131,0	119,8	113,9
118,9	119,2	118,1	118,3	119,0	120,2	118,0	119,8	119,2	118,4	109,0
153,8	154,3	154,1	154,5	155,3	156,1	153,7	154,1	154,4	157,8	153,7
135,6	134,2	134,1	135,5	136,9	136,9	137,3	137,9	137,0	134,9	130,1
119,8	118,6	117,8	116,8	117,0	118,6	116,8	115,1	114,3	108,3	103,2
114,2	115,5	116,7	119,2	120,2	117,8	121,3	121,8	120,1	123,4	124,1
125,9	128,3	127,2	126,9	129,8	136,1	135,5	135,8	134,0	133,9	132,2
95,3	106,4	106,3	104,1	105,7	109,3	111,2	110,1	108,4	117,5	117,7
115,1	118,1	120,7	125,5	123,6	110,5	126,6	127,1	127,9	134,7	134,3
77,3	76,4	80,2	86,0	87,6	83,5	85,6	88,3	81,3	80,7	85,5
122,4	120,9	121,5	123,3	125,2	124,7	124,0	124,0	122,1	125,2	126,1
115,2	119,6	120,6	126,2	123,6	127,3	125,8	128,6	129,3	125,5	125,6
161,6	163,6	161,0	161,7	163,4	164,5	173,0	173,1	167,7	166,0	170,6
176,5	187,0	180,3	179,3	185,2	182,5	204,7	207,8	195,6	190,8	201,9
141,7	138,5	136,1	135,7	138,4	145,5	138,3	138,0	138,3	139,1	139,6
115,4	108,6	115,1	121,8	117,3	110,0	124,9	117,4	115,7	115,6	126,6
154,7	154,8	153,0	153,4	151,5	156,7	156,2	156,9	154,2	154,0	146,1
127,8	129,3	129,4	129,2	129,3	129,6	129,7	130,7	130,7	123,5	119,8
118,4	120,3	120,6	120,6	120,7	120,7	120,7	120,7	120,7	103,3	97,3
123,2	125,6	125,5	125,5	125,4	125,4	125,3	125,7	125,6	111,0	103,7
135,8	137,2	137,9	134,8	137,3	138,9	139,0	139,5	139,4	131,6	128,7
130,5	132,3	132,7	132,6	132,5	132,9	132,6	133,3	133,4	127,4	123,3
137,1	136,6	137,0	136,5	137,1	137,0	136,4	137,3	137,3	136,3	132,2
110,9	118,7	114,3	116,0	114,1	116,3	122,0	128,8	127,6	121,9	133,2
120,9	122,1	120,0	119,8	122,0	120,1	116,0	119,7	119,0	112,2	106,5
131,8	135,2	131,4	131,2	133,8	129,6	123,3	130,6	130,5	122,5	112,3
113,3	112,8	112,4	111,6	112,4	113,1	110,0	110,2	108,3	100,4	101,6
110,9	110,9	110,4	110,0	109,1	111,5	114,5	114,7	112,7	93,5	88,1
101,9	105,0	103,3	99,6	98,0	89,7	97,8	101,9	91,5	82,6	75,9
102,6	98,6	101,7	102,9	92,3	104,1	104,3	94,8	100,3	81,2	84,6
115,6	115,6	124,3	127,8	125,2	127,0	123,1	125,1	122,4	90,7	98,7
110,6	113,9	101,7	103,8	117,4	117,7	135,5	146,5	140,2	93,4	71,8
136,3	137,5	137,2	135,6	136,6	136,4	132,2	133,4	132,3	132,5	129,8
106,0	104,9	110,7	104,2	106,1	107,0	107,4	110,4	109,6	104,7	99,2
89,8	82,1	82,3	83,4	84,0	84,1	85,1	89,0	89,6	87,5	85,6
103,6	105,7	120,8	84,9	97,7	94,6	94,4	108,9	104,0	91,0	88,9
74,5	75,9	68,4	63,2	66,7	73,5	73,1	79,8	82,6	72,4	72,6
90,0	90,7	110,9	101,1	108,5	106,0	108,5	112,7	109,2	100,5	89,8
134,3	133,1	131,9	132,5	133,5	132,8	132,1	133,2	131,8	129,7	125,3
128,7	124,2	147,3	135,4	128,2	128,4	129,7	128,2	126,7	125,2	112,3
115,5	114,6	113,0	114,0	113,9	113,7	113,1	111,1	110,3	111,7	105,9

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2004–2005 (frh.)
 Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2004–2005 (cont.)

Coicop		Hlutfall mars 2005 Per 10,000	2004	
			April	Mai
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. <i>Sugar, jam, honey, syrups, chocolate and confectionery</i>	148	127,3	127,0
01181	Sykur <i>Sugar</i>	6	112,7	112,9
01182	Sultur, marmelaði og hunang <i>Jam, marmelade, honey</i>	7	112,1	110,7
01183	Súkkulaði <i>Chocolate</i>	9	116,7	117,5
01184	Sælgæti <i>Confectioneries</i>	103	122,6	122,3
01185	Ís <i>Edible ice and ice cream</i>	23	152,9	152,1
0119	Aðrar matvörur <i>Food products n.e.c.</i>	85	130,1	130,0
01191	Sósur og bragðbætir <i>Sauces and condiments</i>	30	124,8	124,1
01192	Salt og krydd <i>Salt and spices</i>	11	139,3	139,9
01193	Súpur, blöndur og ger <i>Soups, preparations, yeast</i>	44	131,1	131,3
012	Drykkjarvörur <i>Non-alcoholic beverages</i>	172	119,7	120,6
0121	Kaffi, te og kakó <i>Coffee, tea and cocoa</i>	31	111,6	112,2
01211	Kaffi <i>Coffee</i>	23	104,4	105,4
01213	Kakó <i>Cocoa</i>	4	130,0	129,3
0122	Gosdrykkir, safar og vatn <i>Mineral waters, soft drinks and juices</i>	142	122,0	122,9
01221	Vatn <i>Mineral waters</i>	8	121,1	120,7
01222	Gosdrykkir <i>Soft drinks</i>	92	119,8	120,3
01223	Ávaxtasafar <i>Fruit juices</i>	42	127,9	129,9
02	Áfengi og tóbak <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	369	145,2	145,2
021	Áfengi <i>Alcoholic beverages</i>	206	118,6	118,6
0211	Sterk vín <i>Spirits</i>	29	127,9	127,9
0212	Léttvín <i>Wine</i>	78	116,1	116,1
0213	Bjór <i>Beer</i>	99	119,2	119,3
02131	Áfengur bjór <i>Strong beer</i>	89	116,4	116,4
02132	Pilsner og malt <i>Light beer and malt</i>	10	125,9	126,5
022	Tóbak <i>Tobacco</i>	163	179,2	179,1
02211	Sigarettur <i>Cigarettes</i>	153	183,6	183,5
02212	Vindlar og smávindlar <i>Cigars and small cigars</i>	7	146,5	146,5
03	Föt og skór <i>Clothing and footwear</i>	526	98,4	98,5
031	Föt <i>Clothing</i>	450	99,3	99,1
0311	Fataefni <i>Clothing fabrics</i>	12	115,1	115,1
0312	Fatnaður <i>Garments</i>	390	93,7	93,5
03121	Karlmannaföt <i>Men's clothing</i>	100	100,0	100,3
03122	Kvenföt <i>Women's clothing</i>	164	89,7	89,5
03123	Barnaföt <i>Children's clothing</i>	73	89,5	89,1
03124	Fatnaður annar <i>Other clothing</i>	53	107,1	106,2
0313	Önnur föt og fylgihlutir <i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>	30	126,1	127,6
03132	Ýmsir fylgihlutir fatnaðar <i>Miscellaneous clothing accessories</i>	7	126,2	127,1
03133	Garn og tvinni <i>Knitting yarns, sewing thread</i>	10	134,3	134,3
0314	Hreinsun, viðgerðir á fötum <i>Repair and hire of clothing</i>	18	152,7	152,7
032	Skór <i>Footwear</i>	76	94,8	95,9
0321	Skór og annar skófatnaður <i>Shoes and other footwear</i>	73	92,6	93,7
03211	Karlmannaskór <i>Men's footwear</i>	8	85,5	87,5
03212	Kvenskór <i>Womens' footwear</i>	22	79,2	79,2
03213	Barnaskór <i>Children's footwear</i>	25	99,2	102,6
03214	Aðrir skór <i>Other footwear</i>	18	111,9	111,3

2004							2005			
Júni	Júli	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
128,6	128,4	128,8	129,5	128,3	130,4	129,2	129,4	129,0	128,8	122,7
114,0	113,2	113,1	112,0	111,5	111,2	107,8	110,3	112,7	105,6	103,6
116,7	117,4	117,8	117,9	114,5	118,3	117,1	116,0	116,7	116,5	118,2
119,5	119,4	119,2	120,2	121,0	121,3	121,4	121,9	123,0	122,4	117,5
124,0	123,5	124,0	125,4	124,1	126,5	125,2	125,3	124,5	126,2	121,8
152,1	152,6	152,8	151,6	150,6	152,0	151,7	152,1	151,1	145,3	125,9
131,1	131,2	130,9	129,0	130,7	130,2	130,3	131,0	130,0	129,6	125,6
125,0	124,4	123,8	120,2	122,2	123,2	121,9	123,3	122,7	121,9	118,0
140,5	142,7	143,7	141,1	141,3	141,5	141,4	140,2	140,4	140,3	137,0
132,6	132,8	132,2	131,7	133,7	131,8	133,0	133,6	132,1	132,0	127,7
121,2	120,4	119,5	119,3	120,5	120,9	121,4	121,4	121,2	117,5	110,6
112,4	110,9	109,1	106,7	109,9	110,0	110,0	110,3	110,4	108,0	106,3
105,6	103,9	101,7	99,0	102,7	103,1	103,1	103,4	103,0	100,8	99,5
128,9	129,2	128,3	128,0	128,2	127,5	126,7	127,5	128,1	125,4	118,5
123,6	123,0	122,3	122,6	123,3	123,8	124,4	124,4	124,1	120,1	111,9
121,7	122,2	123,4	124,3	124,1	125,0	126,3	125,2	124,8	124,4	122,2
121,2	120,5	118,7	119,6	120,1	120,9	121,4	122,1	121,4	118,0	105,0
130,4	129,9	131,4	130,2	131,4	131,3	131,8	130,5	131,2	125,0	126,8
145,2	145,8	146,5	146,9	147,0	148,6	151,2	152,2	152,3	151,2	151,1
118,6	118,5	118,4	119,0	119,2	119,5	120,3	120,6	120,8	119,4	119,3
127,9	127,9	127,9	127,9	128,1	128,1	134,6	134,6	134,6	134,6	134,6
115,8	115,8	115,3	115,5	115,6	115,6	116,2	116,2	116,3	116,3	116,3
119,6	119,4	119,7	120,6	120,9	121,7	121,0	121,4	121,9	118,7	118,6
116,6	116,6	117,1	117,1	117,2	117,2	116,7	116,7	116,5	116,5	116,5
127,2	125,8	123,8	132,9	134,7	141,9	139,3	143,6	149,0	119,9	119,0
179,1	180,9	183,1	183,3	183,3	186,9	192,8	195,3	195,1	194,9	194,6
183,5	185,3	187,8	187,9	187,9	191,2	197,4	199,9	199,9	199,5	199,2
146,7	147,4	148,3	149,1	149,1	161,1	162,1	167,6	164,3	165,9	165,9
98,5	90,9	85,4	91,8	97,5	97,2	97,7	87,9	83,6	93,8	96,4
99,3	91,1	86,3	93,4	99,2	98,6	99,4	89,2	84,5	95,4	97,9
115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	92,9	109,9	109,9	109,9
93,6	85,1	79,8	87,3	93,3	92,7	93,5	83,1	78,0	89,4	92,1
96,3	94,4	85,2	90,8	98,2	97,9	98,9	89,7	83,2	93,6	96,3
92,1	79,8	76,6	82,5	90,0	88,5	90,2	78,8	73,5	87,4	90,1
89,3	74,9	69,2	84,7	88,2	88,2	87,7	80,9	70,5	81,5	84,9
104,8	105,7	100,4	104,8	107,9	109,0	108,5	93,4	99,0	104,7	105,7
127,1	125,5	124,6	126,8	127,9	128,6	129,0	127,6	123,7	127,7	128,2
125,6	121,5	119,1	125,2	128,0	127,9	127,9	124,4	122,2	133,8	130,3
134,3	134,3	134,3	134,3	134,3	134,3	134,3	134,3	136,5	136,5	136,5
152,7	152,7	162,5	162,5	162,5	162,5	162,5	162,5	162,5	162,5	162,5
95,4	89,9	81,1	84,0	89,7	90,6	89,4	81,6	79,3	85,9	89,1
93,2	87,6	78,8	81,7	87,4	88,3	87,1	79,2	76,9	83,6	86,7
85,5	76,6	68,3	68,4	78,7	76,5	70,9	70,9	70,9	82,8	82,8
78,5	74,6	66,9	63,0	67,7	67,1	65,3	59,2	52,3	61,7	69,2
102,6	93,5	87,2	95,9	101,0	101,0	101,0	84,9	84,9	90,7	90,7
110,8	109,4	93,7	101,1	107,6	114,4	114,4	112,3	113,8	114,3	114,3

Tafla 7. Vísitala neysliverðs, undirvísitölur apríl 2004–2005 (frh.)
 Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2004–2005 (cont.)

Coicop		Hlutfall mars 2005 Per 10,000	2004	
			April	Mai
04	Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	2548	160,7	162,9
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	247	187,3	187,8
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	1525	181,6	185,7
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance and repair of the dwelling	382	130,1	130,4
0431	Viðhald efni Material for the regular maintenance and repair of the dwelling	295	128,5	128,7
0432	Viðhaldsþjónusta Services for the regular maintenance and repair of the dwelling	87	138,3	138,7
044	Annað vegna húsnæðis Other services relating to the dwelling	124	153,9	153,9
0441	Sorphreinsun Refuse collection	28	114,0	115,3
0442	Holræsi Sewerage services	47	115,3	120,5
0443	Vatn Water supply	49	120,5	114,0
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	270	117,1	117,1
0451	Rafmagn Electricity	156	115,9	115,9
04511	Rafmagn til lýsingar Electricity for lightning	134	114,4	114,4
04512	Rafmagn til húshitunar Electricity for space heating	22	119,4	119,4
0455	Hiti Hot water, steam and ice	114	118,9	118,9
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house.	557	113,9	114,4
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings and decorations, carpets and other floor coverings and repairs	246	111,2	111,5
052	Vefnaðarvörur til heimils Household textiles	51	113,3	114,1
0521	Vefnaðarvörur aðrar en gardínur Household textiles other than curtains	25	120,4	121,4
05211	Sængurfatnaður, handklæði o.fl. Household linen	20	121,9	123,4
05212	Dýnur, sængur og koddar Bedding	4	115,8	115,8
053	Raftæki Electric household appliances, including fittings and repairs	83	95,4	96,0
0531	Stór heimilistæki Major household appliances	67	91,5	92,5
0532	Lítill heimilistæki Small electric household appliances	5	97,6	95,3
054	Borðbúnaður, glös, eldhús- og heimilisáhöld Glassware, tableware and household utensils	44	124,3	124,9
055	Verkfæri o.fl. fyrir hús og garð Tools and equipment for house and garden	36	120,6	122,6
0552	Minni tæki og ýmsir fylgihlutir Small tools and miscellaneous accessories	36	122,8	124,9
05525	Ljósaperur Electric bulbs	6	108,1	108,1
056	Ýmsar vörur og heimilisþjónusta Goods and services for routine household maintenance	97	132,5	132,9
0561	Óvaranlegar heimilsvörur Non-durable household goods	80	128,5	128,9
05611	Hreinlætis og hreingerningavörur Detergents and other household cleaning supplies	33	127,7	127,3
05612	Aðrar óvaranlegar heimilsvörur Other non-durable household articles	47	128,7	129,6
0562	Heimilisþjónusta o.fl. Domestic services and home-care services	17	160,6	161,2
06	Heilsugæsla Health	410	135,9	136,4
061	Lyf og lækningavörur Medical products, appliances and equipment	176	123,7	123,9
06111	Lyf o.fl. Pharmaceutical products, etc.	127	120,8	121,1
061111	Lyf Medicines	95	110,7	110,9
062	Heilsugæsla Out-patient services	228	142,6	143,2
0621	Læknishjálp Medical services	44	138,5	138,5
06211	Heimilislæknar Services of general practitioners	11	109,1	109,1
06212	Sérfræðingar Services of specialists	26	204,9	204,9
0622	Tannlækningar Dental services	146	112,9	113,6
0623	Önnur heilsugæsla Paramedical services	38	206,1	206,1

