

Áfengisneysla 2006

Consumption of alcoholic beverages 2006

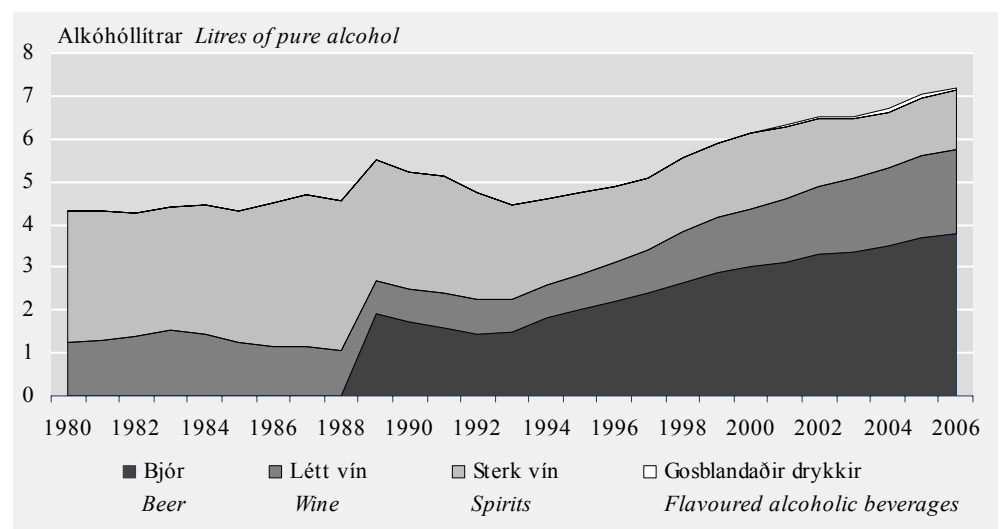
Samantekt Áfengissala hér á landi var um 1.722 þúsund alkóhóllítrar árið 2006 á móti 1.625 þúsundum alkóhóllítra árið 2005. Aukningin er um 6% milli ára. Salan samsvarar 7,20 alkóhóllítrum á hvern íbúa 15 ára og eldri, en var 7,05 alkóhóllítrar á árinu 2005. Sú aukning er ríflega 2% milli ára. Í lítrum talið var aukningin um 6,1% milli ára, úr 21,8 milljónum lítra árið 2005 í 23,2 milljónir lítra árið 2006.

Inngangur

Hagstofan og forverar hennar hafa safnað tölulegu efni um áfengissölu allt frá árinu 1881. Ýmsar breytingar hafa orðið á skýrslugerðinni í gegnum tíðina. Talnaefni, frá og með árinu 1995, sem birtist í meðfylgjandi töflum er byggt á sölu ÁTVR og skýrslum sem aðrir leyfishafar senda Hagstofunni. Heildartölur um neyslu eru byggðar á sölu ÁTVR að viðbætti sölu leyfishafa til veitingahúsa, hótela, sendiráða, svo og það sem notað er til kynningar innanlands. Í tölunum er hins vegar ekki meðtalið áfengi sem áhafnir skipa og flugvéla flytja inn í landið, eða það magn sem ferðamenn taka með sér frá útlöndum eða kaupa í friðhöfn. Ekki er heldur meðtalið það magn sem ÁTVR eða aðrir aðilar flytja úr landi eða selja til Friðhafnarinnar á Keflavíkurflugvelli.

Mynd 1. Áfengisneysla í alkóhóllítrum 1980–2006, á íbúa 15 ára og eldri

Figure 1. Consumption of alcoholic beverages 1980–2006, per inhabitant 15 years and over



Neysla og neysluvenjur

*Breytingar á neysluvenjum
í kjölfar lögleiðingar
bjórsölu 1989*

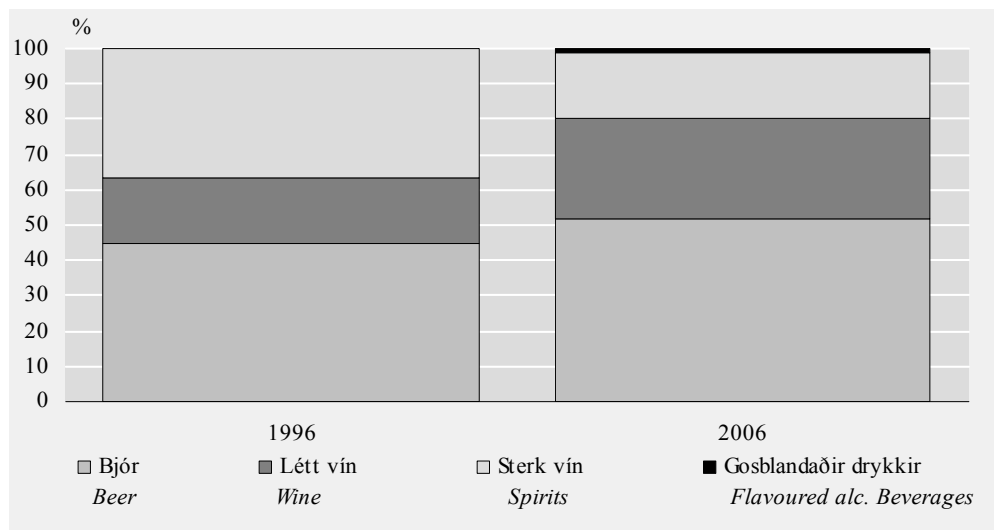
Sala bjórs var lögleidd á Íslandi 1. mars 1989. Frá þeim tíma hefur orðið mikil breyting á neysluvenjum og jafnframt mikil aukning áfengisneyslu. Árið 1988 hafði áfengisneysla á Íslandi, mæld í hreinum vínanda, skipst þannig að 77% voru sterkir drykkir en létt vín voru 23%. Árið 1989 hrapaði hins vegar hlutur sterkra drykkja niður í 52% og hlutur léttra vína hrapaði niður í 14%. Sala bjórs varð 34% af heildarsölu áfengis í alkóhóllítrum talið þó einungis væri um 10 mánaða sölu að ræða. