

## Notkun heimila og einstaklinga á tæknibúnaði og Interneti árið 2005

*Samantekt* Tölvu- og internetnotkun einstaklinga er afar útbreidd á Íslandi. Árið 2005 notuðu 88% Íslendinga tölvu og 86% þeirra internet. Árið 2005 líkt og fyrri ár var internetið helst notað til samskipta og upplýsingaleitar. Enn fjölgar einstaklingum sem panta og kaupa vörur eða þjónustu um internet en árið 2005 höfðu 28% einstaklinga pantað eða keypt um internet.

Nærri níu af hverjum tíu heimilum á Íslandi höfðu tölvu og 84% heimila voru tengd interneti árið 2005. Enn fjölgar í hópi nettengdra heimila sem nota háhraðatengingu (ADSL, SDSL eða annars konar xDSL tengingu), en þeim hefur fjölgað úr 26% árið 2002 í 73% árið 2005. Heimili með börn yngri en 16 ára eru líklegri til að hafa ýmsan tæknibúnað heldur en heimili, þar sem allir heimilismenn eru 16 ára eða eldri. Þannig voru 97% heimila með börn yngri en 16 ára með tölvu og 94% þeirra með internettengingu. Á heimilum án barna höfðu 83% tölvu og 76% þeirra voru tengd interneti. Tekjur heimilis hafa áhrif á val á internettengingu. Af þeim nettengdu heimilum sem lægst höfðu tekjurnar var rétt rúmlega helmingur með háhraðatengingu árið 2005 en hlutfallið var 92% meðal nettengdra heimila með hæstu tekjurnar.

Árið 2004 var hlutfall heimila með tengingu við internet hvergi hærra í Evrópu en á Íslandi. Það ár voru 81% íslenskra heimila tengd interneti, 69% í Danmörku en í Þýskalandi, Noregi, Lúxemborg og Bretlandi 56–60%. Lægst var hlutfall heimila með tengingu við internet í Tyrklandi, 7%. Mun algengara er að Norðurlandabúar noti internet en aðrir íbúar Evrópu. Um helmingur íbúa Evrópusambandsins notaði internet árið 2004 en hlutfallið var 70% í Finnlandi, 75% í Noregi, 76% í Danmörku og hæst var það í Svíþjóð og á Íslandi eða 82%.

Hér á eftir verður fjallað um tæknibúnað á heimilum á Íslandi árið 2005 og tölvu- og internetnotkun einstaklinga. Skoðað er hvaða aðgerðir fólk hefur framkvæmt í tölvu og á interneti og í hvaða tilgangi það nýtir sér internetið. Þá er útbreiðsla internetnotkunar á Íslandi og í öðrum Evrópulöndum borin saman.

### Inngangur

*Hlutverk svarenda* Hagstofa Íslands gerði í febrúar 2005 fjórðu könnun sína á notkun heimila og einstaklinga á tæknibúnaði og interneti. Líkt og í fyrri könnunum voru viðmælendur annars vegar spurðir um tæknibúnað á heimili og hins vegar um þeirra eigin notkun á tölvu og interneti.

*Spurningalisti og gagnaöflun* Við gerð spurningalista var stuðst við samræmdan spurningalista Eurostat, hagstofu Evrópusambandsins. Niðurstöður Hagstofu Íslands eru því samanburðarhæfar við niðurstöður kannana í löndum Evrópusambandsins sem og á hinum Norðurlöndunum. Um símakönnun var að ræða en u.þ.b. viku áður en úthringingar hófust



sendi Hagstofan bréf til þátttakenda þar sem tilgangur og framkvæmd könnunarinnar voru kynnt. Öllum var frjálst að neita þátttöku.

*Úrtak og heimtur* Úrtakið náði til 2.000 einstaklinga, sem er sami fjöldi og í könnunum árinna 2003 og 2004. Í úrtökuramma voru einstaklingar sem við upphaf könnunar voru á aldrinum 16–74 ára og höfðu lögheimili á Íslandi. Svörun var góð eða ríflega 81% af hreinni úrtaksstærð (tafla 1).

**Tafla 1. Úrtak og svörun 2005**

	Heimili		Einstaklingar	
	Fjöldi	Hlutfall	Fjöldi	Hlutfall
<b>Úrtak</b>	<b>2.000</b>	<b>100,0</b>	<b>2.000</b>	<b>100,0</b>
Látnir	–	–	–	–
Búsettir erlendis	38	1,9	45	2,3
Hrein úrtaksstærð	1.962	98,1	1.955	97,8
<b>Hrein úrtaksstærð</b>	<b>1.962</b>	<b>100,0</b>	<b>1.955</b>	<b>100,0</b>
Svarendur	1.604	81,8	1.588	81,2
Neita	193	9,8	193	9,9
Veikir eða ófærir um að svara	25	1,3	26	1,3
Fjarverandi	35	1,8	43	2,2
Finnast ekki	102	5,2	102	5,2
Aðrar ástæður	3	0,2	3	0,2

*Framsetning niðurstaðna* Niðurstöður mælinga á tæknibúnaði á heimilum eru settar fram eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis. Niðurstöður mælinga á notkun einstaklinga á tölvum og interneti eru settar fram eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu. Allar heildarstærðir og hlutfallsskiptingar einstaklinga eru metnar með því að veita hvert svar með tilliti til aldurs og kyns.

*Hugtök* Við framsetningu niðurstaðna er stuðst við eftirfarandi hugtök:

**Aldur.** Miðað er við aldur svarenda á upphafsdegi rannsóknar. Upphafsdagur rannsóknar miðast við fyrsta úthringingardag.

**Atvinna.** Við birtingu niðurstaðna eftir atvinnu svarenda er miðað við þrjá flokka:

- Námsmenn
- Starfandi (launþegar, sjálfstæðir atvinnurekendur og fólk starfandi í fjölskyldufyrirtæki án launa)
- Aðrir (ellilífeyrisþegar, heimavinnandi án launaðrar vinnu, öryrkjar, bótaþegar og atvinnulausir)

**Barn.** Þegar flokkað er eftir heimilisgerð eru einstaklingar yngri en 16 ára taldir börn.

**Búseta.** Stuðst er við upplýsingar úr þjóðskrá þegar flokkað er eftir búsetu. Til höfuðborgarsvæðis teljast eftirtalin sveitafélög: Reykjavík, Seltjarnarnes, Hafnarfjörður, Álftanes, Garðabær, Kópavogur og Kjósarhreppur.

**Menntun.** Í könnunum Hagstofunnar er spurt um hæstu prófgráðu þátttakenda. Flokkað er í þrjá flokka og er við það tekið mið af alþjóðlegri menntunarflokkun *ISCED 97*. Þannig samsvarar fyrsti flokkur Hagstofunnar *Grunnnám* stigum 1 og 2

í *ISCED*-flokkunarkerfinu, annar flokkur *Framhaldsnám* samsvarar *ISCED*-stigum 3 og 4 og þriðji flokkurinn *Háskólanám* samsvarar *ISCED*-stigum 5 og 6.

**Tekjur heimilis.** Með tekjum heimilis er átt við heildartekjur allra heimilismanna á mánuði fyrir skatt í íslenskum krónum. Við birtingu niðurstaðna eftir tekjum heimilis er miðað við sex flokka:

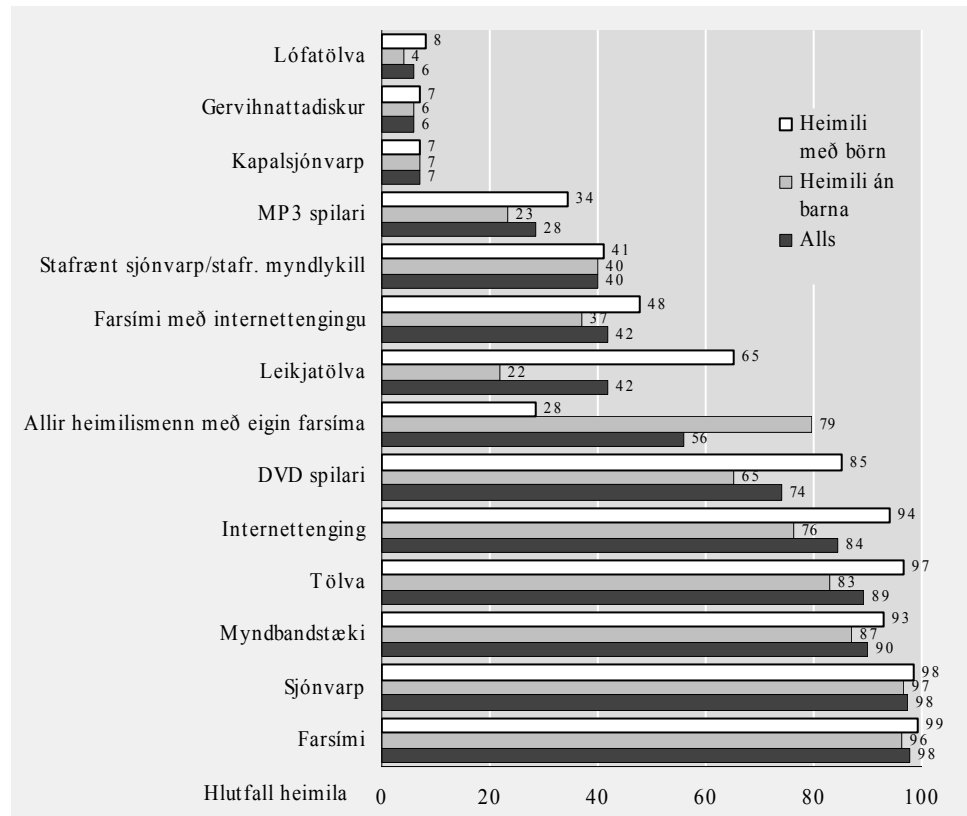
- 0–149 þúsund
- 150–299 þúsund
- 300–449 þúsund
- 450–599 þúsund
- 600–749 þúsund
- 750 þúsund eða meira

## Tæknibúnaður á heimilum

*Tæknibúnaður* Líkt og fyrri kannanir hafa sýnt eru nær öll heimili á Íslandi með sjónvarp (98%) og farsíma<sup>1</sup> (98%). Mikill meirihluti heimila er með myndbandstæki (90%), tölvu (89%) og tengingu við internet (84%). Þrjú af hverjum fjórum heimilum hafa DVD spilara, 42% eiga leikjatölvu, fjórðungur heimila á MP3 spilara og á 6% heimila er til lófatölva. 40% heimila geta tekið á móti stafrænum sjónvarpssendingum, 6% eru með gervihnattadisk og 7% heimila hafa aðgang að kapalsjónvarpi. Farsími með internettengingu er til á 42% heimila og á 56% heimila á Íslandi eru allir heimilismenn með sinn eigin farsíma (mynd 1).

*Börn tæknivæða heimilin* Heimili með börn yngri en 16 ára eru líklegri til að hafa ýmsan tæknibúnað en heimili, þar sem allir heimilismenn eru 16 ára eða eldri. Þannig eru nær öll heimili með börn yngri en 16 ára með tölvu (97%) á móti 83% barnlausra heimila. Nær öll heimili með börn yngri en 16 ára eru tengd internetinu eða 94% á móti 76% heimila án barna. Myndbandstæki, DVD spilarar og leikjatölvur eru einnig algengari á heimilum þar sem börn eru. Árið 2005 voru 93% heimila með börn með myndbandstæki, 85% með DVD spilara og 65% með leikjatölvu en á heimilum án barna yngri en 16 ára höfðu 87% myndbandstæki, 65% þeirra voru með DVD spilara og tæplega fjórðungur átti leikjatölvu (mynd 1).

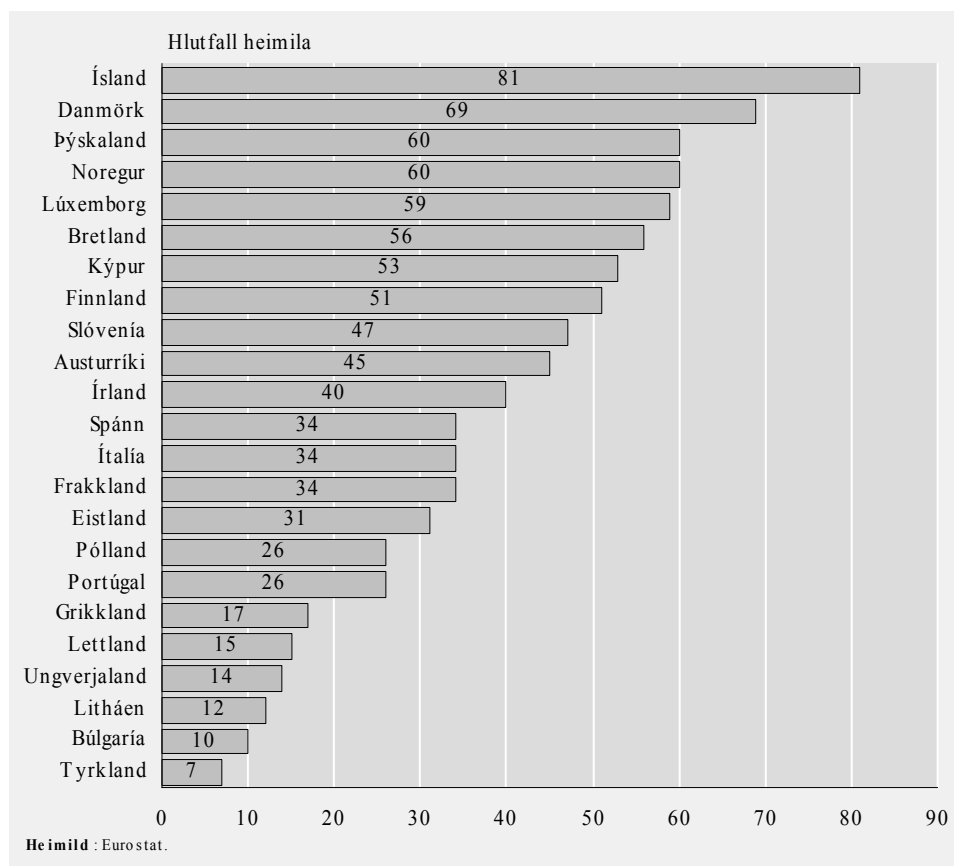
<sup>1</sup> Átt er við farsíma almennt, þ.e bæði með og án möguleika á tengingu við internetið.

**Mynd 1. Upplýsingatæknibúnaður á heimilum eftir heimilisgerð 2005**

*Hlutfall heimila með internettengingu hæst á Íslandi*

Í samanburði við önnur lönd Evrópu er hlutfall heimila með tengingu við internet hvergi hærra en á Íslandi. Árið 2004 voru fjögur af hverjum fimm heimilum á Íslandi tengd interneti. Næsthæst var hlutfallið í Danmörku þar sem 69% heimila voru tengd interneti þetta sama ár. Svipað hlutfall heimila í Bretlandi, Lúxemborg, Noregi og Þýskalandi var með tengingu við internet árið 2004 eða 56–60%. Hlutfall nettengdra heimila á Írlandi, í Austurríki, Slóveníu og Finnlandi var á bilinu 40–51% árið 2004. Þetta sama ár gat þriðjungur heimila í Eistlandi, Frakklandi, á Spáni og á Ítalíu og fjórðungur heimila í Portúgal og Póllandi tengst interneti. Hlutfall nettengdra heimila í öðrum löndum var nokkuð lægra árið 2004 eða 17% í Grikklandi, 15% í Lettlandi, 14% í Ungverjalandi, 12% í Litháen, 10% í Búlgaríu og 7% í Tyrklandi (mynd 2).

## Mynd 2. Nettengd heimili í Evrópu 2004

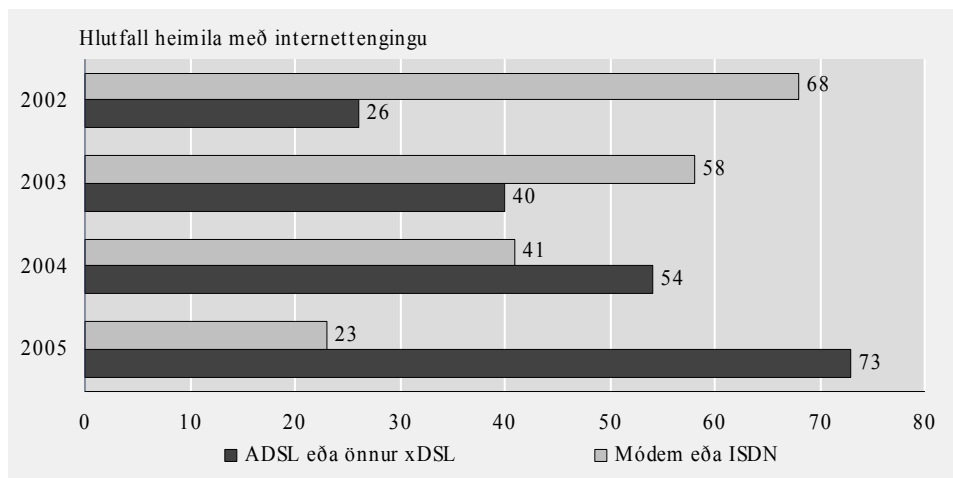


### Enn fjölgar heimilum með hraðvirkar tengingar

Algengustu tegundir internettengingar á íslenskum heimilum eru upphringimódem, ISDN og xDSL<sup>1</sup>. Tvær fyrrnefndu tengingarnar hafa verið á undanhaldi síðastliðin ár en í staðinn hefur hlutfall heimila með xDSL tengingu þrefaldast frá því Hagstofan hóf mælingar sínar árið 2002. Það ár notaði fjórðungur nettengdra heimila xDSL tengingu en meirihlutinn eða 68% nettengdra heimila var með módem eða ISDN tengingu. Ári síðar var hlutfall heimila með módem eða ISDN orðið 58% og hlutfall heimila með xDSL tengingu var 40%. Árið 2004 höfðu hlutföllin snúist við en þá var hlutfall heimila með xDSL tengingu orðið 54% á móti 41% heimila sem höfðu módem eða ISDN tengingu. Í mælingum Hagstofunnar í febrúar sl. voru 73% nettengdra heimila með ADSL eða annars konar xDSL tengingu en tæplega fjórðungur nettengdra heimila tengdust interneti um módem eða ISDN (mynd 3).

<sup>1</sup> xDSL verður hér eftir notað sem samnefni fyrir ADSL, SDSL eða annars konar xDSL tengingar.

### Mynd 3. Tegund internettengingar á heimilum 2002–2005



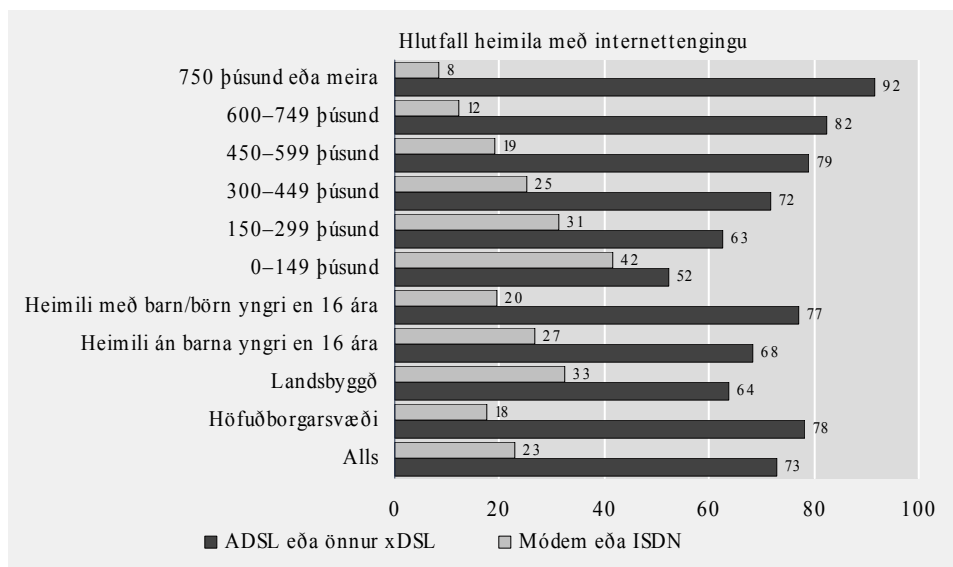
*Aðrar tegundir tenginga afar sjaldgæfar*

Aðrar tegundir tenginga svo sem um kapal eða farsíma eru sem áður mun sjaldgæfari. Árið 2005 tengdust einungis 2% nettengdra heimila interneti um kapal eða breiðband og hlutfall heimila sem notar *WAP* eða *GPRS* tengingar var vart mælanlegt (sjá nánar í töflu 4).

*Hraðvirkari tengingar algengari á höfuðborgarsvæði, á heimilum með börn og á tekjuhærri heimilum*

Algengara er að heimili á höfuðborgarsvæðinu (78%) noti xDSL tengingu heldur en heimili á landsbyggðinni (64%). Hins vegar er algengara að heimili á landsbyggðinni (33%) noti módem eða ISDN til að tengjast interneti heldur en heimili á höfuðborgarsvæðinu (18%). 77% nettengdra heimila með börn yngri en 16 ára nota xDSL tengingu og fimmtungur þeirra notar módem eða ISDN á móti 68% nettengdra heimila án barna yngri en 16 ára sem nota xDSL og 27% sem nota módem eða ISDN. Tekjur heimilis hafa áhrif á val internettengingar. Rétt rúmlega helmingur nettengdra heimila með lægstu tekjurnar er með xDSL tengingu en hlutfallið er 92% nettengdra heimila í tekjuhæsta hópnum (mynd 4).

### Mynd 4. Tegund internettengingar á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2005



Á nær öllum heimilum er farið á internetið um tölvuna

Líkt og niðurstöður fyrri kannana Hagstofunnar hafa sýnt er langalgengast að tölvan sé notuð til að tengjast internetinu eða í 99% tilvika. Einstaka heimili notar fleiri en eitt tæki til að tengjast interneti (yfirlit 1).

### Yfirlit 1. Tæki notað til að tengjast interneti 2005

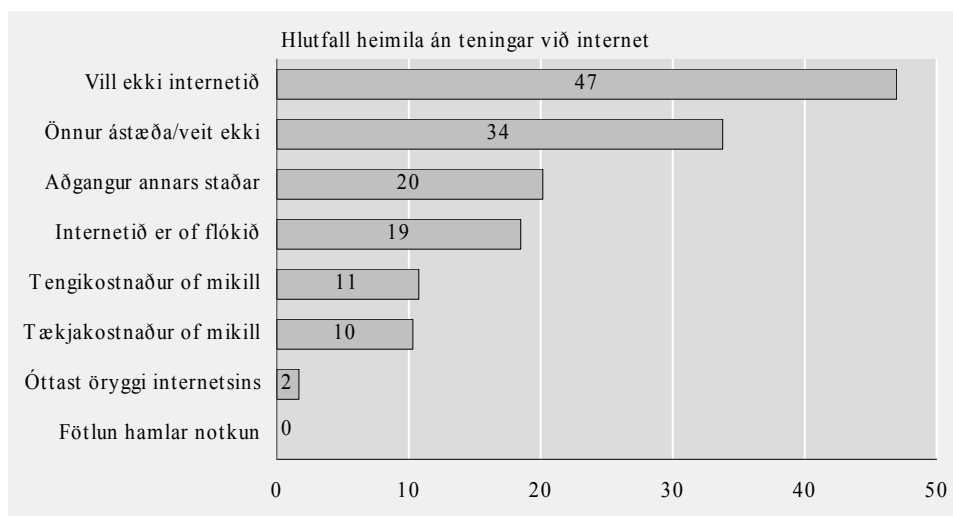
Hlutfall %	Stafr.sjónv./					Annað/ veit ekki
	Tölva	Lófatölva	myndlykill	Farsími	Leikjatölva	
Alls	99	0	0	1	0	0

**Merking tákna:** 0 talan er minni en helmingur þeirrar einingar sem notuð er. Hlutfall heimila með internet-tengingu.

Sumir vilja ekki internetið inn á heimilið

Rétt tæplega helmingur þeirra heimila sem ekki hafa tengingu við internet segir internetið óæskilegt, um fimmtungur hefur aðgang að interneti annars staðar og svipað hlutfall sagði internetið vera of flókið fyrirbæri. Eitt af hverjum tíu þessara heimila setti kostnaðinn við tengingu eða tækjabúnað fyrir sig og 2% óttuðust um öryggi internets. Um þriðjungur þeirra, sem ekki höfðu tengingu við internet á heimilinu, svaraði því svo að ástæðan væri óþekkt eða að hún væri önnur en þær sem tilgreindar voru í könnuninni (mynd 5).

### Mynd 5. Ástæða þess að ekki er internettenging á heimili 2005

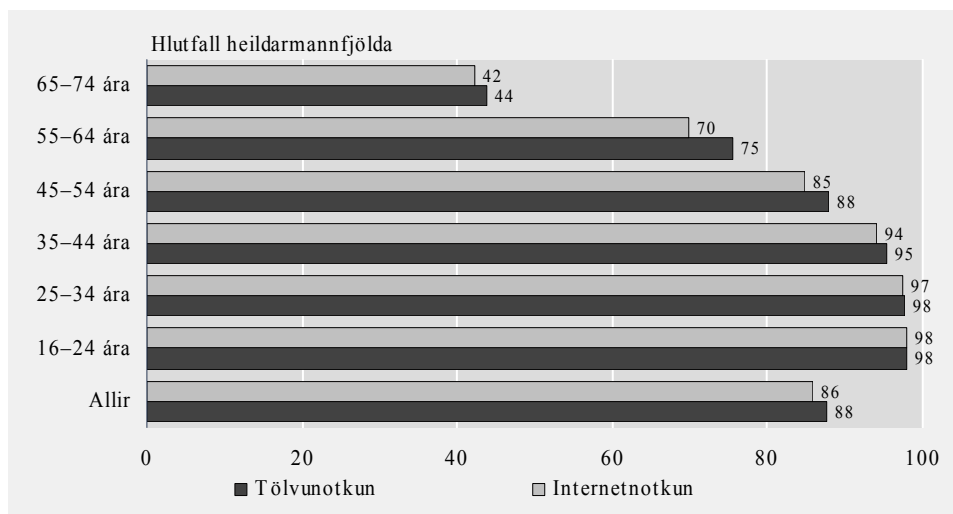


### Tölvu- og internetnotkun einstaklinga

88% nota tölvu og 86% internet

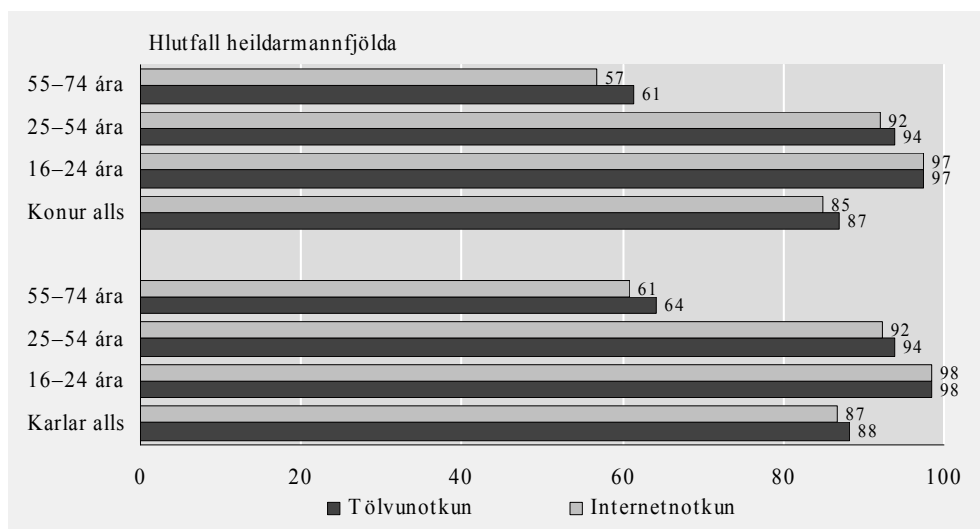
Notkun tölvu og internets er útbreidd meðal almennings á Íslandi. Þannig höfðu nærri níu af hverjum tíu notað tölvu stuttu fyrir könnunina og svipað hlutfall eða 86% notuðu internet á sama tímabili<sup>1</sup>. Nær allir einstaklingar á aldrinum 16–44 ára nota tölvu og internet eða 94–98%. Af einstaklingum á aldrinum 45–54 ára nota 88% tölvu og 85% internet, þrír fjórðu hlutar einstaklinga á aldrinum 55–64 ára eru tölvunotendur og 70% þeirra nota internet. Tölvu- og internetnotkun er minnst útbreidd hjá elsta aldurshópnum en 44% einstaklinga á aldrinum 65–74 ára nota tölvu og 42% þeirra nota internet (mynd 6).

<sup>1</sup> Notkun tölvu- eða internets á innan við þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar. Hér eftir verða þeir einstaklingar sem notuðu tölvu eða internet á þessum tíma nefndir *tölvu- og internetnotendur*.

**Mynd 6. Tölvu- og internetnotkun einstaklinga eftir aldri 2005**

*Enginn munur milli karla og kvenna*

Lítill sem enginn munur mælist milli kynja þegar kemur að tölvu- og internetnotkun. Þannig nota 88% karla og 87% kvenna tölvu og 87% karla og 85% kvenna nota internet. Eins og fyrr segir er notkunin útbreiddust meðal einstaklinga yngri en 55 ára og er enginn merkjanlegur munur milli kynja. Konur á aldrinum 55–74 saxa á forskot karlkyns jafnaldrá sinna en munur á tölvunotkun karla og kvenna í þessum aldurshópi var 15 prósentustig árið 2004 og 16 prósentustig skildu í milli kynjanna þegar notkun internets var skoðuð það ár. Árið 2005 er munurinn minni eða rétt 3–4 prósentustig hvort sem um er að ræða notkun tölvu eða internets (mynd 7).

**Mynd 7. Tölvu og internetnotkun einstaklinga eftir kyni og aldri 2005**

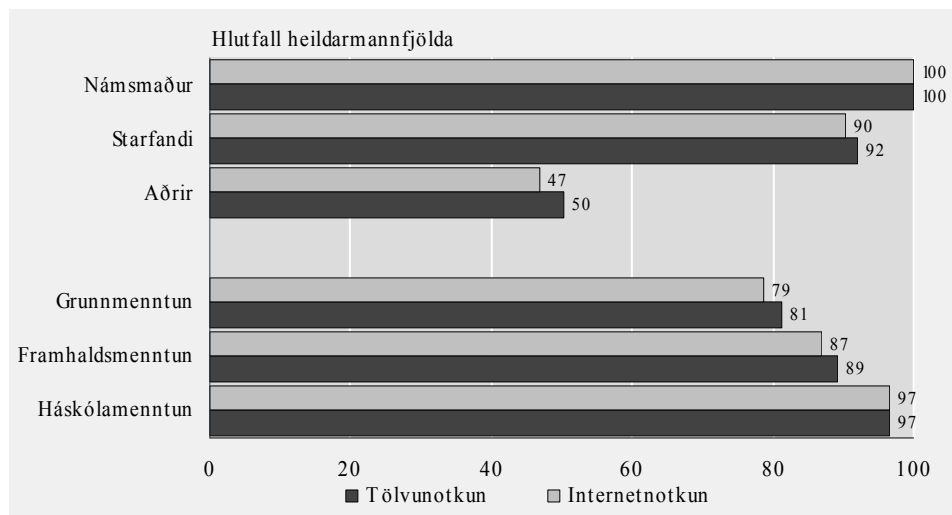
*Námsmenn og háskólamenntaðir nota helst tölvu og internet*

Notkun á tölvu og interneti er mismikil eftir atvinnu og menntun svarenda og er algengara er að námsmenn og starfandi fólk noti tölvu og internet en aðrir. Allir námsmenn nota tölvu og internet, af starfandi fólki nota 92% tölvu og 90% internet. Af öðrum einstaklingum notar helmingurinn tölvu og 47% nota internet (mynd 8).



Nær allir einstaklingar með háskólapróf nota tölvu (97%) og internet (95%). Hlutfall tölvu- og internetnotenda meðal einstaklinga með stúdents- eða iðnskóla-próf er einnig hátt en árið 2005 notuðu 89% þeirra tölvu og 87% þeirra internet. Sama gildir um einstaklinga með stystu skólagönguna en átta af hverjum tíu einstaklingum í þeim hópi nota tölvu og sama hlutfall notar internet (mynd 8).

### Mynd 8. Tölvu- og internetnotkun einstaklinga eftir menntun og atvinnu 2005



*Níu af hverjum tíu nota tölvu og internet heima*

Árið 2005 sögðust 92% tölvunotenda hafa notað tölvu heima hjá sér, tæplega 60% notuðu tölvu á vinnustað, 22% í skóla og 29% höfðu notað tölvu annars staðar en að framan greinir. Skiptingin er svipuð þegar kemur að notkun internets en 90% internetnotenda sögðust hafa notað internet heima hjá sér, ríflega helmingur hafði notað það á vinnustað, einn af hverjum fimm notaði miðilinn í skóla og 26% notuðu internet annars staðar en að framan greinir (yfirlit 2).

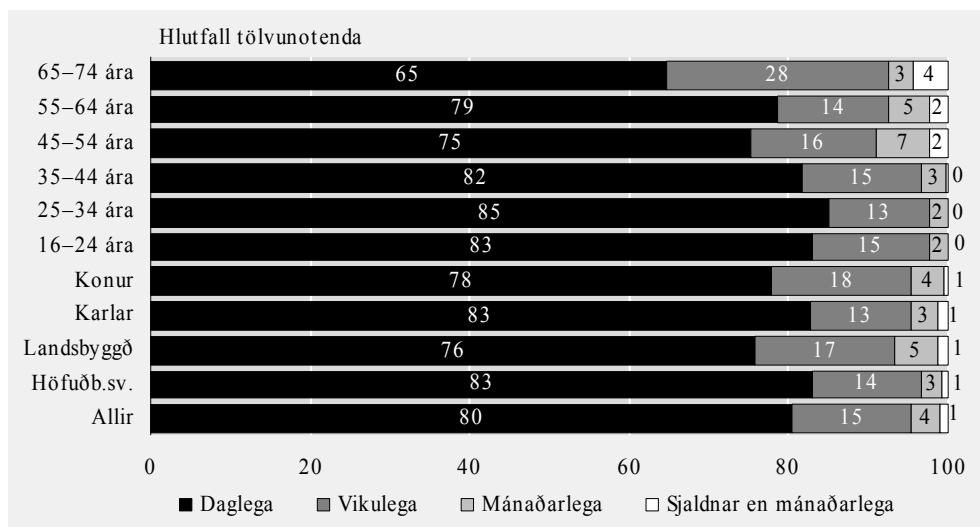
### Yfirlit 2. Staðsetning tölvu- og internetnotkunar einstaklinga 2005

Hlutfall %	Heima	Í vinnu	Í skóla	Annars staðar
Tölvunotkun	92	57	22	29
Internetnotkun	90	54	20	26

Hlutfall tölvu- og internetnotenda.

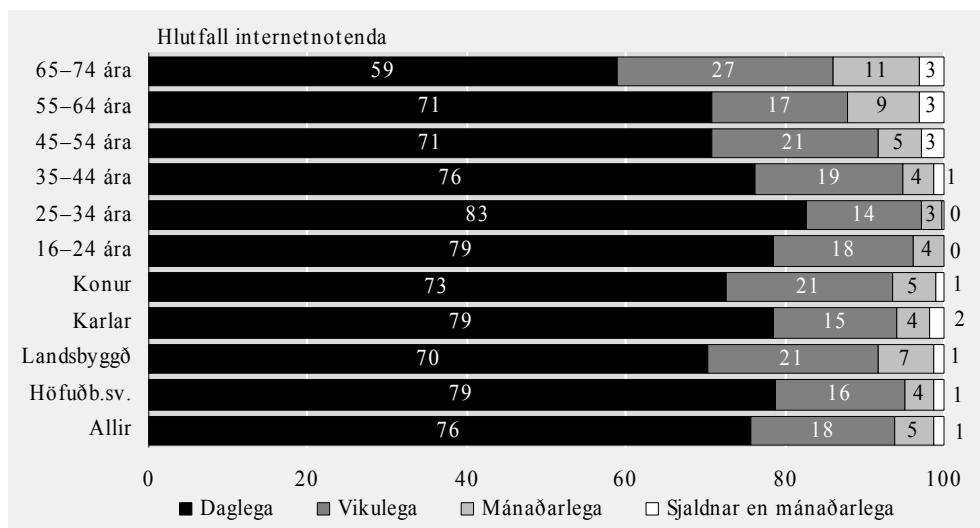
*95% nota tölvuna a.m.k. einu sinni í viku og flestir daglega.*

Fjórir af hverjum fimm tölvunotendum nota tölvuna því sem næst daglega og er enginn munur milli kynja. Algengara er að höfuðborgarbúar (83%) noti tölvuna nærri því daglega en fólk sem búsett er á landsbyggðinni (76%). Ef tekið er mið af aldri viðmælanda helst hlutfall þeirra sem notuðu tölvuna nær daglega nokkuð svipað eða um og yfir 80% í öllum aldurshópum nema þeim elsta. Hlutfall einstaklinga á aldrinum 65–74 ára sem notuðu tölvu nær daglega var 65% árið 2005 (mynd 9).

**Mynd 9. Tíðni tölvunotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri og búsetu 2005**

*Nær allir internetnotendur nota miðilinn í það minnsta einu sinni í viku*

Þrír af af hverjum fjórum internetnotendum vafra um internetið því sem næst daglega og 94% nota miðilinn einu sinni í viku í það minnsta. Dagleg notkun er algengari meðal höfuðborgarbúa (79%) en íbúa landsbyggðarinnar (70%) og einnig er lítið eitt algengara að karlar (79%) noti miðilinn á hverjum degi en konur (73%). Sjaldgæfast er að einstaklingar eldri en 64 ára noti internetið daglega. Árið 2005 notuðu 59% internetnotenda í þessum aldurshópi miðilinn daglega en sjö af hverjum tíu á aldrinum 45–64 ára og 76–83% yngri en 45 ára vöfrudu því sem næst á hverjum degi um internet (mynd 10).

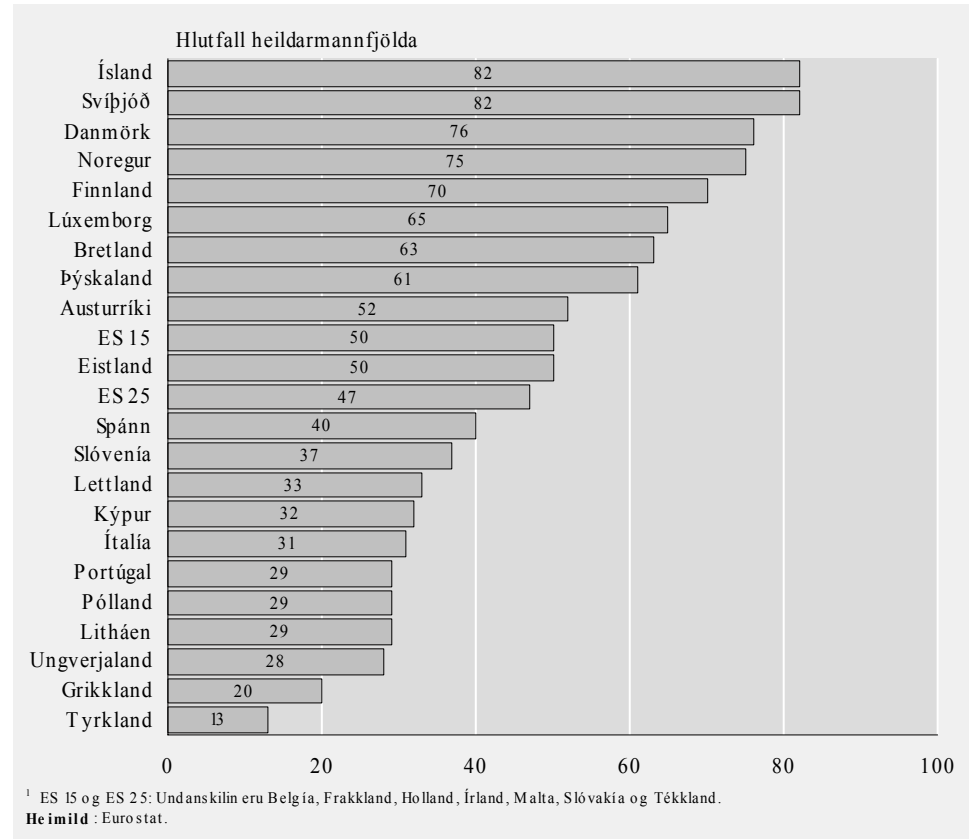
**Mynd 10. Tíðni internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri og búsetu 2005**

*Notkun internets útbreiddust á Norðurlöndum*

Um helmingur íbúa Evrópusambandsins notaði internet árið 2004. Það er nokkuð lægra hlutfall en gengur og gerist á Norðurlöndunum. Það ár notuðu 82% íbúa Svíþjóðar og Íslands miðilinn, þrír af hverjum fjórum Dönum og Norðmönnum og 70% Finna. Í Lúxemborg, Bretlandi og Þýskalandi notuðu 61–65% íbúanna internet, helmingur íbúa Austurríkis og Eistlands og 40% Spánverja. U.þ.b. einn af hverjum þremur íbúum Slóveníu (37%), Lettlands (33%), Kýpur (32%) og Ítalíu (31%) notuðu internet árið 2004 en hlutfallið var 28–29% í Portúgal, Póllandi,

Litháen og Ungverjalandi. Sjaldgæfast var að íbúar Grikklands (20%) og Tyrklands (13%) notuð internet árið 2004 (mynd 11).

### Mynd 11. Internetnotkun einstaklinga í Evrópu<sup>1</sup> 2004



### Rafræn kunnátta einstaklinga

#### Tölvukunnátta einstaklinga

Þeir einstaklingar sem notuðu tölvu á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunarinnar voru spurðir um það, hverjar af eftirfarandi tölvutengdum aðgerðum þeir hefðu einhvern tímann framkvæmt:

- Tekið afrit af eða fært til skjal eða möppu
- Notað skipanirnar *cut*, *copy* eða *paste* til að fjölfalda eða færa til upplýsingar
- Notað *Excel* eða svipuð forrit til útreikninga
- Þjappað skráum t.d. með *Winzip*
- Búið til tölvuforrit

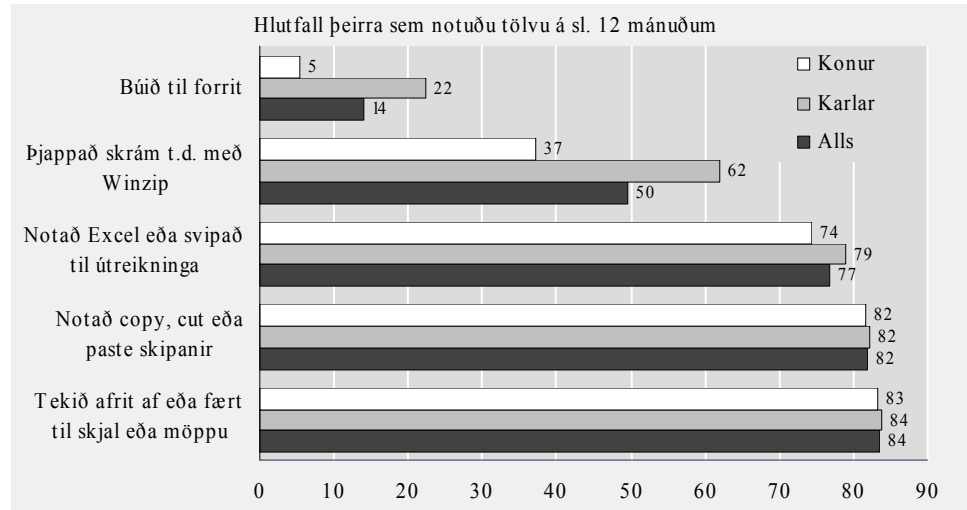
#### Helmingurinn hefur þjappað skráum og 14% hafa búið til forrit

Ríflega fjórir af hverjum fimm, sem notuðu tölvu á tólf mánaða tímabili fyrir könnun, höfðu tekið afrit eða fært til skjal, möppu eða aðrar upplýsingar og svipað hlutfall hafði notað skipanirnar *copy*, *cut* eða *paste* til að fjölfalda eða færa til upplýsingar í tölvu. Ríflega þrjár af hverjum fjórum höfðu notað sérstök forrit til útreikninga eins og *Excel*. Nokkuð fækkar í hópnum þegar kemur að flóknari aðgerðum eins og þjöppun skráa og forritunarsmíð, en helmingur tölvunotenda hafði prófað að þjappa skráum og 14% höfðu búið til tölvuforrit (mynd 12).

*Karlar frekar en konur í flóknunni aðgerðunum*

Lítið eitt algengara er að karlar (79%) hafi notað forrit til útreikninga en konur (74%). Munur milli kynjanna verður þó meiri þegar kemur að flóknari aðgerðum en árið 2005 höfðu 62% karla notað forrit til að þjappa skrár en 37% kvenna og riflega fimmti hver karl hafði búið til forrit á móti 5% kvenna (mynd 12).

**Mynd 12. Aðgerðir framkvæmdar í tölvu eftir kyni 2005**



*Aðgerðir tengdar interneti*

Allir þeir einstaklingar sem notað höfðu internetið á innan við tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunarinnar voru spurðir um það, hverjar af eftirfarandi nettengdum aðgerðum þeir hefðu einhvern tímann framkvæmt:

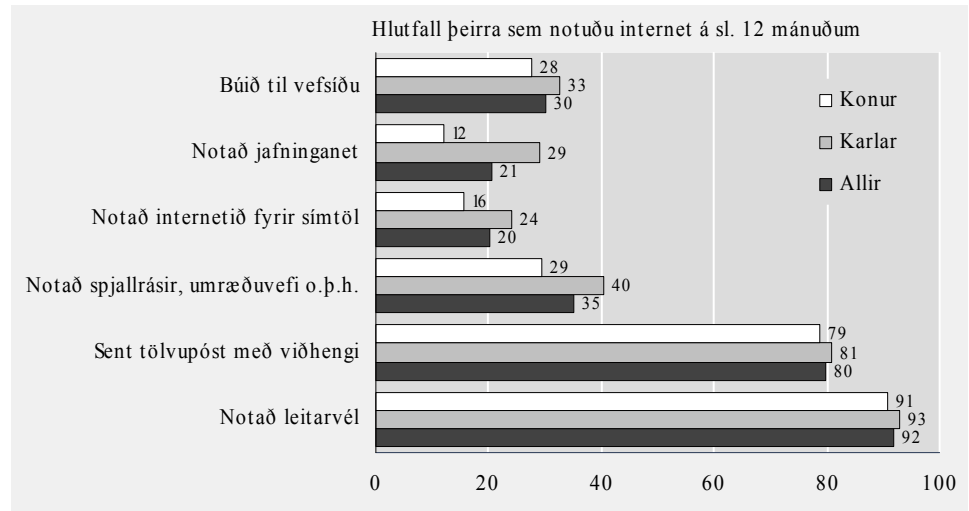
- Notað leitarvél til að finna upplýsingar
- Sent tölvupóst með viðhengi
- Sent efni inn á umræðuvefi eða spjallrásir
- Notað internetið fyrir símtöl
- Notað jafningjanet til að skiptast á tónlist, kvikmyndum o.þ.h.
- Búið til vefsíðu

*Fimmti hver hefur verið í talsambandi um internet*

Nær allir, sem notað höfðu internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar, höfðu notað leitarvél til að finna upplýsingar á interneti og fjórir af hverjum fimm höfðu sent tölvupóst með viðhengi. 35% aðspurðra höfðu sent inn efni á umræðuvefi eða spjallrásir og 21% hafði notað jafningjanet til að skiptast á tónlist, kvikmyndum eða öðru þess háttar. Fimmti hver einstaklingur hafði notað internetið til að ná talsambandi við aðra og rétt tæplega þriðji hver hafði smíðað vefsíðu (mynd 13).

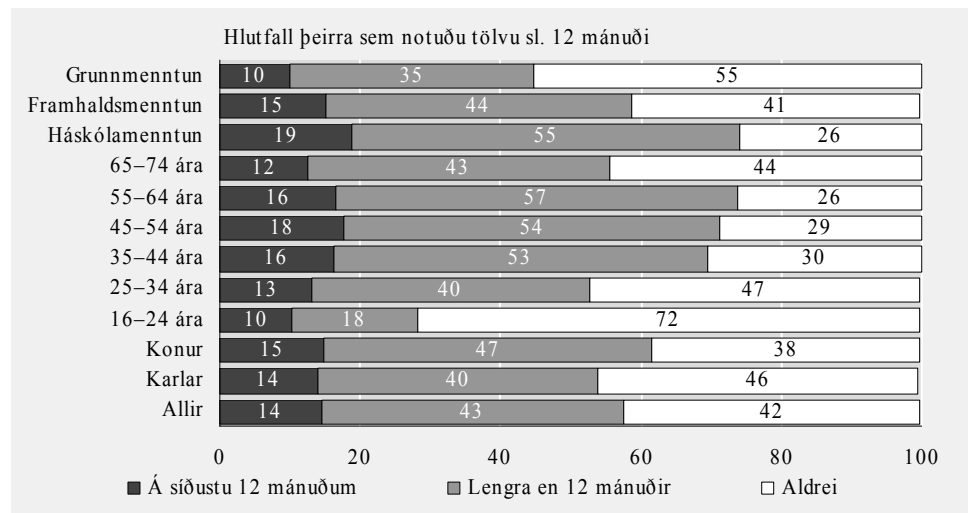
*Algengara að karlar noti spjallrásir og jafningjanet*

Enginn munur er á notkun kynjanna á leitarvélum og sendingum tölvupósts með viðhengi. Fleiri karlar höfðu notað spjallrásir og umræðuvefi eða 40% karla á móti 29% kvenna. Fjórði hver karl hafði einhvern tímann notað internetið til að ná talsambandi við aðra á móti 16% kvenna og 29% karla höfðu skipst á tónlist o.fl. um jafningjanet á móti 12% kvenna. Árið 2005 höfðu þriðji hver karl og 28% kvenna smíðað vefsíðu (mynd 13).