2004							2005			
Júni	Júli	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
165,1	164,8	165,8	166,8	168,1	169,7	171,2	175,8	179,8	183,0	187,1
188,5	189,3	188,8	194,9	195,3	195,9	195,7	196,1	196,4	197,9	198,6
189,5	188,3	189,9	190,6	193,5	195,7	198,8	204,6	210,2	217,2	225,5
131,4	131,0	131,3	131,6	130,4	132,5	132,5	131,8	135,1	134,0	133,5
129,8	129,3	129,7	129,3	127,9	130,4	130,4	129,4	132,2	130,9	130,3
139,7	139,3	139,4	142,8	142,8	142,8	142,8	143,3	148,9	148,9	148,9
153,9	153,9	153,9	153,9	153,9	153,9	153,9	180,4	179,7	179,7	179,7
115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	115,3	143,6	143,6	143,6	143,6
120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	143,0	142,5	142,5	142,5
114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	127,8	127,0	127,0	127,0
117,1	118,9	120,2	120,2	120,6	120,6	120,6	124,1	127,0	125,9	125,4
115,9	117,2	118,9	118,9	119,3	119,3	119,3	124,8	130,1	128,0	126,9
114,4	116,0	117,0	117,0	117,4	117,4	117,4	120,9	126,3	126,3	126,2
119,4	119,4	124,9	124,9	124,9	124,9	124,9	139,9	144,8	132,4	125,7
118,9	121,1	121,9	121,9	122,3	122,4	122,4	123,1	123,1	123,1	123,4
114,6	114,1	113,7	113,8	115,6	115,4	115,3	113,2	113,9	114,1	113,9
110,6	110,9	110,2	110,6	114,6	113,9	113,5	112,2	112,4	111,7	111,7
114,1	115,3	115,1	115,3	114,2	116,6	117,7	113,0	111,6	115,4	116,4
121,4	123,8	123,8	123,8	121,7	126,6	128,5	120,5	119,2	123,6	127,3
123,4	127,1	127,1	126,3	123,1	129,3	129,3	122,6	120,7	126,7	129,1
115,8	115,8	115,8	117,2	117,2	119,6	125,0	114,6	114,6	115,9	125,0
96,2	96,8	95,7	94,9	95,6	95,7	95,3	91,4	94,2	95,2	94,8
92,7	93,5	92,0	90,7	91,5	91,6	90,7	86,2	89,2	90,4	89,5
94,9	94,9	96,5	90,7	90,9	91,2	96,0	92,7	96,2	96,2	95,5
127,6	119,0	119,5	119,1	118,8	120,1	120,1	114,1	117,8	117,8	117,6
124,1	123,0	122,7	123,6	122,7	120,4	120,9	120,7	117,3	118,7	119,3
126,3	125,2	124,9	125,9	125,0	122,6	123,1	122,9	119,4	120,8	121,5
108,3	104,7	101,1	104,6	105,2	105,2	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4
134,3	134,0	134,3	134,8	135,3	134,8	134,8	135,6	136,6	136,0	134,1
130,3	129,8	130,0	130,6	131,1	130,5	130,5	131,5	132,5	131,5	129,2
127,9	127,7	129,5	126,7	126,8	126,6	126,9	127,4	127,7	127,5	122,6
131,5	130,9	130,1	132,7	133,5	132,6	132,4	133,8	135,3	133,7	133,2
162,7	163,5	164,2	164,4	164,6	164,8	165,1	164,4	165,1	167,6	167,9
137,4	138,3	139,3	139,5	139,1	139,4	139,7	140,3	141,9	142,5	142,9
125,4	126,1	128,0	128,1	127,1	127,3	127,5	126,4	128,1	127,9	128,3
123,0	123,9	124,2	124,2	123,0	123,1	123,4	122,0	124,3	124,1	124,6
113,2	114,5	115,1	115,0	113,3	113,5	113,8	113,6	114,9	115,1	115,3
143,8	145,0	145,1	145,4	145,5	145,9	146,4	148,4	149,9	151,3	151,5
138,5	138,5	138,5	138,5	138,5	138,5	138,5	145,0	145,0	145,0	145,0
109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	109,1	126,6	126,6	126,6	126,6
204,9	204,9	204,9	204,9	204,9	204,9	204,9	209,9	209,9	209,9	209,9
114,4	115,9	116,0	116,4	116,5	117,0	117,6	118,0	120,0	120,9	121,2
206,1	206,1	206,1	206,1	206,1	206,1	206,1	207,4	207,4	213,4	213,4

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2004–2005 (frh.)
 Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2004–2005 (cont.)

Coicop		Hlutfall mars 2005 Per 10,000	2004	
			Apríl	Mái
07	Ferðir og flutningar <i>Transport</i>	1323	125,2	126,5
071	Kaup ökutækja <i>Purchase of vehicles</i>	380	114,3	115,0
0711	Bílar <i>Motorcars</i>	367	116,6	116,6
0712	Bífhjól <i>Motorcycles</i>	2	87,8	89,9
0713	Reiðhjól og fylgihlutir þeirra <i>Bicycles</i>	11	54,3	69,8
072	Rekstur ökutækja <i>Operation of personal transport equipment</i>	765	133,4	135,6
0721	Varahlutir <i>Spare parts and accessories</i>	128	128,6	127,0
07211	Varahlutir o.fl. <i>Spare parts, etc.</i>	61	130,2	129,4
07212	Hjólbarðar o.fl. <i>Tyres, etc.</i>	54	126,4	123,5
07213	Ýmsir fylgihlutir bíla <i>Miscellaneous motorcar accessories</i>	5	99,1	99,1
07214	Ýmsar rekstrarvörur <i>Miscellaneous motorcar maintenance products</i>	7	171,8	172,4
0722	Bensín og olíur <i>Fuels and lubricants</i>	459	126,2	130,3
07221	Bensín 95 okt <i>Petrol, 95 octan</i>	358	130,7	134,3
07224	Dísel <i>Diesel</i>	102	94,5	99,7
0723	Viðhald og viðgerðir <i>Maintenance and repairs</i>	116	172,7	173,5
07231	Viðgerðir og viðhald <i>Maintenance and repairs</i>	47	197,8	197,8
07232	Bón og þvottastöðvar <i>Car washing and polishing service</i>	7	142,1	142,1
07233	Smurstöðvar <i>Greasing service</i>	31	162,6	166,4
07234	Hjólbarðaverkstæði <i>Tyre service stations</i>	14	143,5	142,4
07235	Eftirlitsskoðanir <i>Technical inspection service</i>	17	154,1	154,1
0724	Annað vegna ökutækja <i>Other services in respect of personal transport equipment</i>	62	136,5	136,8
07242	Bifreiðaskoðun <i>Compulsory motorcar inspection service</i>	13	178,9	181,4
07248	Veggjöld <i>Road toll fees</i>	24	100,0	100,0
073	Flutningar <i>Transport services</i>	179	141,7	141,8
0732	Flutningar á vegum <i>Passenger transport by road</i>	51	154,5	154,9
07321	Strætisvagnar <i>Local bus service</i>	15	155,4	155,4
07322	Leigubifreiðar <i>Taxis</i>	26	161,6	161,6
0733	Flutningar í lofti <i>Passenger transport by air</i>	120	137,4	137,4
07331	Flugfargjöld innanlands <i>Domestic flights</i>	22	103,8	103,8
07332	Flugfargjöld til útlanda <i>International flights</i>	98	103,4	103,5
0734	Flutningar á sjó <i>Passenger transport by sea and inland waterway</i>	8	110,1	110,1
08	Póstur og sími <i>Communications</i>	314	97,6	97,5
0811	Póstur <i>Postal services</i>	14	126,2	126,2
0812	Símtæki <i>Telephone and telefax equipment</i>	17	69,2	67,9
0813	Símaþjónusta <i>Telephone, telegraph and telefax services</i>	282	104,6	104,6
08131	Símanotkun <i>Telephone service</i>	260	106,2	106,2
081311	Heimilissími þjónusta <i>Household telephone services</i>	86	109,8	109,8
081312	Farsímaþjónusta <i>Mobile/GSM telephone services</i>	79	98,2	98,2
081313	Símaþjónusta önnur <i>Other telephone services</i>	94	110,3	110,3
08132	Internettengingar <i>Internet service</i>	22	100,0	100,0
09	Tómstundir og menning <i>Recreation and culture</i>	1284	119,1	120,3
	Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audio-visual, photographic and data processing equipment and accessories, including repairs</i>			
091	Tæki til móttöku, upptöku o.fl. <i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures</i>	157	68,3	68,6
0911	reproduction of sound and pictures	39	58,6	58,5
09111	Sjónvörp, útvörp og vídeótæki <i>Television sets, videos, radios, etc.</i>	31	54,2	53,9
09112	Hljómflutningstæki <i>Stereo systems</i>	8	67,8	68,0