**Mynd 13. Aðgerðir framkvæmdar á interneti eftir kyni 2005**

43% hafa aldrei sótt tölvunámskeið

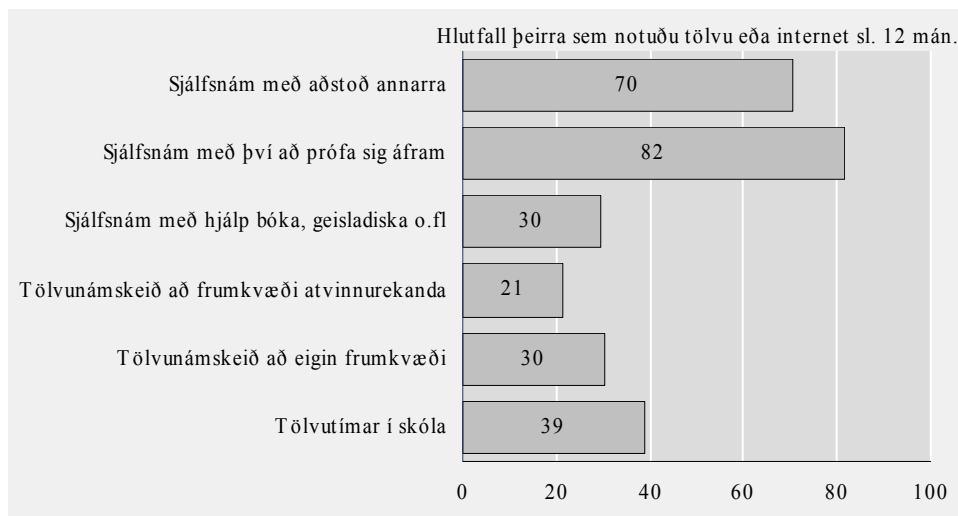
Af þeim sem notuðu tölvu á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar, höfðu 43% aldrei sótt tölvunámskeið, 42% sögðu að lengra en ár væri liðið frá síðasta námskeiði og 14% sögðu að minna en tólf mánuðir væru liðnir síðan þau síðast sóttu tölvunámskeið. Mun hærra hlutfall einstaklinga í yngsta aldurshópnum sagðist aldrei hafa sótt tölvunámskeið eða 72% á meðan hlutfallið lá á bilinu 26–47% hjá öðrum aldurshópum. Algengara er að langskólagengið fólk hafi sótt tölvunámskeið á síðustu tólf mánuðum eða 19% á meðan 15% einstaklinga með stúdentspróf eða iðnnám að baki og 10% einstaklinga með stystu skólagönguna höfðu gert slíkt (mynd 14).

**Mynd 14. Sótt tölvunámskeið eftir kyni, aldri og menntun 2005**

Flestir prófa sig áfram sjálfir í tölvunni eða fá hjálp frá öðrum

Þegar spurt var, hvar einstaklingarnir hefðu öðlast tölvu- og internetkunnáttu sína sögðust 39% hafa fengið kennslu í skóla, 30% höfðu sótt tölvunámskeið að eigin frumkvæði og fimmti hver hafði sótt námskeið að frumkvæði eða kröfu atvinnurekanda. Flestir höfðu stundað sjálfnám af einhverju tagi svo sem með aðstoð bóka, geisladiska eða annarra hjálpartækja (30%) eða með því að prófa sig áfram (82%). 70% höfðu lært á tölvu og internet með aðstoð vina, ættingja, skóla- eða vinnufélaga (mynd 15).

### Mynd 15. Uppruni tölvu- og internetkunnáttu einstaklinga 2005



### Tilgangur með notkun internets

#### Stöðugleiki í notkun ákveðinna þátta

Sem fyrr segir er notkun internets afar útbreidd hér á landi. Nærri níu af hverjum tíu nota miðilinn og er hann orðinn hluti af daglegu lífi margra. Líkt og fyrri ár notuðu internetnotendur miðilinn helst til samskipta og upplýsingaleitar árið 2005.<sup>1</sup> (mynd 16).

#### Tölvupóstur, upplýsingaleit, blaðalestur, heimabanki og ferðatengt efni algengast

Árið 2005 notuðu 88% internetnotenda miðilinn til að skiptast á tölvupóstsendingum, 85% leituðu upplýsinga um vörur og þjónustu, þrír af hverjum fjórum lásu vefútgáfur dagblaða og tímarita og 70% nýttu sér internetið til almennra bankaviðskipta í heimabanka. Svipað hlutfall og áður eða 63% internetnotenda notuðu miðilinn í ferðatengdum tilgangi (mynd 16).

#### Ríflega þriðji hver hlustar á útvarp eða horfir á sjónvarp um internet

Helmingur internetnotenda fór inn á spjallrásir o.þ.h. um internet árið 2005 og 16% notuðu miðilinn fyrir símtöl eða fjarfundi. 37% internetnotenda hlustuðu á útvarp eða horfðu á sjónvarpssendingar um internet, þriðji hver sótti sér leiki, tónlist eða myndir og 29% hlóðu niður hugbúnaði af interneti þetta sama ár (mynd 16).

#### Þriðji hver pantar vöru eða þjónustu

Rétt tæplega þriðji hver notandi pantaði vöru eða þjónustu um internet árið 2005 en einungis 7% höfðu notað miðilinn til að selja vöru eða þjónustu. Sama hlutfall eða 7% höfðu notað miðilinn til að stunda annars konar fjármálaviðskipti en hefðbundin bankaviðskipti í heimabanka (mynd 16).

#### Nærri helmingur leitar upplýsinga um heilsu og heilbrigðismál

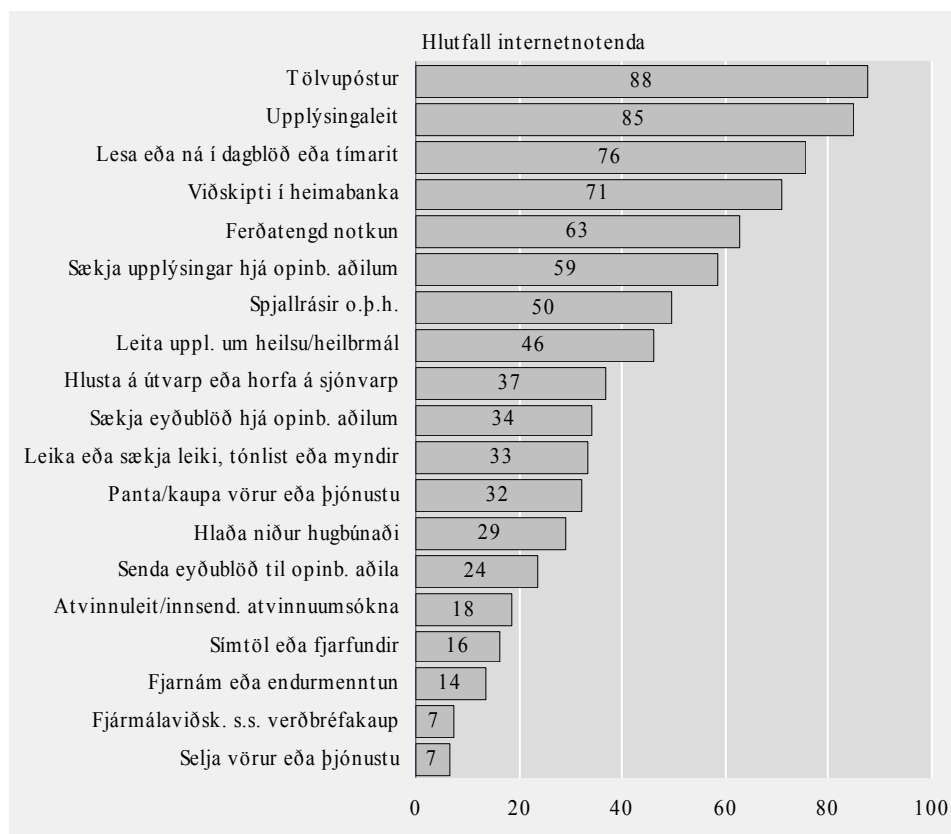
46% internetnotenda höfðu árið 2005 notað internet til að leita upplýsinga um heilsu og heilbrigðismál, 59% leituðu upplýsinga á vefsíðum opinberra aðila, þriðji hver sótti sér opinber eyðublöð um internet og fjórði hver einstaklingur hafði á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar sent inn útfyllt eyðublöð til opinberra aðila um internet (mynd 16). Þess ber að geta að úthringingum lauk áður en ríkisskattstjóri opnaði fyrir vefskil skattframtals árið 2005. Skv. upplýsingum ríkisskattstjóra var nærri níu af hverjum tíu skattframtölum einstaklinga skilað á rafrænu formi árið 2005.

<sup>1</sup> Sem fyrr voru internetnotendur spurðir um tilgang notkunar á sl. þremur mánuðum fyrir framkvæmd könnunar. Einungis er átt við einkanotkun, ekki notkun í starfstengdum tilgangi.

*Fimmti hver leitar að vinnu um internet*

Árið 2005 höfðu 18% internetnotenda notað miðilinn til að leita að vinnu eða senda inn atvinnuumsóknir og 14% höfðu stundað fjarnám eða sótt endurmenntunarnámskeið með aðstoð internetsins (mynd 16).

**Mynd 16. Tilgangur internetnotkunar í eigin þágu 2005**

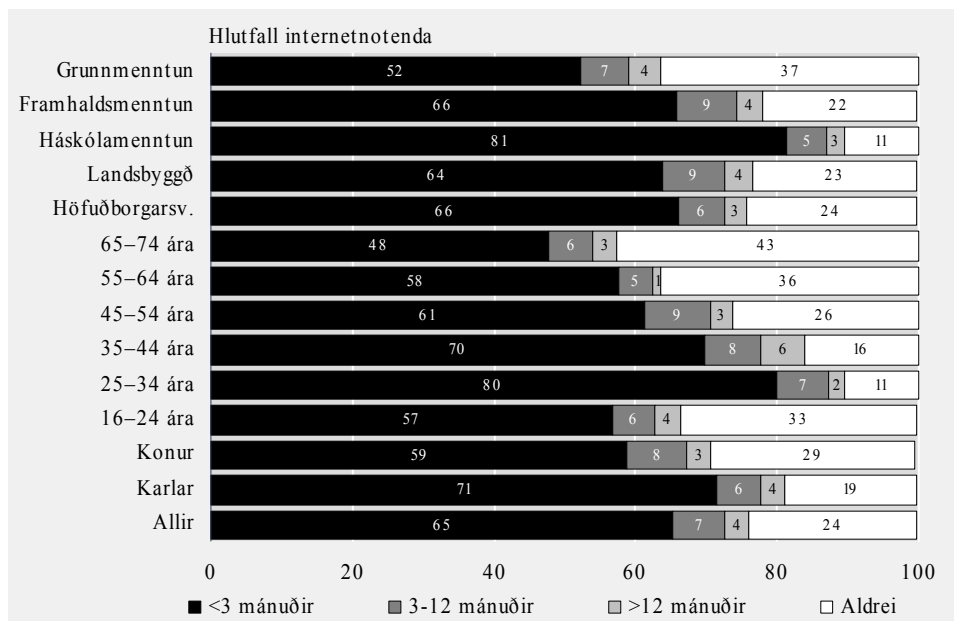


*Þrír af hverjum fjórum hafa einhvern tímann átt samskipti við opinbera aðila um internet*

Ef horft er sérstaklega til samskipta einstaklinga við opinbera aðila<sup>1</sup> um internet sögðust 76% internetnotenda einhvern tímann hafa átt í samskiptum við opinbera aðila um miðilinn. Algengara er að karlar (81%) hafi einhvern tímann átt samskipti við hið opinbera um internet en konur (71%) og einnig er algengara að einstaklingar á aldrinum 25–64 ára hafi notað internetið til samskipta við opinbera aðila heldur en þeir sem eru yngri en 25 ára eða eldri en 64 ára. Enginn munur er á notkun höfuðborgarbúa og íbúa landsbyggðarinnar á notkun internets í þessum tilgangi. Algengara er að fólk með lengstu skólagönguna hafi einhvern tímann notað internetið til samskipta við hið opinbera. Árið 2005 höfðu nærri níu af hverjum tíu einstaklingum með háskólapróf gert slíkt en 78% einstaklinga með stúdentspróf eða iðnnám að baki og 63% einstaklinga með stystu skólagöngu að baki höfðu notað internet til samskipta við opinbera aðila (mynd 17).

<sup>1</sup> Með opinberum aðilum er átt við stofnanir ríkis og sveitarfélaga.

**Mynd 17. Samskipti einstaklinga við opinbera aðila um internet eftir kyni, aldri, búsetu og menntun 2005**

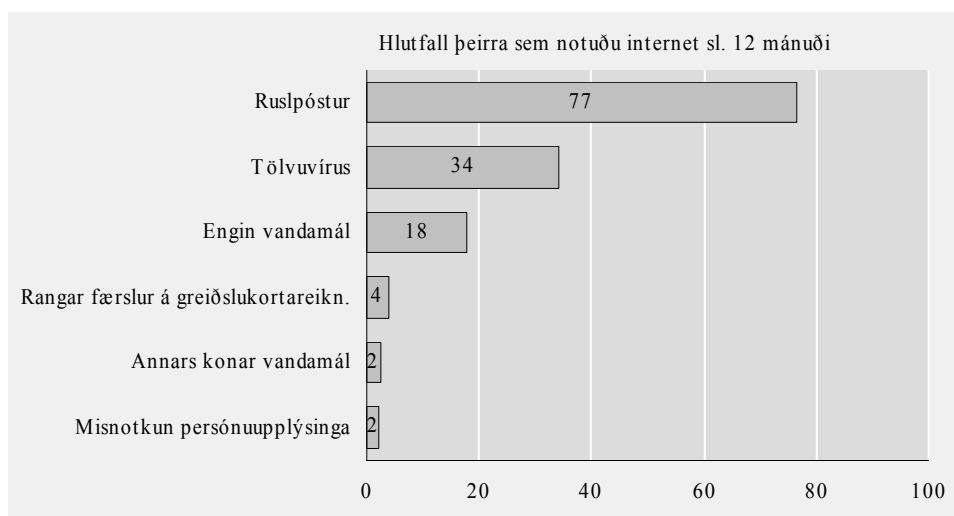


### Vandamál og varúðarráðstafanir við notkun internets

#### Ruslpóstsendingar algengar

Fjórir af hverjum fimm einstaklingum sem notuðu internet undanfarna tólf mánuði fyrir könnun höfðu upplifað einhver vandamál tengd notkuninni á þessu tímabili. Algengast var að fólk hefði fengið óumbeðnar tölvupóstsendingar eða ruslpóst en 77% höfðu upplifað slíkt. Þriðji hver hafði fengið vírus í tölvuna sem olli tapi á upplýsingum eða vinnutíma. Önnur vandamál, eins og rangar færslur á kortareikning eða misnotkun persónuupplýsinga, voru mun sjaldgæfari en árið 2005 höfðu 4% séð rangar færslur á kortareikningum sínum og einungis 2% höfðu upplifað misnotkun persónuupplýsinga. 2% aðspurðra sögðust hafa lent í annars konar vandamálum en að framan greinir (mynd 18).

**Mynd 18. Vandamál við notkun internets 2005**





*Níu af hverjum tíu gerir varúðarráðstafanir*

Árið 2005 voru 39% þeirra, sem notuðu internet heima hjá sér þrjá undanfarna mánuði fyrir könnun, bæði með vírusvörn og eldvegg, 46% höfðu einungis vírusvörn og 5% voru einungis með eldvegg. Þetta þýðir að níu af hverjum tíu einstaklingum sem notuðu miðilinn heima hjá sér árið 2005 höfðu gert einhverjar varúðarráðstafanir til að tryggja flutning gagna um internet (sjá nánar í töflu 21).

*Meirihlutinn uppfærir öryggisvarnir sínar reglulega*

Að sama skapi er algengt að einstaklingar uppfæri öryggisvarnir sínar eða sjái til þess að þær uppfærast sjálfkrafa. Árið 2005 höfðu 72% einstaklinga, sem notuðu internet heima hjá sér ýmist sett upp eða uppfært öryggisvarnirnar eða notfært sér sjálfvirka uppfærslu á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar (sjá nánar í töflu 22).

*Ríflega þrír af hverjum fjórum nota rafrænt auðkenni*

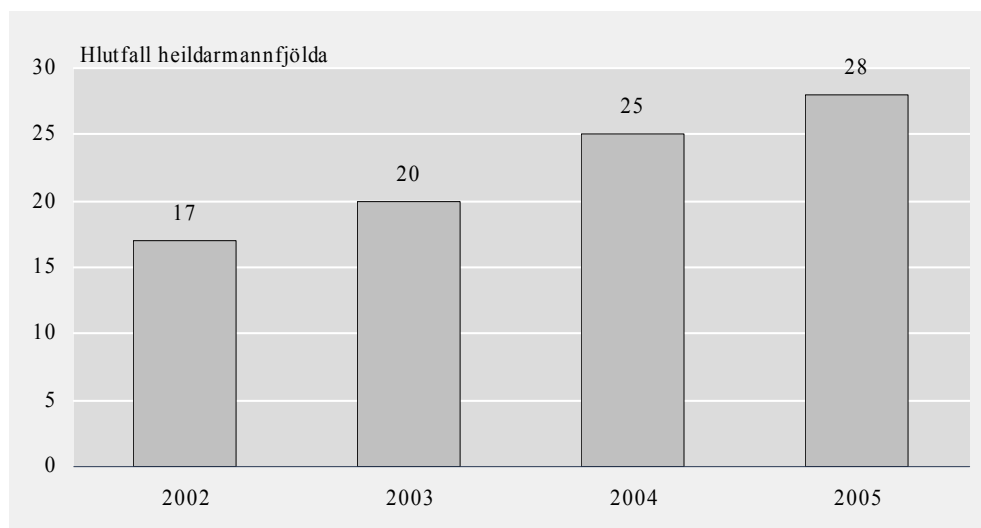
Af þeim einstaklingum sem notað höfðu internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar árið 2005 höfðu 77% einstaklinga notað lykilorð, leylinúmer eða rafræna undirskrift til að tryggja öryggi sitt við notkun miðilsins (sjá nánar í töflu 23).