2004							2005			
Júni	Júli	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
129,0	128,4	129,8	129,2	130,3	129,6	129,2	127,9	127,2	128,1	127,1
115,3	115,3	115,3	115,3	116,4	116,4	116,4	117,0	115,7	115,2	113,6
116,9	117,1	117,2	117,3	118,5	118,5	118,5	119,2	117,8	117,2	115,5
89,9	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5	90,5
72,0	65,1	62,9	58,7	58,7	58,7	58,7	58,7	58,7	58,7	58,7
140,5	138,9	141,5	141,0	142,8	141,2	140,3	136,7	136,5	138,5	137,5
126,4	126,8	126,9	125,9	125,3	126,5	126,1	126,8	126,7	126,5	125,8
129,0	129,6	129,8	127,9	127,6	129,2	127,6	128,7	128,7	128,7	127,6
122,8	122,8	122,8	122,8	122,2	123,1	123,1	123,8	123,8	123,8	123,8
96,4	99,1	99,1	96,9	96,9	96,9	104,4	102,0	99,9	102,7	102,4
172,4	172,4	172,4	173,4	169,1	169,1	169,1	168,3	168,3	161,9	159,2
138,2	135,0	139,4	138,9	141,7	138,6	137,1	129,4	129,4	132,9	133,1
141,8	138,1	142,0	140,9	143,0	140,4	138,5	131,2	131,3	134,1	134,4
108,1	107,0	112,5	113,7	118,8	114,0	114,3	106,0	106,2	111,3	111,1
175,0	175,0	175,0	176,7	178,2	178,4	178,8	186,0	183,5	183,5	183,5
200,4	200,4	200,5	200,5	206,3	206,3	206,3	221,2	210,7	210,6	210,6
142,1	142,1	142,1	142,1	142,1	142,1	149,2	149,2	149,2	149,2	149,2
166,4	166,4	166,4	173,1	173,1	173,1	173,1	173,1	181,2	181,2	181,2
142,4	142,4	142,4	142,4	142,4	143,5	143,5	145,8	145,8	145,8	145,8
156,8	156,8	156,9	156,9	152,5	152,5	152,5	159,1	156,4	156,4	156,4
139,2	141,7	141,7	139,1	139,3	139,3	139,3	137,3	138,2	138,2	126,9
181,4	181,4	181,4	181,4	182,6	182,6	182,6	187,6	187,6	187,6	189,6
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	78,1
142,6	144,3	145,5	143,3	141,5	141,7	141,6	142,2	142,1	144,0	144,0
154,9	155,2	157,9	157,9	157,9	157,9	157,9	158,0	158,0	158,0	158,0
155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4	155,4
161,6	161,6	167,0	167,0	167,0	167,0	167,0	167,0	167,0	167,0	167,0
138,6	140,8	141,6	138,3	135,7	136,0	135,8	136,3	136,1	138,8	138,8
103,8	103,8	105,7	105,7	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6
104,5	106,5	106,9	103,9	100,9	101,2	101,0	101,5	101,3	103,8	103,7
110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	116,6	116,6	116,6	116,6
97,4	97,2	97,0	97,0	96,8	96,9	97,9	98,1	98,1	100,0	100,2
126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2	126,2
67,5	64,6	61,8	61,8	60,2	61,0	58,0	57,2	57,2	57,8	60,0
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	106,1	106,4	106,4	108,6	108,6
106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	107,8	108,1	108,1	110,5	110,5
109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	109,8	113,1	113,1	113,1	117,2	117,2
98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	98,3	99,4	99,4	99,3	99,3
110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	110,3	111,3	111,3	111,3	114,4	114,4
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
120,1	120,3	120,1	120,3	120,4	120,3	120,3	120,7	120,9	120,4	120,4
69,1	69,4	68,7	67,4	67,6	67,0	67,1	64,1	64,0	62,5	62,8
59,1	57,6	58,1	56,6	58,6	56,1	57,0	55,8	56,6	54,4	55,8
54,9	53,0	53,4	51,5	53,8	51,4	52,7	52,3	52,5	50,2	51,8
67,2	67,2	68,0	68,0	68,9	66,0	65,7	62,1	64,9	63,1	63,2

Tafla 7. Vísitala neysluverðs, undirvísitölur apríl 2004–2005 (frh.)
 Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2004–2005 (cont.)

Coicop		Hlutfall	2004	
		mars 2005 Per 10,000	April	Mai
0912	Mynda- og upptökutæki o.fl. <i>Photographic and cinematographic equipment, optical instruments</i>	8	102,0	102,0
0913	Tölvur <i>Data processing equipment</i>	62	25,5	25,7
0914	Plötur, diskar og filmur <i>Recording media for pictures and sound</i>	43	112,7	113,6
09141	Hljómplötur, diskar og myndbönd <i>Pre-recorded media for pictures and sound</i>	37	114,4	115,6
09142	Filmur, spólur <i>Unexposed films, unrecorded tapes and other supplies for pictures and sound</i>	7	111,6	111,6
0915	Viðgerðir á tækjum o.fl. <i>Repair of audio-visual, photographic and data processing equipment and accessoires</i>	4	140,2	140,2
092	Tómstundir, stærri tæki o.fl. <i>Other major durables for recreation and culture</i>	54	103,5	104,4
093	Tómstundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items and equipm.; flowers, gardens and pets</i>	159	118,5	118,4
0931	Tómstundavörur, spil, leikir og tæki <i>Games and toys; equipment for sport, camping and open-air recreation</i>	72	100,2	100,4
09311	Leikföng og spil <i>Games and toys</i>	42	106,8	106,7
09312	Útbúnaður fyrir íþróttir, útilegur o.fl. <i>Equipment for sports, camping and open-air recreation</i>	26	101,6	101,8
09313	Leikjätölvur og tölvuleikir <i>Game computers (for television sets), video game software</i>	4	55,0	56,1
0932	Blóm og garðyrkja <i>Flowers and gardening</i>	66	147,1	147,1
09321	Blóm og pottaplöntur <i>Flowers and plants</i>	53	148,7	148,7
0933	Gæludýr o.fl. <i>Pets etc.</i>	20	145,1	143,5
094	Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	483	135,2	136,7
0941	Íþróttir og tómstundir <i>Sporting and recreational services</i>	181	146,0	146,1
09411	Íþróttaiðkun <i>Sporting services</i>	53	141,6	141,6
09412	Námskeið <i>Recreational and cultural courses</i>	51	145,7	145,7
09413	Heilsurækt o.fl. <i>Physical fitness, etc.</i>	77	148,5	148,7
0942	Menningarmál <i>Cultural services</i>	268	132,0	134,4
09421	Kvikmyndahús og myndbönd <i>Cinemas and rent of video tapes</i>	50	131,1	131,1
09422	Leikhús og hljótleikar <i>Theatre, concerts and opera</i>	30	146,7	146,7
09423	Sjónvarp og útvarp <i>Licence fees for television and radio broadcasting</i>	143	126,5	131,1
09429	Önnur menningarmál <i>Other cultural services</i>	45	135,1	135,1
0943	Happdrætti, getraunir o.fl. <i>Games of chance</i>	34	131,9	133,6
09431	Happdrætti <i>Lotteries</i>	15	127,3	130,3
09433	Lottó o.fl. <i>Lotto, etc.</i>	18	137,2	137,2
095	Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	222	124,3	127,7
0951	Bækur <i>Books</i>	111	119,7	121,6
09511	Bækur og bæklingar <i>Books and pamphlets</i>	102	119,0	121,0
09512	Bókaklúbbar o.fl. <i>Book clubs, etc.</i>	9	106,8	106,8
0952	Fréttablöð og tímarit <i>Newspapers and periodicals</i>	69	127,6	136,0
09521	Dagblöð <i>Daily newspapers</i>	42	126,3	140,4
09522	Tímarit <i>Periodicals</i>	27	128,2	128,2
0954	Pappír og ritföng <i>Stationery and drawing materials</i>	41	128,9	129,0
09541	Skrif, teiknipappír o.fl. <i>Paper products for writing and drawing</i>	28	124,7	126,4
09542	Skriffæri o.þ.h. <i>Writing and drawing materials</i>	9	131,0	127,3
096	Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	210	128,5	128,7
0961	Pakkaferðir innanlands <i>Package holidays, domestic</i>	12	111,4	116,4
0962	Pakkaferðir til útlanda <i>Package holidays, abroad</i>	198	128,2	128,2
10	Menntun <i>Educational services</i>	55	158,1	158,1
1011	Grunnskólar <i>Pre-primary and primary education</i>	9	143,3	143,3
1012	Framhaldsskólar <i>Secondary education</i>	12	150,3	150,3
1013	Háskólar <i>Tertiary education</i>	15	135,4	135,4
1014	Aðrir skólar <i>Education not defined by level</i>	18	114,7	114,7

Tafla 7. Vísitala neysliverðs, undirvísitölur apríl 2004–2005 (frh.)
 Tafla 7. Consumer price index, subindices, April 2004–2005 (cont.)