## Rafræn verslun

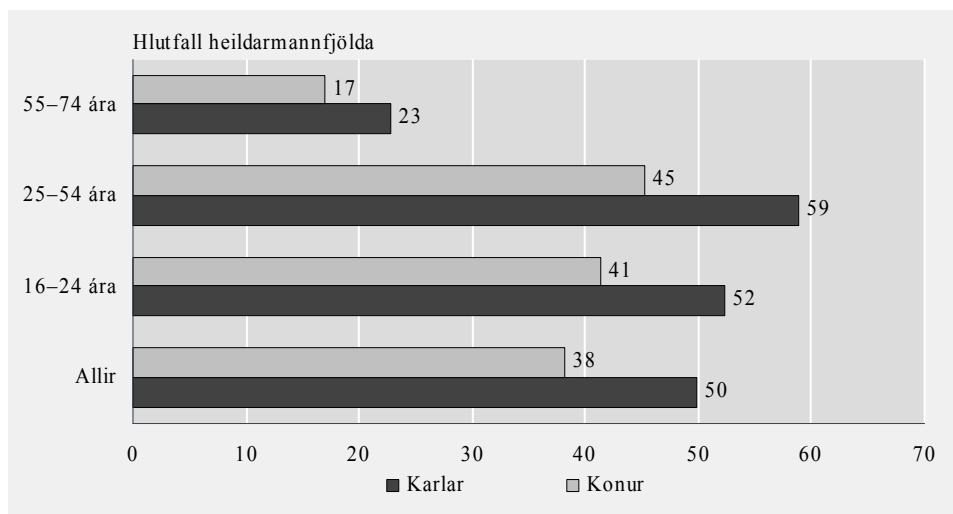
*Stígandi í rafrænni verslun*

Frá því að Hagstofan hóf mælingar sínar árið 2002 hefur hlutfall einstaklinga á aldrinum 16–74 ára, sem panta eða kaupa vörur eða þjónustu á rafrænan hátt, farið vaxandi. Munurinn milli árana 2002 og 2005 er 11 prósentustig en árið 2005 var hlutfall einstaklinga sem höfðu pantað eða keypt vöru eða þjónustu um internet á innan við þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd rannsóknar 28% á móti 17% árið 2002 (mynd 19).

### Mynd 19. Kaup um internet á sl. þremur mánuðum 2002–2005

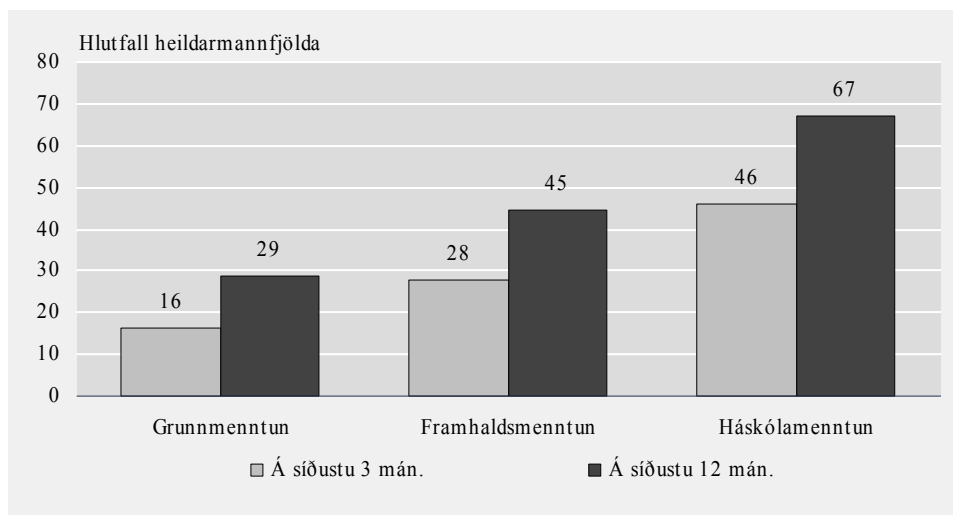


Hlutfall einstaklinga sem keyptu rafrænt er hærra ef litið er til lengri tíma eða tólf mánaða í stað þriggja. Þannig höfðu 44% allra einstaklinga á aldrinum 16–74 ára notað internetið til innkaupa á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar árið 2005. Fleiri karlar en konur höfðu keypt um internet eða 50% karla á móti 38% kvenna. Fólki yngri en 55 ára er mun líklegri til að panta og kaupa vörur eða þjónustu um internet en þeir sem eldri eru, en 52–59% karla og 41–45% kvenna yngri en 55 ára höfðu gert slíkt árið 2005 en 23% karla og 17% kvenna á aldrinum 55–74 ára (mynd 20).

**Mynd 20. Kaup um internet á sl. tólf mánuðum eftir kyni og aldri 2005**

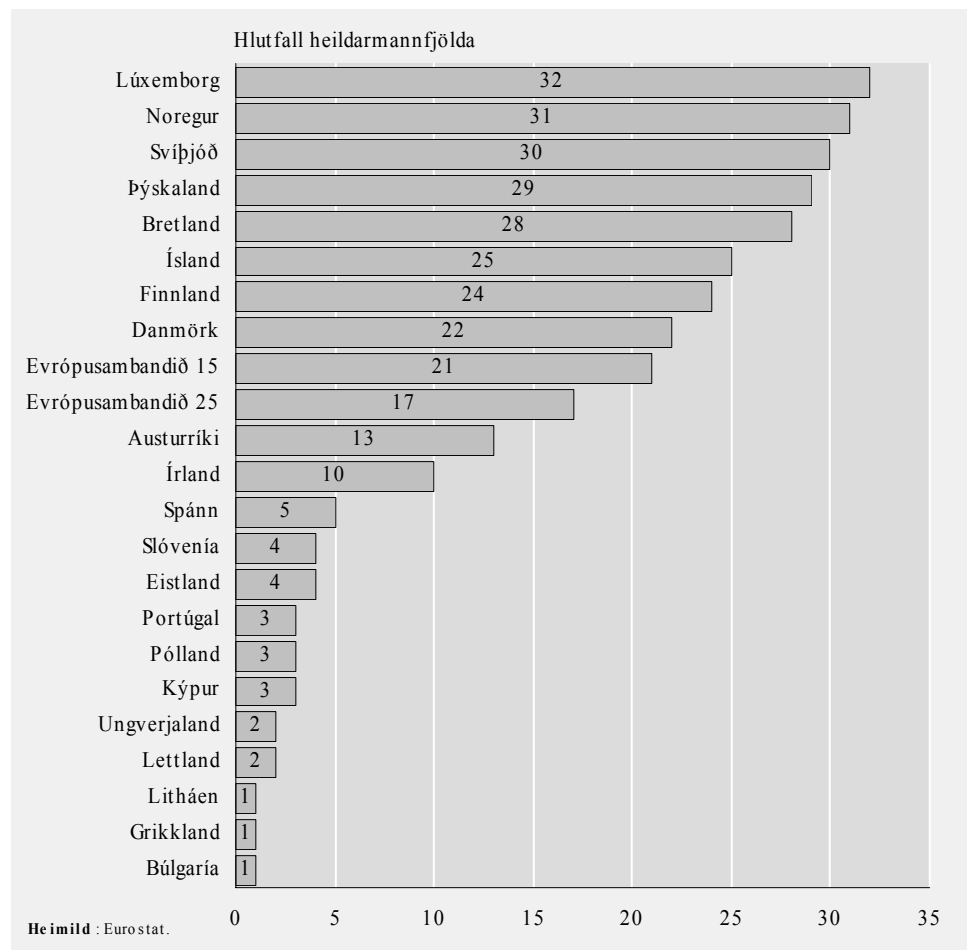
*Algengast að háskólamenntaðir kaupum um internet*

Árið 2005 höfðu 46% einstaklinga með háskólamenntun keypt vöru eða þjónustu um internet á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar og tveir af hverjum þremur háskólamenntuðum höfðu keypt um internet á 12 mánaða tímabili fyrir könnun. Af einstaklingum með stúdentspróf eða iðnnám að baki höfðu 28% pantað eða keypt vörur eða þjónustu um internet á síðustu þremur mánuðum og 45% þeirra gert slíkt á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar. 29% einstaklinga með stystu skólagönguna höfðu pantað eða keypt um internet á tólf mánaða tímabili fyrir könnun og 16% þeirra höfðu gert slíkt á þriggja mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar (mynd 21).

**Mynd 21. Kaup um internet eftir menntun 2005**

*Rafræn kaup einstaklinga í öðrum Evrópulöndum árið 2004*

Árið 2004 var hlutfall Evrópubúa sem notað höfðu internet til vöru- eða þjónustukaupa hæst í Lúxemborg (32%), Noregi (31%), Svíþjóð (30%), Þýskalandi (29%) og Bretlandi (28%). Þetta sama ár hafði fjórði hver Íslendingur pantað vöru eða þjónustu á rafrænan máta. Hlutfall Finna og Dana sem verslað höfðu á rafrænan máta var svipað eða 24% í Finnlandi og 22% í Danmörku. Hlutfall í öðrum löndum var nokkru minna en að meðaltali höfðu 17% íbúa hinna 25 aðildarríkja Evrópusambandsins notað internetið til vöru- eða þjónustukaupa árið 2004 (mynd 22).

**Mynd 22. Kaup Evrópubúa um internet á sl. þremur mánuðum 2004**

*Mesta aukningin í kaupum á aðgöngumiðum á viðburði*

Vöruval fólks helst nokkuð stöðugt milli áronna 2004 og 2005. Bæði árin var vinsælast að panta eitthvað ferðatengt svo sem farmiða eða gistingu en 71% þeirra, sem nýttu sér rafrænan verslunarmáta, pöntuðu slíkt árið 2005. Næstvinsælasta vöruflokkinn skipa bækur, tímarit og fjarkennsluefni en ríflega þriðjungur aðspurðra hafði pantað slíkt um internet. 28% pöntuðu sér tónlist eða kvikmyndir og fimmti hver pantaði föt, skó eða íþróttavörur. Kaup á aðgöngumiðum á viðburði jukust talsvert milli ára. Árið 2005 hafði fjórði hver pantað miða á rafrænan máta á móti 13% árið 2004 (mynd 23).

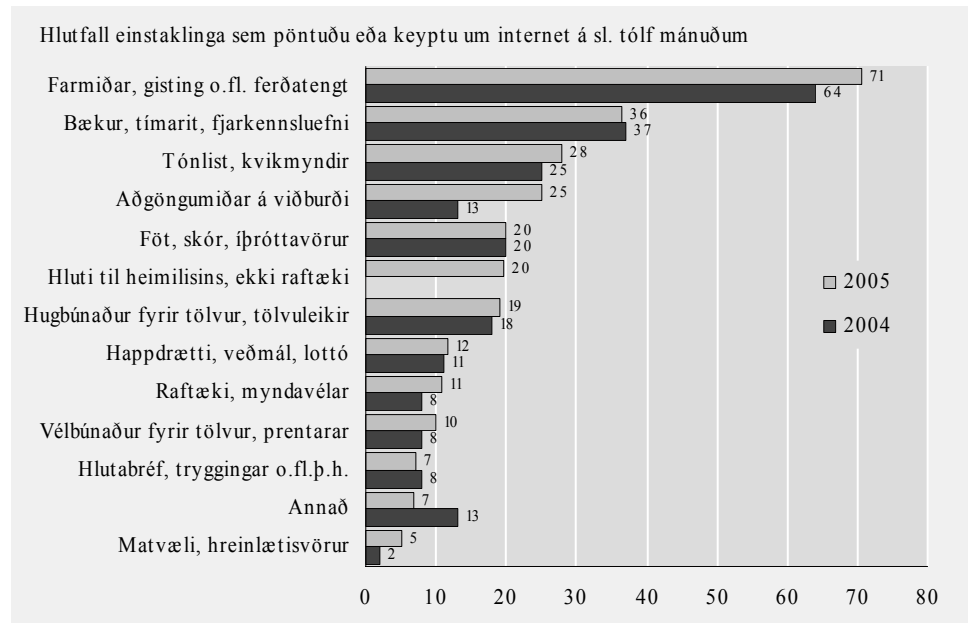
*Tíundi hver kaupir tölvuvélbúnað um internet*

Fimmti hver pantaði hluti til heimilisins aðra en raftæki árið 2005 á rafrænan máta, 19% höfðu pantað hugbúnað eða leiki fyrir tölvur, tíundi hver pantaði tölvuvélbúnað eða prentara og svipað hlutfall eða 11% aðspurðra höfðu pantað raftæki eða myndavélar um internet þetta sama ár (mynd 23).

*Sjaldgjæft að verslað sé í matinn um internet*

Um 12% einstaklinga á aldrinum 16–74 ára höfðu notað internet til að nálgast happdrættismiða, Lottó eða annað slíkt árið 2005 og 7% höfðu pantað hlutabréf, tryggingar eða annað tengt fjármálum á rafrænan máta. Sem fyrr er sjaldgjæfast að fólk panti mat eða hreinlætisvörur um internetið, en árið 2005 höfðu einungis 5% aðspurðra gert slíkt. 7% aðspurðra höfðu notað internetið til að panta annað en að framan greinir (mynd 23).

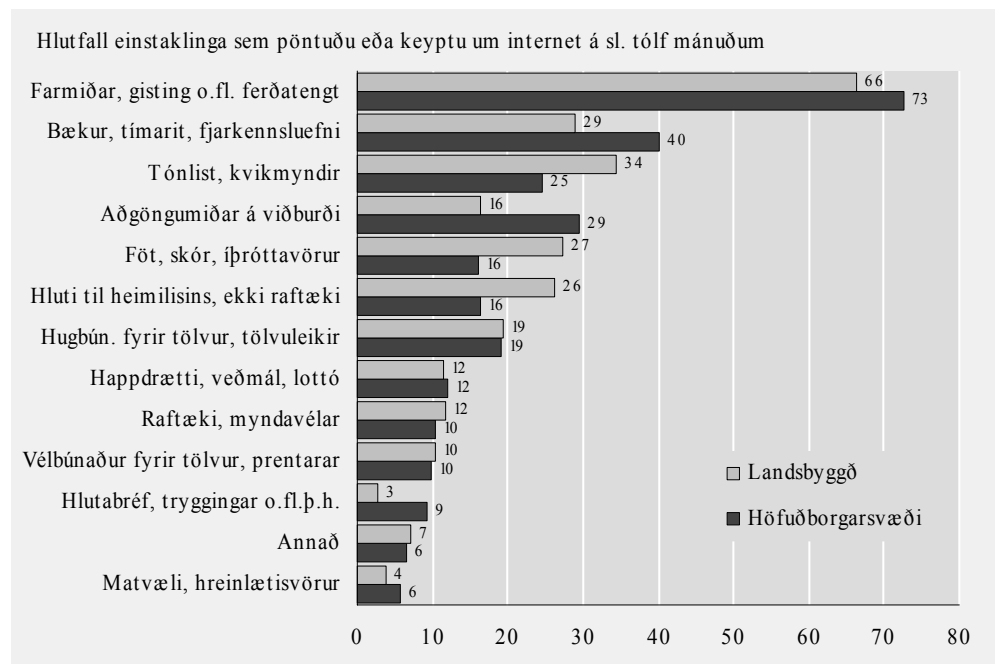
### Mynd 23. Vörur og þjónusta keypt um internet 2004 og 2005



#### Vöruval eftir búsetu

Ekki er mikill munur á vöruvali fólks eftir búsetu. Þó var algengara að höfuðborgarbúar en íbúar landsbyggðarinnar hefðu pantað farmiða eða annað ferðatengt, bækur, tímarit eða fjarkennsluefni sem og aðgöngumiða á viðburði um internet árið 2005. Á hinn bóginn var algengara að íbúar landsbyggðar hefðu pantað tónlist eða kvikmyndir, föt, skó eða íþróttavörur sem og ýmsa hluti til heimilisins aðra en raftæki á rafrænan máta árið 2005 (mynd 24).

### Mynd 24. Vörur og þjónusta keypt um internet eftir búsetu 2005

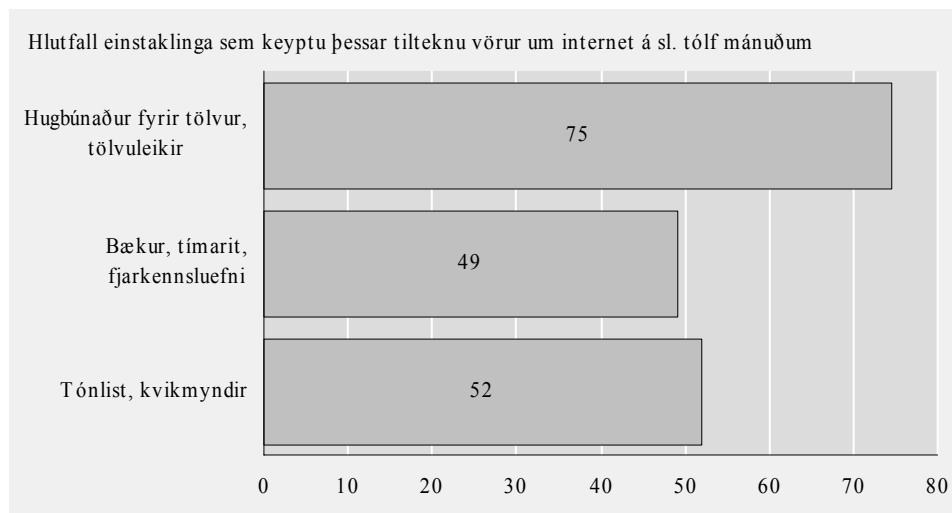


#### Rafræn afgreiðsla ákveðinna vörutegunda

Einstaklingar, sem keyptu tónlist, kvikmyndir, bækur, tímarit, fjarkennsluefni, hugbúnað eða tölvuleiki, voru spurðir, hvort eitthvað af þessum vörum hefði verið afgreitt á rafrænan máta. Um helmingur þeirra sem keyptu tónlist, kvikmyndir,

bækur, tímarit eða fjarkennsluefni um internet sögðu svo hafa verið. Algengast var þó að fá tölvuhugbúnað eða tölvuleiki afgreidda á rafrænan máta en þrír af hverjum fjórum sem keypt höfðu slíkt um internet árið 2005 sögðust einnig hafa fengið rafræna afgreiðslu vörunnar (mynd 25).

**Mynd 25. Rafræn afgreiðsla ákveðinna vörutegunda 2005**



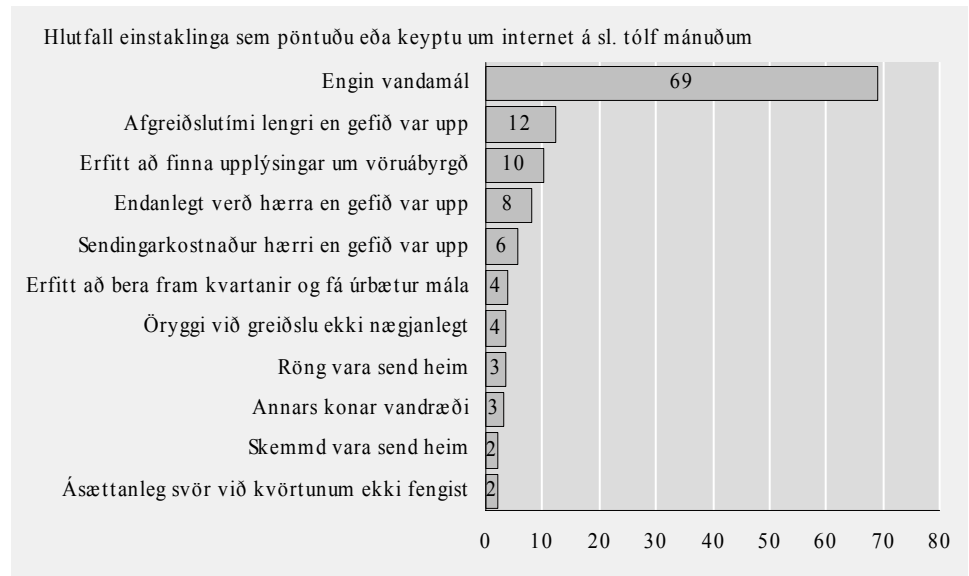
*Uppruni söluaðila*

Þeir sem keyptu um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar árið 2005 voru spurðir hvaðan þeir þekktu söluaðila eða þjónustuaðila vörunnar. 71% svaraði því svo að söluaðilar væru þekktir utan internets, væru t.d. með hefðbundnar verslanir eða sölustaði. Ríflega helmingur eða 55% einstaklinga sem keyptu um internet árið 2005 sögðust hafa fundið seljandann við leit á interneti (sjá nánar í töflu 28).

*69% hafa ekki upplifað nein vandamál við kaup um internet*

Sjö af hverjum tíu einstaklingum sem keypt höfðu um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar árið 2005 sögðu ferlið hafa gengið vandræðalaust fyrir sig. 12% sögðu afgreiðslutíma hafa verið lengri en upp var gefið, 10% fannst erfitt að finna upplýsingar um vöruábyrgð, 8% sögðu endanlegt verð hafa verið hærra en gefið var upp og 6% sögðu sendingarkostnað hafa á endanum verið hærri en væntanlegt var. 4% þeirra sem versluðu um internet töldu að öryggi við greiðslu hefði verið ábótavant, sama hlutfalli einstaklinga fannst erfitt að bera fram kvartanir og fá úrbætur mála og 2% töldu sig ekki hafa fengið ásættanleg svör við kvörtunum. 3% höfðu upplifað að fá ranga vöru senda heim og 2% höfðu fengið skemmda vöru senda heim (mynd 26).

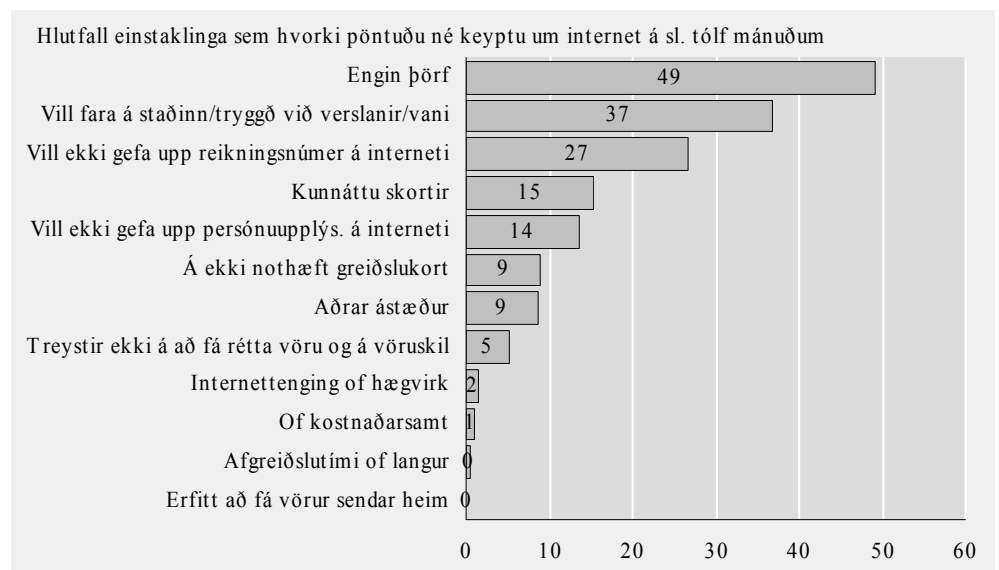
### Mynd 26. Vandamál tengd kaupum um internet 2005



*Af hverju kaupir fólk ekki um internet?*

Um helmingur þeirra sem ekki hafði keypt um internet á tólf mánaða tímabili fyrir framkvæmd könnunar árið 2005 sagðist ekki hafa neina þörf fyrir að kaupa vörur eða þjónustu á þennan máta. Ríflega þriðjungur sagði ástæðuna vera þá, að þeir vildu heldur fara á staðinn þar sem varan eða þjónustan væri í boði og fjórði hver treysti internetinu ekki fyrir upplýsingum um reiknings- eða kortanúmer sín. 15% sögðust ekki kunna að kaupa um internet, svipað hlutfall eða 14% kunnu því illa að setja persónuupplýsingar á internetið og 9% höfðu ekkert nothæft greiðslukort til að stunda netviðskipti. 5% sögðust ekki treysta því að fá rétta vöru senda og óttuðust að geta þá hvorki kvartað né skilað vörunni til baka. Einungis 2% nefndu að internettenging þeirra væri of hægsvirk til að hægt væri að stunda rafræn viðskipti og 1% taldi þennan verslunarmáta of kostnaðarsaman. 9% aðspurðra sögðu ástæðuna vera aðra en að ofan greinir (mynd 27).

### Mynd 27. Ástæður þess að ekki var keypt um internet 2005



## Töflur

Hér á eftir fylgja töflur þar sem hægt er að skoða niðurstöður nánar. Niðurstöður mælinga á tæknibúnaði á heimilum eru settar fram eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis og niðurstöður mælinga á notkun einstaklinga á tölvum og interneti eru settar fram eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu.

## Merking tákna

- núll, þ.e. ekkert;
- 0 talan er minni en helmingur þeirrar einingar sem notuð er.
- ... upplýsingar vantar eða niðurstaða ekki marktæk

**Tafla 2. Tæknibúnaður á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2005**

Hlutfall heimila	Sjónvarp	Tölva	Myndbands- tæki	DVD spilari	MP3- spilari
<b>Alls</b>	<b>98</b>	<b>89</b>	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>28</b>
<b>Búseta</b>					
Höfuðborgarsvæði	97	90	90	75	31
Landsbyggð	98	88	90	73	24
<b>Heimilisgerð</b>					
Heimili án barna yngri en 16 ára	97	83	87	65	23
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	98	97	93	85	34
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>					
0–149 þúsund	92	62	74	42	13
150–299 þúsund	97	82	87	63	15
300–449 þúsund	99	96	94	81	31
450–599 þúsund	99	96	92	87	37
600–749 þúsund	98	98	95	83	43
750 þúsund eða meira	99	99	93	85	38

<sup>1</sup> Átt er við farsíma almennt bæði með og án möguleika á tengingu við internetið.

**Tafla 3. Nettengd heimili í Evrópu 2004**

	Hlutfall heimila		Hlutfall heimila
Austurríki	45	Kýpur	53
Bretland	56	Lettland	15
Búlgaría	10	Litháen	12
Danmörk	69	Lúxemborg	59
Eistland	31	Noregur	60
Evrópusambandið 25	42	Portúgal	26
Evrópusambandið 15	45	Pólland	26
Finnland	51	Slóvenía	47
Frakkland	34	Spánn	34
Grikkland	17	Tyrkland	7
Írland	40	Ungverjaland	14
Ísland	81	Þýskaland	60
Ítalía	34		

Heimild: Eurostat.



Lófatölva	Leikjatölva	Internet- tenging	Allir heimilis-			Tengt stafr. sjónvarpi	Tengt gervi- hnattadiski	Tengt kapal- sjónvarpi
			Farsími <sup>1</sup>	Farsími með internetteng.	menn með eigin farsíma			
6	42	84	98	42	56	40	6	7
7	41	86	98	43	58	50	6	6
4	42	82	97	40	52	25	6	8
4	22	76	96	37	79	40	6	7
8	65	94	99	48	28	41	7	7
2	19	52	88	23	68	26	8	2
3	33	75	97	28	58	33	5	6
5	45	91	99	46	49	43	6	8
9	51	94	100	44	47	42	6	8
9	52	95	100	60	56	58	1	2
9	52	97	100	66	58	41	9	16

**Tafla 4. Tegund internettengingar á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2005**

Hlutfall heimila með internettengingu	Mótald/Módem eða ISDN	ADSL eða önnur xDSL	Um kapal eða breiðband <sup>1</sup>	Um farsíma s.s <i>WAP</i> eða <i>GPRS</i>	Veit ekki
<b>Alls</b>	<b>23</b>	<b>73</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Búseta</b>					
Höfuðborgarsvæði	18	78	2	0	3
Landsbyggð	33	64	3	0	1
<b>Heimilisgerð</b>					
Heimili án barna yngri en 16 ára	27	68	2	0	3
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	20	77	2	1	1
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>					
0–149 þúsund	42	52	4	–	1
150–299 þúsund	31	63	3	0	3
300–449 þúsund	25	72	2	1	2
450–599 þúsund	19	79	2	–	1
600–749 þúsund	12	82	6	–	–
750 þúsund eða meira	8	92	1	1	–

<sup>1</sup> Til dæmis LAN, ljósleiðari, lasertenging, þráðlaus um gervihnött og UMTS.

**Tafla 5. Tæki sem notað er til að tengjast interneti á heimilum eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2005**

Hlutfall heimila með internettengingu	Tölva	Lófatölva	Stafrænt sjónvarp	Farsími	Leikjatölva	Annað/ Veit ekki
<b>Alls</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	99	0	0	1	0	0
Landsbyggð	99	0	0	2	0	0
<b>Heimilisgerð</b>						
Heimili án barna yngri en 16 ára	99	0	0	2	–	1
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	100	1	1	1	1	–
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>						
0–149 þúsund	100	–	–	3	–	–
150–299 þúsund	100	1	–	1	0	0
300–449 þúsund	99	–	1	1	–	0
450–599 þúsund	99	0	1	1	0	1
600–749 þúsund	100	1	1	3	1	–
750 þúsund eða meira	100	1	–	3	2	–

**Tafla 6. Ástæða þess að ekki er internettenging á heimili eftir búsetu, heimilisgerð og tekjum heimilis 2005**

Hlutfall heimila án internettengingar	Aðgangur annars staðar	Vill ekki internetið	Tækjakostn. of mikill	Tengikostn. of mikill	Internetið er of flókið	Fötlan hamlar notkun	Óttast öryggi internetsins	Önnur ástæða/ Veit ekki
<b>Alls</b>	<b>20</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>34</b>
<b>Búseta</b>								
Höfuðborgarsvæði	22	47	10	10	19	–	1	31
Landsbyggð	18	47	10	11	18	–	2	37
<b>Heimilisgerð</b>								
Heimili án barna yngri en 16 ára	19	49	9	11	21	–	1	30
Heimili með barn/börn yngri en 16 ára	26	40	16	12	9	–	7	51
<b>Tekjur heimilis í ísl. krónum</b>								
0–149 þúsund	10	49	13	14	29	–	–	32
150–299 þúsund	21	50	11	11	20	–	3	38
300–449 þúsund	24	45	6	9	3	–	–	42
450–599 þúsund	53	20	13	7	7	–	7	33
600–749 þúsund	40	40	20	–	20	–	–	20
750 þúsund eða meira	33	67	–	–	–	–	–	–

**Tafla 7. Tölvunotkun einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall heildarmannfjölda	Innan við 3 mánuðir	Milli 3 og 12 mánuðir	Meira en 12 mánuðir eða aldrei
<b>Allir</b>	<b>88</b>	<b>1</b>	<b>11</b>
<b>Kyn</b>			
Karlar	88	1	11
Konur	87	1	11
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	98	0	1
25–34 ára	98	0	1
35–44 ára	95	1	4
45–54 ára	88	2	10
55–64 ára	75	1	23
65–74 ára	44	4	52
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	98	1	1
25–54 ára	94	0	5
55–74 ára	64	3	33
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	97	–	1
25–54 ára	94	1	4
55–74 ára	61	2	37
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	89	1	9
Landsbyggð	85	1	13
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	81	2	17
Stúdent eða iðnnám	89	1	10
Nám á háskólastigi	97	1	3
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	100	–	0
Starfandi	92	1	7
Aðrir	50	3	47

**Tafla 8. Staðsetning tölvunotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á s.l. 3 mánuðum	Heima	Í vinnunni	Í skóla	Annars staðar
<b>Allir</b>	<b>92</b>	<b>57</b>	<b>22</b>	<b>29</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	94	59	22	31
Konur	90	54	22	27
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	94	21	63	46
25–34 ára	93	63	22	36
35–44 ára	94	70	11	24
45–54 ára	91	72	5	20
55–64 ára	87	64	3	16
65–74 ára	91	33	3	15
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	97	21	62	42
25–54 ára	94	72	13	31
55–74 ára	88	58	3	17
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	90	21	65	50
25–54 ára	91	65	13	23
55–74 ára	88	53	4	14
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	92	63	22	32
Landsbyggð	92	45	22	24
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	89	36	30	29
Stúdent eða iðnnám	93	55	20	26
Nám á háskólastigi	94	87	14	34
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	94	17	89	46
Starfandi	91	70	9	26
Aðrir	96	9	7	24

**Tafla 9. Tíðni tölvunotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á s.l. 3 mánuðum	Daglega eða því sem næst	A.m.k. einu sinni í viku	A.m.k. einu sinni í mánuði	Sjaldnar en einu sinni í mán.
<b>Allir</b>	<b>80</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	83	13	3	1
Konur	78	18	4	1
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	83	15	2	–
25–34 ára	85	13	2	–
35–44 ára	82	15	3	0
45–54 ára	75	16	7	2
55–64 ára	79	14	5	2
65–74 ára	65	28	3	4
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	87	13	1	–
25–54 ára	82	13	4	1
55–74 ára	82	11	3	4
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	79	17	4	–
25–54 ára	80	16	3	0
55–74 ára	67	25	6	2
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	83	14	3	1
Landsbyggð	76	17	5	1
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	72	20	7	2
Stúdent eða iðnnám	79	17	3	1
Nám á háskólastigi	95	5	0	–
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	90	9	0	–
Starfandi	80	15	4	1
Aðrir	60	29	9	3

**Tafla 10. Internetnotkun einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall heildarmannfjölda	Innan við 3 mánuðir	Milli 3 og 12 mánuðir	Meira en 12 mánuðir eða aldrei
<b>Allir</b>	<b>86</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
<b>Kyn</b>			
Karlar	87	1	12
Konur	85	2	13
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	98	–	1
25–34 ára	97	1	1
35–44 ára	94	1	5
45–54 ára	85	2	13
55–64 ára	70	2	28
65–74 ára	42	5	53
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	98	–	2
25–54 ára	92	1	6
55–74 ára	61	3	36
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	97	–	1
25–54 ára	92	2	6
55–74 ára	57	3	40
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	87	1	11
Landsbyggð	83	2	15
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	79	2	19
Stúdent eða iðnnám	87	2	12
Nám á háskólastigi	97	0	3
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	100	–	–
Starfandi	90	1	8
Aðrir	47	4	49