Coicop		Hlutfall	2004	
		mars 2005 Per 10,000	Apríl	Mái
11	Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	536	130,8	132,4
111	Veitingar <i>Catering</i>	507	129,4	130,5
1111	Veitinga- og kaffihús <i>Restaurants and cafés</i>	446	130,5	131,7
11111	Veitingahús <i>Restaurants</i>	150	139,1	139,2
11112	Kaffihús og barir <i>Cafés and bars</i>	65	129,7	129,6
11113	Aðrar veitingar <i>Other catering services</i>	231	124,7	127,1
1112	Mötuneyti <i>Canteens</i>	61	123,3	123,3
112	Gisting <i>Accommodation services</i>	30	152,5	163,4
1121	Þjónusta hótela og gistiheimila <i>Accommodation services in hotels and guesthouses</i>	9	147,2	183,8
12	Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	636	143,2	143,5
121	Snyrting, hreinlætis- og snyrtivörur <i>Personal care</i>	260	134,7	134,5
1211	Hársnyrting, snyrting o.fl. <i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>	117	151,8	151,9
12111	Klipping <i>Hairdresser's and barber's services</i>	65	152,7	152,7
12112	Snyrting <i>Beauty salons</i>	39	180,8	180,8
1212	Hreinlætis- og snyrtivörur <i>Appliances, articles and products for personal care</i>	142	121,9	121,6
12121	Tannkrem, sjampó og snyrtivörur <i>Articles for personal hygiene and beauty products</i>	91	125,4	125,2
12122	Sápur <i>Soap</i>	6	122,9	122,9
12123	Aðrar hreinlætisvörur og tæki <i>Other appliances, articles and products for personal care</i>	45	116,3	115,8
122	Skartgripir, úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	36	153,5	155,7
1221	Skartgripir, klukkur og úr <i>Jewellery, clocks and watches</i>	17	140,8	140,8
1222	Aðrir persónulegir hlutir <i>Other personal effects</i>	19	168,2	172,9
12221	Töskur, veski, o.fl. <i>Suitcases, handbags, etc.</i>	11	146,3	152,6
123	Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	112	159,5	159,5
1231	Leikskólar og gæsluvellir <i>Social protection services</i>	95	159,5	159,5
1232	Dagmæður <i>Child minding</i>	17	159,7	159,7
124	Tryggingar <i>Insurance</i>	53	166,2	166,8
1242	Húsnæðistryggingar <i>Insurance connected with the dwelling</i>	11	143,6	144,2
1244	Bílatryggingar <i>Insurance connected with transport</i>	42	173,7	174,3
12441	Ábyrgðartryggingar <i>Liability insurance</i>	29	187,0	188,2
12442	Húftryggingar <i>Hull insurance</i>	13	132,9	132,9
125	Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	118	110,9	111,4
12511	Bankakostnaður <i>Bank service charges</i>	71	102,2	102,4
12512	Greiðslukort <i>Credit cards</i>	16	112,3	112,3
12513	Stimpilgjöld, þinglýsingar <i>Stamp charges and charges for registrations of title-deeds, etc.</i>	31	118,0	119,6
126	Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	57	136,8	138,0

2004							2005			
Júni	Júli	Ágúst	Sept.	Okt.	Nóv.	Des.	Jan.	Febr.	Mars	Apríl
133,0	133,6	133,8	134,0	133,5	133,6	133,8	134,0	134,3	135,6	134,8
130,9	131,3	131,5	131,7	131,7	131,8	132,0	132,3	132,5	133,9	133,1
132,2	132,6	132,7	132,9	132,9	133,0	133,3	133,6	133,9	135,4	134,4
139,2	140,3	140,3	139,8	139,8	140,1	140,0	141,3	141,6	140,6	137,0
129,7	130,0	130,0	130,0	130,0	130,0	130,0	129,6	129,6	132,9	133,0
128,1	128,1	128,1	128,8	128,8	128,9	129,4	129,3	129,7	132,3	132,6
123,3	123,3	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0	125,0
165,2	171,3	171,5	171,6	161,1	161,2	161,2	161,3	161,6	161,9	161,8
183,8	186,4	186,4	186,4	151,3	151,3	151,3	151,3	151,3	151,3	151,3
143,8	143,8	143,6	142,1	142,2	142,9	143,8	145,7	146,3	145,1	145,7
134,6	134,1	133,5	133,2	133,2	134,4	136,0	136,2	135,6	133,1	133,4
151,9	150,5	151,0	151,0	153,0	154,3	158,6	159,9	161,8	161,8	162,4
152,7	152,7	153,4	153,4	153,4	153,4	160,1	160,9	163,9	163,9	163,9
180,8	180,8	180,8	180,8	190,5	190,5	190,5	193,9	193,9	193,9	193,9
121,8	121,7	120,5	120,0	118,9	120,0	119,8	119,4	117,4	113,5	113,5
125,0	125,4	123,7	123,8	123,1	125,2	125,2	124,8	122,7	121,8	121,5
122,5	122,4	123,1	123,2	123,6	123,5	122,9	123,2	118,1	119,3	118,9
116,5	115,7	115,1	113,7	111,7	111,2	110,9	110,3	108,7	99,1	99,9
155,7	156,0	156,0	155,8	155,8	155,8	156,2	156,2	155,3	155,7	157,1
140,8	140,8	140,8	140,8	140,8	140,8	140,8	140,8	140,8	140,8	143,5
172,9	173,6	173,6	173,3	173,3	173,1	174,0	174,0	172,1	173,0	173,0
152,6	152,6	152,6	152,6	152,6	152,6	153,1	153,1	150,6	147,9	147,9
159,5	159,5	159,5	152,4	152,4	152,4	152,4	160,4	160,4	160,4	160,4
159,5	159,5	159,5	152,4	152,4	152,4	152,4	160,4	160,4	160,4	160,4
159,7	159,7	159,7	152,6	152,6	152,6	152,6	160,6	160,6	160,6	160,6
167,9	167,7	168,1	166,1	166,5	166,1	167,4	166,5	166,7	164,5	163,2
145,6	146,3	146,0	146,1	146,5	147,2	147,4	143,1	144,2	144,3	144,6
175,2	174,6	175,3	172,6	172,9	172,1	173,8	174,3	174,1	171,0	169,3
189,3	189,1	190,0	187,3	187,9	186,8	187,9	188,3	188,4	185,2	183,9
133,4	132,6	133,0	130,7	130,7	130,3	132,3	132,7	132,3	129,9	127,7
112,8	113,5	113,6	113,9	114,2	114,8	115,3	117,9	118,9	119,8	121,7
102,8	103,1	102,9	102,9	103,1	103,4	103,5	106,9	106,9	107,0	107,3
115,2	115,2	115,2	115,2	115,4	115,7	115,7	115,7	115,7	115,7	120,3
122,3	124,8	125,8	127,0	127,6	129,6	131,2	133,3	137,4	141,3	146,1
137,5	137,9	138,2	136,9	136,6	136,8	137,1	137,4	144,6	142,6	143,5

Tafla 8. Vísitala neysluverðs, eldri grunnar apríl 2004–2005Table 8. *Consumer price index, old bases April 2004–2005*

	1939=100	1968=100	1981=100	1984=100	1988=100
2004					
Apríl	1.225.687	73.241,4	2.258,7	569,0	232,0
Mái	1.235.741	73.842,1	2.277,2	573,6	233,9
Júní	1.244.943	74.392,0	2.294,2	577,9	235,7
Júlí	1.239.434	74.062,8	2.284,0	575,3	234,6
Ágúst	1.239.393	74.060,4	2.284,0	575,3	234,6
September	1.244.676	74.376,0	2.293,7	577,8	235,6
Október	1.254.072	74.937,5	2.311,0	582,1	237,4
Nóvember	1.256.563	75.086,4	2.315,6	583,3	237,9
Desember	1.262.485	75.440,2	2.326,5	586,0	239,0
2005					
Janúar	1.263.363	75.492,7	2.328,1	586,4	239,2
Febrúar	1.266.329	75.669,9	2.333,6	587,8	239,7
Mars	1.275.673	76.228,3	2.350,8	592,2	241,5
Apríl	1.278.339	76.387,6	2.355,7	593,4	242,0