**Tafla 11. Staðsetning internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu internet á s.l. 3 mánuðum	Heima	Í vinnunni	Í skóla	Annars staðar
<b>Allir</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>26</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	92	56	20	28
Konur	87	52	20	24
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	91	23	60	41
25–34 ára	88	60	19	32
35–44 ára	91	68	10	22
45–54 ára	91	67	4	17
55–64 ára	87	62	3	16
65–74 ára	88	28	–	14
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	95	24	58	37
25–54 ára	91	66	11	28
55–74 ára	87	59	2	16
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	85	21	62	46
25–54 ára	88	63	11	20
55–74 ára	87	46	3	14
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	90	61	19	28
Landsbyggð	90	43	21	23
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	87	32	29	27
Stúdent eða iðnnám	92	52	19	24
Nám á háskólastigi	89	86	11	30
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	92	18	85	41
Starfandi	88	67	7	23
Aðrir	97	7	5	24

**Tafla 12. Tíðni internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu internet á s.l. 3 mánuðum	Daglega eða því sem næst	A.m.k. einu sinni í viku	A.m.k. einu sinni í mánuði	Sjaldnar en einusinni í mán.
<b>Allir</b>	<b>76</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	79	15	4	2
Konur	73	21	5	1
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	79	18	4	–
25–34 ára	83	14	3	0
35–44 ára	76	19	4	1
45–54 ára	71	21	5	3
55–64 ára	71	17	9	3
65–74 ára	59	27	11	3
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	81	16	3	–
25–54 ára	78	16	4	2
55–74 ára	78	12	7	3
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	75	20	5	–
25–54 ára	76	20	4	1
55–74 ára	56	28	12	4
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	79	16	4	1
Landsbyggð	70	21	7	1
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	67	23	7	3
Stúdent eða iðnnám	74	20	5	1
Nám á háskólastigi	90	9	1	1
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	85	13	1	0
Starfandi	75	18	5	1
Aðrir	59	31	6	4



**Tafla 13. Internetnotkun einstaklinga í Evrópu eftir kyni og aldri 2004**

Hlutfall heildarmannfjölda	Karlar					Konur			
	Allir	Allir	16–24 ára	25–54 ára	55–74 ára	Allar	16–24 ára	25–54 ára	55–74 ára
Austurríki	52	58	81	65	27	46	75	55	14
Bretland	63	67	86	74	40	59	80	68	29
Danmörk	76	79	92	85	58	73	93	82	46
Eistland	50	50	80	52	17	51	82	59	19
Evrópusambandið 25 <sup>1</sup>	47	51	76	57	27	43	74	51	16
Evrópusambandið 15 <sup>1</sup>	50	55	79	64	30	46	76	57	19
Finnland	70	70	95	79	38	71	97	84	35
Grikkland	20	23	45	26	3	16	37	19	1
Ísland	82	84	97	87	60	81	97	88	44
Ítalía	31	37	59	43	13	26	57	31	4
Kýpur	32	36	61	37	12	28	66	27	3
Lettland	33	34	67	33	6	33	70	37	6
Litháen	29	30	70	25	5	29	74	28	5
Lúxemborg	65	74	89	83	47	57	87	63	19
Noregur	75	79	93	86	52	71	95	83	31
Pólland	29	30	67	25	8	28	66	26	6
Portúgal	29	32	63	34	8	27	64	29	3
Slóvenía	37	39	70	43	...	35	72	39	...
Spánn	40	45	...	...	...	36	...	...	...
Svíþjóð	82	83	98	89	62	80	97	87	61
Tyrkland	13	19	38	16	2	8	16	6	0
Ungverjaland	28	30	67	28	...	26	66	27	4
Þýskaland	61	65	93	75	35	57	90	71	20

<sup>1</sup> Að undanskildum Belgíu, Frakklandi, Hollandi, Írlandi, Möltu, Slóvakíu og Tékklandi.

**Heimild:** Eurostat

**Tafla 14. Aðgerðir framkvæmdar í tölvu eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á s.l. 12 mánuðum	Tekið afrit af eða fært til skjal eða möppu	Notað <i>copy, cut</i> eða <i>paste</i> skipanir	Notað Excel eða svipað til útreikn.	Þjappað skráum t.d. með <i>Winzip</i>	Búið til tölvuforrit
<b>Allir</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>77</b>	<b>50</b>	<b>14</b>
<b>Kyn</b>					
Karlar	84	82	79	62	22
Konur	83	82	74	37	5
<b>Aldur</b>					
16–24 ára	85	90	83	58	17
25–34 ára	89	91	83	63	17
35–44 ára	87	85	80	54	13
45–54 ára	82	79	77	40	13
55–64 ára	73	65	61	32	8
65–74 ára	64	47	45	15	7
<b>Karlar eftir aldri</b>					
16–24 ára	86	91	82	71	26
25–54 ára	87	86	83	65	24
55–74 ára	70	58	59	38	12
<b>Konur eftir aldri</b>					
16–24 ára	85	89	83	44	7
25–54 ára	86	84	77	40	6
55–74 ára	70	62	54	16	3
<b>Búseta</b>					
Höfuðborgarsvæði	84	85	79	52	16
Landsbyggð	82	77	73	45	10
<b>Menntun</b>					
Lokið skyldunámi	74	73	66	39	8
Stúdent eða iðnnám	85	81	79	49	13
Nám á háskólastigi	95	96	89	64	23
<b>Atvinna</b>					
Námsmaður	91	93	86	62	19
Starfandi	84	82	78	49	14
Aðrir	69	59	49	28	6

**Tafla 15. Aðgerðir framkvæmdar á interneti eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu internet á s.l. 12 mánuðum	Notað jafninganet					
	Notað leitarvél	Sent tölvupóst með viðhengi	Sent efni inn á umræðuvefi eða spjallrásir	Notað internetið fyrir símtöl	Notað til að skiptast á tónlist, kvikmyndum o.þ.h.	Búið til vefsíðu
<b>Allir</b>	<b>92</b>	<b>80</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
<b>Kyn</b>						
Karlar	93	81	40	24	29	33
Konur	91	79	29	16	12	28
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	91	84	59	21	50	56
25–34 ára	95	91	48	28	29	44
35–44 ára	96	83	29	17	10	22
45–54 ára	90	76	18	19	6	17
55–64 ára	86	61	15	14	3	7
65–74 ára	77	54	9	8	4	3
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	91	85	66	27	60	58
25–54 ára	95	84	38	25	24	31
55–74 ára	86	60	17	17	6	6
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	91	83	51	15	38	54
25–54 ára	93	83	28	18	7	25
55–74 ára	80	58	10	7	1	5
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	93	82	35	23	21	30
Landsbyggð	90	75	36	15	20	31
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	87	69	33	16	26	31
Stúdent eða iðnnám	93	80	33	21	20	26
Nám á háskólastigi	97	94	42	25	16	38
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	93	90	58	23	52	55
Starfandi	93	79	32	20	15	27
Aðrir	79	64	20	12	7	13

**Tafla 16. Sótt tölvunámskeið eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu á s.l. 12 mánuðum	Á síðustu 12 mánuðum	Lengra en ár liðið frá síðasta námskeiði	Aldrei sótt tölvunámskeið
<b>Allir</b>	<b>14</b>	<b>43</b>	<b>42</b>
<b>Kyn</b>			
Karlar	14	40	46
Konur	15	47	38
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	10	18	72
25–34 ára	13	40	47
35–44 ára	16	53	30
45–54 ára	18	54	29
55–64 ára	16	57	26
65–74 ára	12	43	44
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	12	20	67
25–54 ára	15	45	40
55–74 ára	15	47	38
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	9	15	76
25–54 ára	17	53	30
55–74 ára	16	60	25
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	16	44	40
Landsbyggð	12	42	46
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	10	35	55
Stúdent eða iðnnám	15	44	41
Nám á háskólastigi	19	55	26
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	12	21	67
Starfandi	16	48	37
Aðrir	8	48	44

**Tafla 17. Uppruni tölvu- og internetkunnáttu einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu tölvu eða internet á s.l. 12 mánuðum	Tölvutímar í grunn-, framhalds- eða háskóla	Sótt tölvunámskeið að eigin frumkvæði	Sótt tölvunámskeið af frumkvæði eða kröfu atvinnurekanda	Sjálfsnám með hjálp bóka, geisladiska og þess háttar	Sjálfsnám með því að prófa sig áfram	Sjálfsnám með aðstoð vina, ættingja, skólaga eða vinnufélaga
<b>Allir</b>	<b>39</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>82</b>	<b>70</b>
<b>Kyn</b>						
Karlar	37	28	20	34	86	69
Konur	41	33	23	25	77	72
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	72	5	2	23	84	68
25–34 ára	58	21	16	30	84	69
35–44 ára	36	40	27	35	88	72
45–54 ára	14	46	30	30	77	73
55–64 ára	8	48	35	24	74	70
65–74 ára	1	33	34	36	70	73
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	64	5	3	20	86	63
25–54 ára	36	32	23	39	88	71
55–74 ára	4	39	30	33	81	69
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	80	6	2	27	82	73
25–54 ára	38	38	26	25	79	72
55–74 ára	8	49	39	23	65	73
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	39	32	26	31	82	70
Landsbyggð	39	28	14	28	81	71
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	36	24	14	22	77	70
Stúdent eða iðnnám	35	31	20	31	84	70
Nám á háskólastigi	51	37	33	37	85	72
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	70	7	2	25	85	69
Starfandi	34	35	26	30	82	71
Aðrir	21	36	18	27	69	69

**Tafla 18. Tilgangur internetnotkunar einstaklinga eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu internet á s.l. 3 mánuðum	Upplýsingaleit og þjónusta						Leita upplýs. varðandi heilsu eða heilbrigðismál
	Leita uppl. um vörur og þjónustu	Notkun tengd ferðamennsku	Hlusta á útvarp/horfa á sjónvarp	Til að leika eða ná í leiki tónlist eða myndir af interneti	Hlaða niður hugbúnaði	Til að lesa eða ná í dagblöð/tímarit	
<b>Allir</b>	<b>85</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>76</b>	<b>46</b>
<b>Kyn</b>							
Karlar	86	64	43	41	42	81	38
Konur	84	62	30	25	16	71	54
<b>Aldur</b>							
16–24 ára	85	52	45	62	39	70	45
25–34 ára	93	65	46	40	37	83	60
35–44 ára	88	66	35	27	27	80	50
45–54 ára	83	67	25	15	25	73	36
55–64 ára	73	67	27	12	12	71	38
65–74 ára	69	61	25	24	12	71	19
<b>Karlar eftir aldri</b>							
16–24 ára	83	48	53	77	54	72	37
25–54 ára	90	69	42	35	44	83	41
55–74 ára	76	70	35	16	16	84	29
<b>Konur eftir aldri</b>							
16–24 ára	87	56	36	46	22	67	55
25–54 ára	86	63	31	21	16	75	58
55–74 ára	68	61	18	15	8	58	36
<b>Búseta</b>							
Höfuðborgarsvæði	85	66	38	33	30	78	48
Landsbyggð	84	58	33	34	27	72	42
<b>Menntun</b>							
Lokið skyldunámi	79	46	33	43	24	66	38
Stúdent eða iðnnám	85	65	33	29	30	77	43
Nám á háskólastigi	93	80	46	29	36	86	60
<b>Atvinna</b>							
Námsmaður	87	51	43	64	44	75	49
Starfandi	85	66	36	27	27	77	46
Aðrir	80	57	26	26	10	70	44

Samskipti			Fjármálaþjónusta og verslun				Menntun og atvinna			Samskipti við opinbera aðila		
Tölvu- póstur	Símtöl eða fjarfundir	Spjallrásir o.þ.h.	Fármála- viðskipti		Til að panta eða kaupa vörur eða þjónustu		Til að selja vörur eða þjónustu	Fjarnám eða endur- menntun	Atvinnu- leit/inn- sending atvinnu- umsókna	Ná í uppl. á vef- síðu(m) opinb. aðila	Sækja	Senda inn
			í heima- banka	s.s. verð- bréfa kaup	frá opinb. aðilum	eyðublöð opinb. aðila					til opinb. aðila	
<b>88</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>59</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	
87	19	48	72	11	37	10	13	18	66	36	26	
88	14	51	70	4	28	3	15	19	50	32	22	
90	22	88	63	2	29	8	17	31	50	24	20	
93	21	68	85	8	43	9	18	28	73	44	32	
89	12	38	74	9	34	8	14	13	62	42	27	
84	14	27	69	11	27	4	11	10	54	29	21	
80	13	17	65	7	27	3	8	6	53	30	17	
76	8	16	46	8	17	2	1	3	41	26	12	
87	27	90	65	5	30	13	16	28	52	25	19	
89	17	42	75	13	40	11	14	17	72	40	28	
81	15	15	68	9	29	2	6	6	62	36	24	
93	16	86	60	–	27	3	19	35	48	22	21	
89	15	48	77	5	30	3	15	18	54	38	26	
77	8	20	51	5	19	3	6	4	37	21	8	
89	18	51	75	9	33	8	11	21	59	35	26	
85	13	48	64	5	31	5	18	13	58	33	21	
80	14	57	58	4	20	6	11	20	45	21	16	
88	17	44	74	7	32	7	13	17	59	33	23	
96	19	50	84	12	47	6	18	19	74	53	36	
93	22	89	65	4	29	5	21	33	54	28	24	
87	15	42	73	9	33	7	13	16	61	36	24	
86	13	39	64	3	28	5	5	14	44	27	14	

**Tafla 19. Samskipti einstaklinga við opinbera aðila um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall þeirra sem notuðu internet á s.l. 3 mánuðum	Innan við 3 mánuðir	Milli 3 og 12 mánuðir	Meira en 12 mánuðir	Aldrei
<b>Allir</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>24</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	71	6	4	19
Konur	59	8	3	29
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	57	6	4	33
25–34 ára	80	7	2	11
35–44 ára	70	8	6	16
45–54 ára	61	9	3	26
55–64 ára	58	5	1	36
65–74 ára	48	6	3	43
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	59	7	5	28
25–54 ára	77	6	4	13
55–74 ára	66	4	1	29
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	55	5	1	39
25–54 ára	64	10	4	21
55–74 ára	43	6	3	48
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	66	6	3	24
Landsbyggð	64	9	4	23
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	52	7	4	37
Stúdent eða iðnnám	66	9	4	22
Nám á háskólastigi	81	5	3	11
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	60	7	2	30
Starfandi	68	7	4	21
Aðrir	53	9	4	34



**Tafla 20. Vandamál við notkun internets eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2004**

Hlutfall einstaklinga sem notuðu internet á s.l. 12 mánuðum	Rangar færslur á greiðslu- kortareikning	Misnotkun perónuupplýs.	Ruslpóstur	Önnur vandræði	Engin vandamál	
<b>Allir</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>77</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Kyn</b>						
Karlar	37	5	3	81	3	15
Konur	31	3	1	72	2	21
<b>Aldur</b>						
16–24 ára	37	6	4	83	4	11
25–34 ára	39	4	2	80	3	13
35–44 ára	32	3	2	77	4	18
45–54 ára	36	3	1	74	0	21
55–64 ára	27	3	4	72	1	24
65–74 ára	21	3	1	53	–	39
<b>Karlar eftir aldri</b>						
16–24 ára	34	9	5	84	6	10
25–54 ára	39	4	2	81	3	14
55–74 ára	34	4	5	74	2	22
<b>Konur eftir aldri</b>						
16–24 ára	40	3	1	83	1	13
25–54 ára	32	3	1	73	2	20
55–74 ára	16	3	2	58	–	35
<b>Búseta</b>						
Höfuðborgarsvæði	34	5	2	79	2	16
Landsbyggð	34	2	2	72	3	20
<b>Menntun</b>						
Lokið skyldunámi	34	3	1	71	2	22
Stúdent eða iðnnám	33	4	3	74	3	19
Nám á háskólastigi	36	4	2	88	3	9
<b>Atvinna</b>						
Námsmaður	40	5	4	83	3	12
Starfandi	33	4	2	77	2	17
Aðrir	31	1	2	59	2	34

**Tafla 21. Öryggisvarnir heima fyrir eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem notuðu internet heima sl. 3 mánuði	Einungis vírusvörn	Einungis eldveggur	Bæði eldveggur og vírusvörn	Veit ekki
<b>Allir</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>9</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	40	5	45	8
Konur	54	4	31	9
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	39	6	43	10
25–34 ára	41	8	44	6
35–44 ára	44	4	45	7
45–54 ára	59	3	31	6
55–64 ára	57	5	27	10
65–74 ára	43	–	19	31
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	35	7	47	8
25–54 ára	39	5	48	7
55–74 ára	52	3	32	10
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	44	4	37	13
25–54 ára	57	4	33	5
55–74 ára	54	4	17	22
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	43	6	41	9
Landsbyggð	52	3	35	8
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	51	3	32	13
Stúdent eða iðnnám	47	6	38	9
Nám á háskólastigi	41	6	48	3
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	37	7	46	10
Starfandi	47	5	38	8
Aðrir	58	–	24	15

**Tafla 22. Uppsetning/uppfærsla öryggisvarna heima fyrir eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem notuðu internet heima sl. 3 mánuði	Uppsetning/uppfærsla öryggisvarna	Hlutfall einstaklinga sem notuðu internet heima sl. 3 mánuði	Uppsetning/uppfærsla öryggisvarna
<b>Allir</b>	<b>72</b>	<b>Konur eftir aldri</b>	
		16–24 ára	72
<b>Kyn</b>		25–54 ára	73
Karlar	74	55–74 ára	52
Konur	70	<b>Búseta</b>	
<b>Aldur</b>		Höfuðborgarsvæði	72
16–24 ára	75	Landsbyggð	72
25–34 ára	76	<b>Menntun</b>	
35–44 ára	73	Lokið skyldunámi	67
45–54 ára	73	Stúdent eða iðnnám	73
55–64 ára	68	Nám á háskólastigi	77
65–74 ára	39	<b>Atvinna</b>	
<b>Karlar eftir aldri</b>		Námsmaður	77
16–24 ára	78	Starfandi	72
25–54 ára	74	Aðrir	61
55–74 ára	67		

**Tafla 23. Notkun rafræns auðkennis eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem notuðu internet á s.l. 3 mánuðum	Notkun lykilorða, leyninúmera eða rafr. undirskriftar	Hlutfall einstaklinga sem notuðu internet á s.l. 3 mánuðum	Notkun lykilorða, leyninúmera eða rafr. undirskriftar
<b>Allir</b>	<b>77</b>	<b>Konur eftir aldri</b>	
		16–24 ára	88
<b>Kyn</b>		25–54 ára	76
Karlar	77	55–74 ára	61
Konur	76	<b>Búseta</b>	
<b>Aldur</b>		Höfuðborgarsvæði	79
16–24 ára	83	Landsbyggð	73
25–34 ára	86	<b>Menntun</b>	
35–44 ára	73	Lokið skyldunámi	70
45–54 ára	71	Stúdent eða iðnnám	74
55–64 ára	68	Nám á háskólastigi	88
65–74 ára	57	<b>Atvinna</b>	
<b>Karlar eftir aldri</b>		Námsmaður	87
16–24 ára	79	Starfandi	75
25–54 ára	78	Aðrir	71
55–74 ára	69		

**Tafla 24. Kaup einstaklinga um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall	Hlutfall heildarmannfjölda		Hlutfall netnotenda	
	Á sl. þremur mánuðum	Á sl. tólf mánuðum	Á sl. þremur mánuðum	Á sl. tólf mánuðum
<b>Allir</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>51</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	32	50	37	57
Konur	24	38	28	45
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	28	47	29	48
25–34 ára	42	65	43	66
35–44 ára	32	51	34	54
45–54 ára	23	40	27	47
55–64 ára	19	26	27	38
65–74 ára	7	10	17	24
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	30	52	30	53
25–54 ára	37	59	40	63
55–74 ára	18	23	29	37
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	26	41	27	42
25–54 ára	28	45	30	49
55–74 ára	11	17	19	30
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	29	47	33	53
Landsbyggð	26	40	31	47
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	16	29	20	36
Stúdent eða iðnnám	28	45	32	51
Nám á háskólastigi	46	67	47	70
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	29	51	29	51
Starfandi	30	47	33	52
Aðrir	13	19	28	40

**Tafla 25. Kaup Evrópubúa um internet á sl. þremur mánuðum 2004**

Hlutfall	Hlutfall heildarmannfjöldi	Hlutfall netnotenda	Hlutfall	Hlutfall heildarmannfjöldi	Hlutfall netnotenda
Austurríki	13	24	Lettland	2	6
Bretland	28	44	Litháen	1	2
Búlgaría	1	3	Lúxemborg	32	49
Danmörk	22	29	Noregur	31	42
Eistland	4	8	Pólland	3	10
Evrópusambandið 25	17	34	Portúgal	3	10
Evrópusambandið 15	21	38	Slóvenía	4	11
Finnland	24	34	Spánn	5	14
Grikkland	1	4	Svíþjóð	30	36
Holland	...	...	Tékkland	...	...
Írland	10	...	Tyrkland	0	3
Ísland	25	30	Ungverjaland	2	9
Ítalía	...	...	Þýskaland	29	47
Kýpur	3	9			

**Heimild:** Eurostat.

**Tafla 26. Vöru- og þjónustukaup einstaklinga um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. 12 mánuðum	Matvæli, hreinlætisvörur	Hluti til heimilisins þó ekki raftæki	Tónlist, kvikmyndir	Bækur, tímarit, fjarkennslufni	Föt, skó, íþróttavörur
<b>Allir</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>20</b>
<b>Kyn</b>					
Karlar	5	21	35	39	21
Konur	5	18	19	34	18
<b>Aldur</b>					
16–24 ára	4	19	40	34	26
25–34 ára	6	25	32	40	21
35–44 ára	5	23	26	32	21
45–54 ára	4	14	17	39	12
55–64 ára	7	12	17	42	17
65–74 ára	–	6	6	20	–
<b>Karlar eftir aldri</b>					
16–24 ára	3	21	47	34	26
25–54 ára	5	22	33	39	20
55–74 ára	5	15	20	42	17
<b>Konur eftir aldri</b>					
16–24 ára	6	16	30	34	25
25–54 ára	5	20	17	34	18
55–74 ára	6	6	9	32	9
<b>Búseta</b>					
Höfuðborgarsvæði	6	16	25	40	16
Landsbyggð	4	26	34	29	27
<b>Menntun</b>					
Lokið skyldunámi	6	22	31	24	22
Stúdent eða iðnnám	4	23	28	35	21
Nám á háskólastigi	6	16	27	46	17
<b>Atvinna</b>					
Námsmaður	4	15	35	34	23
Starfandi	6	21	27	38	19
Aðrir	–	20	23	26	18

Hugbúnað fyrir tölvur, tölvuleiki	Vélbúnað fyrir tölvur, prentara	Raftæki, myndavélar	Hlutabréf, trygginga o.fl.þ.h.	Farmiða, gistingu o.fl. ferðatengt	Aðgöngumiða á viðburði	Happdrætti, veðmál,	Annað
<b>19</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>71</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
28	15	16	9	70	26	14	6
8	4	4	4	71	24	9	8
19	12	12	4	53	22	10	6
22	15	15	7	68	26	13	7
18	8	10	11	81	22	13	7
18	5	6	6	80	30	12	5
23	9	10	7	69	32	10	8
–	–	–	7	81	13	–	13
28	19	16	4	49	24	13	7
27	14	17	11	76	25	14	5
30	12	10	7	71	32	12	10
6	2	6	3	59	19	6	5
9	5	3	4	75	26	11	9
3	–	6	6	71	23	3	9
19	10	10	9	73	29	12	6
19	10	12	3	66	16	12	7
20	9	11	4	55	14	11	6
17	10	14	6	68	23	13	7
22	11	7	10	84	35	11	7
20	11	11	4	50	18	8	7
19	10	11	8	76	27	12	7
15	5	5	3	62	12	16	5

**Tafla 27. Rafræn afgreiðsla ákveðinna vörutegunda eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem keyptu þessar tilteknu vörur um internet á sl. 12 mánuðum	Tónlist, kvikmyndir	Bækur, tímarit, fjarkennsluefni	Hugbúnað fyrir tölvur, tölvuleiki
<b>Allir</b>	<b>52</b>	<b>49</b>	<b>75</b>
<b>Kyn</b>			
Karlar	59	50	76
Konur	36	48	70
<b>Aldur</b>			
16–24 ára	58	56	59
25–34 ára	55	47	71
35–44 ára	34	50	72
45–54 ára	70	49	90
55–64 ára	40	44	100
65–74 ára	–	36	–
<b>Karlar eftir aldri</b>			
16–24 ára	66	61	53
25–54 ára	58	49	78
55–74 ára	38	36	100
<b>Konur eftir aldri</b>			
16–24 ára	42	50	100
25–54 ára	33	47	63
55–74 ára	33	55	100
<b>Búseta</b>			
Höfuðborgarsvæði	52	50	83
Landsbyggð	51	45	57
<b>Menntun</b>			
Lokið skyldunámi	55	53	64
Stúdent eða iðnnám	54	53	72
Nám á háskólastigi	48	47	84
<b>Atvinna</b>			
Námsmaður	52	43	50
Starfandi	52	51	80
Aðrir	55	51	66

**Skýring:** Með rafrænni afgreiðslu er einnig átt við rafræna uppfærslu.



**Tafla 28. Söluaðili vöru eða þjónustu keyptri um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. 12 mánuðum	Aðilar sem eru þekktir utan internets og/eða eru með hefðbundnar verslanir	Aðilar sem selja einungis um internet eða fundust við leit á interneti
<b>Allir</b>	<b>71</b>	<b>55</b>
<b>Kyn</b>		
Karlar	72	60
Konur	69	49
<b>Aldur</b>		
16–24 ára	67	53
25–34 ára	68	62
35–44 ára	75	50
45–54 ára	74	54
55–64 ára	74	54
65–74 ára	68	39
<b>Karlar eftir aldri</b>		
16–24 ára	62	60
25–54 ára	75	59
55–74 ára	74	61
<b>Konur eftir aldri</b>		
16–24 ára	73	44
25–54 ára	68	52
55–74 ára	71	38
<b>Búseta</b>		
Höfuðborgarsvæði	66	61
Landsbyggð	81	44
<b>Menntun</b>		
Lokið skyldunámi	69	48
Stúdent eða iðnnám	72	55
Nám á háskólastigi	71	60
<b>Atvinna</b>		
Námsmaður	59	58
Starfandi	73	55
Aðrir	74	47

**Tafla 29. Vandamál við vöru- og þjónustukaup einstaklinga um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem pöntuðu eða keyptu um internet á sl. 12 mánuðum	Erfitt að finna upplýsingar um vöruábyrgð	Afgreiðslutími lengri en gefið var upp	Sendingarkostnaður hærri en gefið var upp	Endanlegt heildarverð herra en gefið var upp
<b>Allir</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	13	16	7	9
Konur	7	8	5	7
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	9	12	9	12
25–34 ára	11	18	6	10
35–44 ára	13	10	4	5
45–54 ára	9	7	3	6
55–64 ára	8	10	7	7
65–74 ára	–	13	–	–
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	10	16	12	18
25–54 ára	14	15	5	7
55–74 ára	7	15	7	5
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	8	6	5	5
25–54 ára	7	9	5	8
55–74 ára	6	6	3	6
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	10	12	6	10
Landsbyggð	11	13	5	5
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	7	11	6	11
Stúdent eða iðnnám	9	13	5	7
Nám á háskólastigi	14	13	6	8
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	7	15	8	14
Starfandi	11	11	5	7
Aðrir	5	18	3	5

Röng vara send heim	Skemmd vara send heim	Öryggi við greiðslu ekki nægjanlegt	Erfitt að bera fram kvartanir og fá útbætur mála	Ásættanleg svör við kvörtunum hafa ekki fengist	Annars konar vandræði	Engin vandamál
3	2	4	4	2	3	69
4	3	4	5	3	4	63
3	1	2	3	1	3	76
6	1	3	4	2	2	66
2	3	4	4	2	2	66
5	1	3	4	3	6	67
1	3	3	4	–	3	75
5	2	4	5	5	4	76
–	–	–	–	–	–	80
4	1	4	3	3	3	57
4	4	4	5	2	4	64
5	–	5	7	7	5	73
8	–	2	5	2	–	78
1	0	3	2	1	4	75
3	3	–	–	–	–	82
3	2	4	4	3	4	69
4	2	2	3	1	2	69
6	1	6	4	1	2	68
3	3	3	4	3	4	72
2	3	3	4	2	3	66
5	2	2	4	2	3	64
3	2	4	4	2	4	70
2	2	–	–	–	–	72

**Tafla 30. Ástæður þess að einstaklingar hvorki pöntuðu né keyptu vörur eða þjónustu um internet eftir kyni, aldri, búsetu, menntun og atvinnu 2005**

Hlutfall einstaklinga sem hvorki pöntuðu né keyptu um internet á sl. 12 mán.	Engin þörf fyrir slik viðskipit	Vill fara á staðinn/heldur tryggð við ákv. verslanir/vani	Kunnáttu skortir	Of kostnaðar-samt
<b>Allir</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>15</b>	<b>1</b>
<b>Kyn</b>				
Karlar	52	32	15	0
Konur	46	41	15	2
<b>Aldur</b>				
16–24 ára	44	33	11	–
25–34 ára	50	41	11	1
35–44 ára	46	39	13	0
45–54 ára	49	35	14	2
55–64 ára	58	39	27	2
65–74 ára	54	36	25	2
<b>Karlar eftir aldri</b>				
16–24 ára	41	33	5	–
25–54 ára	53	32	14	–
55–74 ára	60	29	26	1
<b>Konur eftir aldri</b>				
16–24 ára	46	33	16	–
25–54 ára	44	42	11	2
55–74 ára	53	47	27	3
<b>Búseta</b>				
Höfuðborgarsvæði	45	38	15	1
Landsbyggð	55	35	16	1
<b>Menntun</b>				
Lokið skyldunámi	47	35	20	2
Stúdent eða iðnnám	50	34	13	1
Nám á háskólastigi	51	47	9	1
<b>Atvinna</b>				
Námsmaður	39	33	10	1
Starfandi	52	37	16	1
Aðrir	43	41	22	5

Afgreiðslutími of langur	Erfitt að fá vörur senda heim t.d. vegna af- skekkrar búsetu	Vill ekki gefa upp reiknings- númer á interneti	Vill ekki gefa upp persónu- upplýsingar á interneti	Treystir ekki á að fá rétta vöru senda. geta skila og/eða borið fram kvartan.	Ekki með greiðslukort sem hægt er að nota í netviðskiptum	Of hægvirki internettinging	Aðrar ástæður
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
0	–	28	14	5	7	2	9
1	0	26	13	5	10	2	8
–	1	20	8	6	25	2	5
2	1	26	10	7	7	2	12
1	–	28	16	3	6	1	11
–	–	34	15	6	5	1	10
–	–	28	22	6	3	3	6
–	–	23	12	3	–	2	10
–	–	26	8	3	21	3	5
1	–	30	14	5	4	1	10
–	–	26	19	6	1	2	9
–	1	15	8	8	28	–	4
1	0	29	13	5	7	2	11
–	–	27	18	4	3	2	5
0	0	27	14	6	10	1	9
0	–	27	13	5	8	3	9
–	0	25	13	4	15	1	7
1	0	29	14	7	6	2	10
1	–	28	14	3	3	2	11
–	1	24	13	9	24	1	3
1	0	27	13	5	6	2	10
–	–	29	19	4	7	3	10

## **English Summary**

The use of computers and the Internet is very widespread in Iceland. In 2005, 88% of the population aged 16–74 years used computers and 86% used the Internet. As in previous years, the Internet is mainly used for information search and communication. In 2005, 28% of individuals 16–74 years of age had ordered goods or services over the Internet over a period of three months prior to the survey.

In 2005, almost nine out of every ten households in Iceland had a computer and 84% had access to the Internet. The percentage of households with high speed Internet connection, such as ADSL, SDSL or other kinds of xDSL, has increased from 26% in 2002 to 73% in 2005. Households with children under 16 years of age are more likely to have various kinds of IC technology than households with all members 16 years of age or older. In 2005, 97% of households with children had a computer and 94% had access to the Internet whereas 83% of households without children had a computer and 76% had access to the Internet. High speed Internet connections were more often found within households with high income than within households with low income. Thus 92% of Internet-connected households in the highest income bracket were connected through xDSL and half of the Internet-connected households in the lowest income bracket had this type of an Internet connection.

In the year 2004, the prevalence of an Internet connection at home was most widespread in Iceland compared with other European households. That year, 81% of Icelandic households had access to the Internet, 69% in Denmark and 56–60% in Germany, Norway, Luxembourg and the United Kingdom. The lowest prevalence of households with access to the Internet was in Turkey or 7%. In 2004 the use of the Internet was more common among individuals in the Nordic countries than in the rest of Europe. That year around half of the population in the EU used the Internet, 70% of the Finish population, 75% of the Norwegian population and 76% of the Danish population. The highest prevalence of Internet use among individuals in year 2004 was in Sweden and Iceland or 82%.

This article discusses IC technology in Icelandic households as well as individuals' use of computers and the Internet. Emphasis is placed on computer and Internet related activities carried out by individuals, the purpose of Internet use and e-commerce. An international comparison is made based on results from Eurostat.



**Hagtiðindi** **Upplýsingatækni**  
**Statistical Series** **Information technology**

90. árgangur nr. 33

ISSN 0019-1078

2005:1

ISSN 1670-4592 (pappír *paper*) • ISSN 1670-4606 (pdf)

Verð ISK 1.200 *Price EUR 14*

Umsjón *Supervised by* Guðfinna Harðardóttir • [gudfinna.hardardottir@hagstofa.is](mailto:gudfinna.hardardottir@hagstofa.is)

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

[afgreidsla@hagstofa.is](mailto:afgreidsla@hagstofa.is)

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlega getið heimildar. *Please quote the source.*

[www.hagstofa.is/hagtidindi](http://www.hagstofa.is/hagtidindi) [www.statice.is/series](http://www.statice.is/series)