Tafla 9. Vísitala markaðsverðs á húsnæði apríl 2004–2005Table 9. *Housing price index April 2004–2005*

	Höfuðborgarsvæði <i>Capital area</i>		Landsbyggð	Allt landið <i>Whole country</i>
	Fjölbýli <i>Multi-flat houses</i>	Einbýli <i>Single-flat houses</i>	<i>Outside capital area</i> Samtals <i>All house types</i>	
2004				
Apríl	190,2	188,7	156,3	180,6
Mái	193,6	192,4	162,5	184,8
Júní	197,8	197,6	164,9	188,6
Júlí	201,6	197,2	162,4	190,1
Ágúst	203,5	200,9	163,7	192,1
September	203,9	206,0	163,3	192,9
Október	206,4	212,6	166,2	196,0
Nóvember	208,1	217,6	169,2	198,5
Desember	213,0	222,7	168,3	201,8
2005				
Janúar	218,6	231,8	172,8	207,5
Febrúar	224,9	240,7	176,7	213,5
Mars	235,6	251,1	176,0	221,0
Apríl	247,7	262,2	180,2	230,7

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2004–2005

Table 10. Retail prices of some commodities and services 2004–2005

	Eining Units	2004				2005
		Febrúar	Mai	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Mjöl, grjón og bakaðar vörur Flour, meal and bakery prod.						
Hveiti Flour	kg	87	86	85	84	81
Haframjöl Oatmeal	kg	218	230	226	222	227
Hrisgrjón Rice	kg	239	238	235	233	224
Flatbrauð, 2 kökur í pakka Bannock	kg	80	88	88	89	94
Hrökkbrauð Crispbread	kg	610	612	609	622	590
Bruður Rusks	kg	481	519	497	499	482
Tekex Cream crackers	kg	488	482	485	483	482
Rúgbrauð, seytt Rye bread	kg	509	515	528	525	547
Heilhvæitibrauð Whole-wheat bread	kg	317	316	316	318	319
Franskbrauð White bread	kg	360	354	369	371	369
Pylsubrauð Hot-dog buns	5 stk. 5 pcs.	99	106	108	109	112
Jólakaka Christmas cake (Icelandic)	kg	998	994	1.025	1.049	1.049
Vínarbrauð Danish pastry	stk. pc.	124	124	127	127	127
Kornflex Cornflakes	kg	566	566	575	577	576
Cheerios hringir Cheerios	kg	743	718	698	704	648
Kjöt og kjötvörur Meat and meat products						
Dilka kjöt, súpukjöt Lamb, mixed cuts	kg	511	460	492	517	513
Dilka kjöt, læri Lamb, leg	kg	817	860	1.008	761	967
Dilka kjöt, lærissneiðar Lamb, leg, slices	kg	1.078	1.354	1.426	1.460	1.501
Dilka kjöt, hryggur Lamb, loin	kg	843	978	969	910	1.044
Dilka kjöt, kótelettur Lamb chops	kg	1.169	1.138	989	1.300	1.196
Nautakjöt, gúllas Beef, stew	kg	1.425	1.467	1.508	1.607	1.648
Svínakjöt, læri með beini Pork, leg	kg	488	587	582	560	468
Svínakjöt, kótelettur Pork chops	kg	866	900	1.052	1.047	934
Kjúklingar Chicken	kg	367	308	372	351	344
Dilka lifur Lamb liver	kg	288	283	275	273	304
Dilka kjöt, léttisaltað Lamb, lightly salted	kg	462	458	432	476	490
Dilka hangikjöt, læri Lamb, smoked	kg	1.285	1.904	1.339	1.512	1.436
Svínahamborgarhryggur, úrbeinaður Pork, smoked loin	kg	1.798	1.258	1.798	1.898	1.898
Nautakjöt, hakkað Beef, minced	kg	844	864	940	953	937
Kjötfars Forcemeat	kg	466	452	457	471	485
Vínarpylsur Sausages	kg	805	836	809	838	784
Kindabjúgu Smoked sausages	kg	520	519	511	518	528
Lifrankæfa Liver paste	kg	913	910	1.066	1.066	1.003
Hangikjötsálegg Lamb, smoked and sliced	kg	2.865	3.006	3.032	3.098	3.131
Skinka Ham, sliced	kg	1.569	1.587	1.586	1.606	1.703
Fiskur og fiskvörur Fish and fish products						
Ýsuflok Haddock, fillets	kg	879	855	849	785	836
Ýsa slægð og hausuð Haddock, gutted	kg	458	474	474	474	474
Stórlúða Halibut, sliced	kg	1.269	505	505	529	552
Rækjur, frýstar Shrimps, frozen	kg	753	726	734	701	737
Lax Salmon	kg	848	864	872	867	802
Saltfiskur Salted cod	kg	810	841	867	1.038	956
Harðfiskur Dried cod fillets	kg	4.750	4.799	4.595	4.696	4.550
Mjól, rjómi, ostar og egg Milk, cream, cheese & eggs						
Nýmjólk Milk	1 l	83	81	82	82	82
Kókomjólk Cocoamilk	1 l	242	234	235	232	237
Súrmjólk Processed sour milk	1 l	115	117	116	116	116

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2004–2005 (frh.)
 Table 10. Retail prices of some commodities and services 2004–2005 (cont.)

	Eining <i>Units</i>	2004				2005
		Febrúar	Mái	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Skýr <i>Skyr (curds)</i>	kg	245	249	247	247	249
Jógúrt, með ávöxtum <i>Yogurt with fruit</i>	kg	343	342	349	350	350
Rjómi <i>Cream</i>	l	702	690	714	721	721
Mjólkurostur, brauðostur 26% <i>Dairy cheese, 26% fat</i>	kg	973	966	973	973	973
Mjólkurostur, Gouda 17% <i>Gouda, 17% fat</i>	kg	916	907	914	914	912
Egg <i>Eggs</i>	kg	367	368	371	377	411
Feitmeti <i>Edible fats</i>						
Smjör <i>Butter</i>	kg	456	443	458	452	453
Smjörliki <i>Margarine</i>	kg	267	255	250	252	238
Grænmeti, ávextir o.fl. <i>Vegetables, fruit etc.</i>						
Kartöflur <i>Potatoes</i>	kg	88	106	121	108	106
Gulrófur <i>Turnips</i>	kg	119	125	216	165	141
Gulrætur <i>Carrots</i>	kg	294	187	216	242	299
Tómatar <i>Tomatoes</i>	kg	187	203	195	213	249
Agúrkur <i>Cucumbers</i>	kg	260	231	236	261	280
Laukur <i>Onions</i>	kg	61	61	66	64	56
Græn paprika <i>Green capsicum</i>	kg	271	312	259	258	290
Sveppir <i>Mushrooms</i>	kg	623	625	682	678	674
Hvítkál <i>Cabbage</i>	kg	134	115	133	112	124
Blómkál <i>Cauliflower</i>	kg	212	182	279	194	249
Kínakál <i>Chinese cabbage</i>	kg	248	224	279	221	200
Epli <i>Apples</i>	kg	142	140	152	156	150
Perur <i>Pears</i>	kg	151	160	211	164	135
Appelsínur <i>Oranges</i>	kg	135	133	135	123	119
Bananar <i>Bananas</i>	kg	182	185	183	187	180
Vínber <i>Grapes</i>	kg	525	381	396	397	462
Rúsínur <i>Raisins</i>	kg	276	287	276	277	273
Tómatsósa <i>Tomato ketchup</i>	kg	232	223	211	219	215
Sykur <i>Sugar</i>						
Strásykur <i>Granulated sugar</i>	kg	108	106	108	105	105
Molasykur <i>Sugar cubes</i>	kg	192	193	193	187	187
Púðursykur <i>Brown sugar</i>	kg	228	229	225	225	230
Kaffi, suðusúkkulaði <i>Coffee, chocolate</i>						
Kaffi, innlent <i>Coffee, domestic</i>	kg	753	755	752	749	748
Kaffi, erlent <i>Coffee, imported</i>	kg	677	659	635	644	648
Suðusúkkulaði <i>Dark chocolate</i>	200 g	249	253	245	256	262
Drykkjarvörur <i>Beverages</i>						
Kók, 2 l <i>Coca Cola, 2 l</i>	flaska <i>bottle</i>	199	201	196	203	200
Kók, 50 cl <i>Coca Cola, 50 cl</i>	dós <i>can</i>	90	88	92	94	94
Sykurlaust appelsín, 50 cl <i>Diet orangeade, 50 cl</i>	flaska <i>bottle</i>	101	100	105	103	106
Pilsner, 50 cl <i>Pilsner, 50 cl (2,25%)</i>	dós <i>can</i>	74	80	78	82	85
Brennivín íslenskt, 0,7 l <i>Aquavita, 700 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	3.010	3.010	3.010	3.010	3.180
Vodki, Smirnoff, 0,7 l <i>Vodka, Smirnoff, 750 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	2.880	2.880	2.880	2.880	2.990
Romm, Bacardi Carta Blanca í 0,7 l						
<i>Rum, Baccardi Carta Blanca, 700 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	3.090	3.090	3.090	3.090	3.250
Viski, Ballantine's Gold Seal 12 ára, 0,7 l <i>Whisky, Ballantine's Gold Seal 12 years, 700 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	3.990	3.990	3.990	3.950	4.150
Hvítvín, Blue Nun í 0,75 l <i>White wine, Blue Nun, 750 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	890	890	890	890	920

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2004–2005 (frh.)
 Table 10. Retail prices of some commodities and services 2004–2005 (cont.)

	Eining <i>Units</i>	2004				2005
		Febrúar	Mai	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Rauðvín, Piat de Beaujolais í 0,75 l <i>Red wine, Piat de Beaujolais, 750 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	1.090	1.090	1.090	1.090	1.090
Sérri, Bristol Cream, 0,75 l <i>Sherry, Bristol Cream, 750 ml</i>	flaska <i>bottle</i>	1.890	1.890	1.890	1.890	1.990
Bjór, Víking, 50 cl <i>Beer, Víking, 50 cl</i>	dós <i>can</i>	216	216	216	216	216
Bjór, Egils gull, 50 cl <i>Beer, Egils gull, 33 cl</i>	dós <i>can</i>	194	194	196	196	196
Bjór Heineken Lager, 50 cl <i>Beer, Heineken Lager, 50 cl</i>	dós <i>can</i>	219	219	219	219	219
Bjór, Beck's, 33 cl <i>Beer, Beck's, 33 cl</i>	flaska <i>bottle</i>	147	147	147	147	147
Tóbak <i>Tobacco</i>						
Vindlingar, Winston, 20 stk. <i>Cigarettes, pack of 20</i>	pk. <i>pack</i>	508	512	521	531	557
Vindlar, Bagatello, 10 stk. <i>Cigars, pack of 10</i>	pk. <i>pack</i>	338	346	351	374	388
Reyktóbak, Half and Half, 43 g <i>Tobacco, 43 g</i>	pk. <i>pack</i>	729	733	736	719	755
Skorið neftóbak, 50 g <i>Snuff, 50 g</i>	dós <i>can</i>	310	312	310	337	356
Föt <i>Clothing</i>						
Herraskyrta úr bómull og gerviefni <i>Men's shirt</i>	stk. <i>pc.</i>	4.394	4.735	4.268	4.906	3.826
Gallabuxur á fullorðinn <i>Jeans</i>	par <i>pair</i>	6.172	6.574	6.412	7.572	6.733
Herrasokkar úr ullarblöndu <i>Men's socks</i>	par <i>pair</i>	824	858	794	878	891
Sokkabuxur á konur <i>Stockings</i>	par <i>pair</i>	898	966	949	928	924
Nærföt á karla <i>Men's underwear</i>	sett <i>pc.</i>	2.492	2.562	2.441	2.441	2.441
Dömupeysa, úr ull eða ullarblöndu <i>Ladies pullover, woollen</i>	stk. <i>pc.</i>	2.610	3.386	2.502	2.815	2.477
Plötulopi, hvítur <i>Knitting wool</i>	kg	2.062	2.432	2.432	2.432	2.432
Rafmagn, húshitun, olía og bensín <i>Electricity, heating, oil and petrol</i>						
Verð á rafmagni í Reykjavík <i>Electricity, Reykjavik.</i>	1.000 kWst <i>1,000 kWh</i>	8.040	8.040	8.250	8.250	7.970
Verð á heitu vatni í Reykjavík <i>Geothermal water for space heating, Reykjavik.</i>	100 m ³ <i>100 m³</i>	6.454	6.454	6.622	6.622	6.622
Olía til húsaýndingar. <i>Oil for space heating</i>	100 l <i>100 l</i>	3.827	4.084	4.633	4.633	4.359
Bensín (95 oktan) á þjónustustöðvum <i>Petrol, 95 oct. full service</i>	100 l <i>100 l</i>	10.090	10.670	11.300	11.150	10.460
Heimilisbúnaður <i>Household equipment</i>						
Kælikápur, 200–230 lítra <i>Refrigerator</i>	stk. <i>pc.</i>	65.604	61.088	59.706	59.452	58.790
Þvottavél, 4,5–5,0 kg <i>Washing machine</i>	stk. <i>pc.</i>	61.891	61.218	59.851	61.365	60.356
Rafmagnsperur 40W <i>Lightbulbs, 40W</i>	stk. <i>pc.</i>	84	84	79	82	81
Leikskólagjöld <i>Charges for child daycare</i>						
Mánaðargjald í leikskóla hjá Reykjavíkurborg með fæði (6 mán.–6 ára börn): <i>Kindergarten, Reykjavik.</i> <i>Charge for children aged 6 month to 6 years old:</i>						
Börn einstæðra foreldra <i>Children of single parents.</i>	mán. <i>per month</i>	13.900	14.400	14.400	14.400	14.960
Börn námsmanna <i>Children, of students.</i>	mán. <i>per month</i>	21.100	21.100	21.100	21.100	24.080
Önnur börn <i>Ordinary charge</i>	mán. <i>per month</i>	27.900	27.900	27.900	27.900	28.080
Mánaðargjald í leikskóla hjá Reykjavíkurborg fyrir 2–6 ára börn (4 klst. á dag) <i>Kindergarten, Reykjavik. Charge for</i> <i>2–6-year old children, 4 hours a day</i>	mán. <i>per month</i>	10.000	10.000	10.000	10.000	5.780
Fargjöld <i>Fares</i>						
Flugferð Reykjavík–Akureyri, aðra leið <i>Airline fare, Reykjavik–Akureyri</i>	ferð <i>single fare</i>	8.090	8.090	8.290	8.505	8.505

Tafla 10. Verð á nokkrum vörutegundum og þjónustu 2004–2005 (frh.)

Table 10. Retail prices of some commodities and services 2004–2005 (cont.)

	Eining Units	2004				2005
		Febrúar	Mái	Ágúst	Nóvember	Febrúar
Rútufargjald Reykjavík–Selfoss <i>Bus fare, Reykjavík–Selfoss</i>	ferð single fare	950	950	950	950	950
Strætisvagnaferð fullorðinna í Rvík, afsláttarmiði <i>Bus fare for adults, discount rate, in Reykjavík</i>	miði ticket	188	188	188	188	188
Strætisvagnaferð fullorðinna í Rvík, stakt fargjald <i>Bus fare for adults, in Reykjavík</i>	ferð single fare	220	220	220	220	220
Strætisvagnaferðir fullorðinna í Rvík, mánaðarkort <i>Bus fare for adults, in Reykjavík</i>	kort month ticket	4.500	4.500	4.500	4.500	4.500
Strætisvagnaferð barna í Rvík, afsláttarmiði <i>Bus fare for children, in Reykjavík</i>	miði ticket	25	25	25	25	25
Leigubifreið, meðaltal af dag- og næturtaxta: <i>Taxi, average day and night fare</i>						
Startgjald <i>Basic charge</i>	skipti per ride	420	420	430	430	430
Tímargjald <i>Charge per hour</i>	klst. hour	3.550	3.550	3.689	3.689	3.689
Kílómetragjald <i>Charge per km</i>	Km km	105	105	110	110	110
Tómstundir, menntun o.fl. Recreation, education etc.						
Bíomiði á venjulega sýningu <i>Cinema ticket</i>	miði ticket	800	800	800	800	800
Myndbandaleiga, nýtt myndband <i>Hire of a videotape</i>	gjald charge	479	479	479	479	479
Íslandsmót í knattspyrnu, fullorðinsmiði, stæði <i>Football ticket</i>	miði ticket	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Happdrætti Háskóla Íslands, mánaðarmiði <i>Lottery ticket</i>	miði ticket	900	900	900	900	900
Sundlaugar í Rvík, afsláttarmiði fyrir fullorðna <i>Swimmingpool ticket</i>	miði ticket	165	165	165	165	190
Klipping Haircuts						
Klipping karla <i>Men's haircut</i>	gjald charge	1.980	1.980	1.980	2.013	2.071
Klipping kvenna <i>Ladies' haircut</i>	gjald charge	2.851	2.890	2.890	2.890	3.088
Klipping barna <i>Children's haircut</i>	gjald charge	1.684	1.684	1.720	1.720	1.780
Opinber þjónustugjöld o.fl. Public services etc.						
Burðargjald 20 g. bréf innanlands <i>Postage, domestic mail</i>	gjald charge	45	45	45	45	45
Mánaðargjald heimilissíma <i>Telephone charge, monthly</i>	gjald charge	1.211	1.211	1.211	1.295	1.295
Upphafsgjald, Síminn <i>Per call</i>	gjald charge	3	3	3	4	4
Dagtaxti innanlands, Síminn <i>Telephone call, domestic daytime</i>	klst hour	101	101	101	105	105
Mánaðargjald GSM almennt, Síminn <i>Cell phone charge, monthly</i>	gjald charge	550	551	552	552	553
Notkunargjald innan kerfis GSM, Síminn <i>Cell phone call, within service provider</i>	mín. mín. mángj.	11	12	13	13	14
Áskrift Morgunblaðsins <i>Newspaper subscription</i>	per month	2.100	2.400	2.400	2.400	2.400
Lausasöluverð DV <i>Newspaper</i>	eintak copy	190	190	220	220	220
Þjóðleikhúsmiði <i>National Theater ticket</i>	miði ticket	2.500	2.500	2.500	2.700	2.700
Afnotagjöld sjónvarps <i>Radio and TV user charge</i>	árgj. per year	30.336	32.460	32.460	32.460	32.460
Áskriftargjöld Stöðvar 2 <i>Channel 2, user charge</i>	árgj. per year	50.079	50.079	50.079	50.079	53.370

Skýring Note: Miðað við verðlag á öllu landinu. The prices cover the whole country

Tafla 11. Yfirlit um grunnskipti 2005, hlutfallsleg skipting

Table 11. Consumer price index by expenditure groups in 2005. New and old base percentage breakdown

Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown		Mars 2005	
		Eldri grunnur Old base	Nýr grunnur New base
Vísitala neyslúverðs Consumer price index		100,0	100,0
01	Matur og drykkjarvörur Food and non-alcoholic beverages	14,6	14,4
011	Matur Food	12,8	12,7
0111	Brauð og kornvörur Bread and cereals	2,4	2,4
0112	Kjöt Meat	3,0	2,9
0113	Fiskur Fish	0,8	0,7
0114	Mjólk, ostar og egg Milk, cheese and eggs	2,5	2,6
0115	Oliur og feitmeti Oils and fats	0,2	0,2
0116	Ávextir Fruit	0,5	0,5
0117	Grænmeti, kartöflur o.fl. Vegetables including potatoes	1,0	1,0
0118	Sykur, súkkulaði, sælgæti o.fl. Sugar, jam, chocolate, etc.	1,6	1,5
0119	Aðrar matvörur Food products n.e.c.	0,8	0,8
012	Drykkjarvörur Non-alcoholic beverages	1,8	1,7
0121	Kaffi, te og kakó Coffee, tea and cocoa	0,3	0,3
0122	Gosdrykkir, safar og vatn Mineral waters, soft drinks and juices	1,5	1,4
02	Áfengi og tóbak Alcoholic beverages and tobacco	4,0	3,7
021	Áfengi Alcoholic beverages	2,2	2,1
022	Tóbak Tobacco	1,8	1,6
03	Föt og skór Clothing and footwear	5,3	5,3
031	Föt Clothing	4,5	4,5
032	Skór Footwear	0,8	0,8
04	Húsnæði, hiti og rafmagn Housing, water, electricity, gas and other fuels	24,1	25,5
041	Greidd húsaleiga Actual rentals for housing	2,5	2,5
042	Reiknuð húsaleiga Imputed rentals for housing	14,3	15,2
043	Viðhald og viðgerðir á húsnæði Regular maintenance	3,4	3,8
044	Annað vegna húsnæðis Other serv. relating to the dwelling	1,1	1,2
045	Rafmagn og hiti Electricity, gas and other fuels	2,7	2,7
0451	Rafmagn Electricity	1,6	1,6
0455	Hiti Hot water	1,2	1,1
05	Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. Furnishing and household equipment	5,5	5,6
051	Húsgögn og heimilisbúnaður Furniture, furnishings, etc.	2,3	2,5
052	Vefnaðarvörur Household textiles	0,5	0,5
053	Raftæki Electrical appliances	0,8	0,8
054	Borðbúnaður, glös, eldhúshöld Glassware, tableware, etc.	0,5	0,4
055	Verkfæri og tæki fyrir hús og garð Tools and equipment	0,4	0,4
056	Ýmsar vörur og þjónusta Goods and services	1,0	1,0
06	Heilsugæsla Health	3,9	4,1
061	Lyf og lækningavörur Medical products, etc.	1,7	1,8
062	Heilsugæsla Out-patient services	2,1	2,3
		0,0	0,0
07	Ferðir og flutningar Transport	14,4	13,2
071	Kaup ökutækja Purchase of vehicles	5,3	3,8
0711	Bílar Motor car	5,1	3,7
072	Rekstur ökutækja Operation of personal transp. equipm.	7,1	7,6

Tafla 11. Yfirlit um grunnskipti 2005, hlutfallsleg skipting (frh.)

Table 11. Consumer price index by expenditure groups in 2005. New and old base percentage breakdown (cont.)

Hlutfallsleg skipting Percentage breakdown	Mars 2005	
	Eldri grunnur Old base	Nýr grunnur New base
0721 Varahlutir <i>Spare parts and accessories</i>	1,2	1,3
0722 Bensín og oliur <i>Fuels and lubricants</i>	4,0	4,6
0723 Viðhald og viðgerðir <i>Maintenance and repairs</i>	1,2	1,2
0724 Annað vegna ökutækja <i>Other services</i>	0,7	0,6
073 Flutningar <i>Transport services</i>	1,9	1,8
0732 Flutningar á vegum <i>Passenger transport by road</i>	0,6	0,5
0733 Flutningar í lofti <i>Passenger transport by air</i>	1,3	1,2
0734 Flutningar á sjó <i>Passenger transport by sea</i>	0,1	0,1
08 Póstur og sími <i>Communications</i>	3,0	3,1
0811 Póstur <i>Postal services</i>	0,1	0,1
0813 Símaþjónusta <i>Telephone, telegraph and telefax serv.</i>	2,7	2,8
09 Tómsundur og menning <i>Recreation and culture</i>	13,1	12,8
091 Sjónvörp, myndbönd, tölvur o.fl. <i>Audiovisual instruments, etc.</i>	1,5	1,6
092 Tómsundur, stærri tæki o.fl. <i>Major durables for recreation and culture</i>	0,5	0,5
093 Tómsundavörur, leikföng o.fl. <i>Other recreational items</i>	1,6	1,6
094 Íþróttir, fjölmiðlun og happdrætti <i>Recreational and cultural services</i>	4,9	4,8
095 Blöð, bækur og ritföng <i>Newspapers, books and stationery</i>	2,2	2,2
096 Pakkaferðir <i>Package holidays</i>	2,5	2,1
10 Menntun <i>Educational services</i>	0,5	0,5
11 Hótel og veitingastaðir <i>Hotels, cafés and restaurants</i>	5,4	5,4
111 Veitingar <i>Catering</i>	5,0	5,1
112 Gisting <i>Accommodation services</i>	0,4	0,3
12 Aðrar vörur og þjónusta <i>Miscellaneous goods and services</i>	6,2	6,4
121 Snyrting og snyrtivörur <i>Personal care</i>	2,6	2,6
122 Skartgripir úr o.fl. <i>Personal effects n.e.c.</i>	0,4	0,4
123 Félagsleg þjónusta <i>Social protection</i>	1,1	1,1
124 Tryggingar <i>Insurance</i>	0,4	0,5
125 Fjármálaþjónusta ó.t.a. <i>Financial services n.e.c.</i>	1,1	1,2
126 Önnur þjónusta ó.t.a. <i>Other services n.e.c.</i>	0,5	0,6

Hagtiðindi Verðlag og neysla
Statistical Series *Prices and consumption*

90. árgangur nr. 21 2005:2

ISSN 0019-1078 ISSN 1670-570X (pappír *paper*) • ISSN 1670-5718 (pdf)

Verð ISK 1.200 *Price* EUR 14

Umsjón *Supervision* Guðrún R. Jónsdóttir • gudrun.jonsdottir@hagstofa.is

Sími *Telephone* +(354) 528 1000 © Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099 Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlega getið heimildar. *Please quote the source.*

afgreidsla@hagstofa.is www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series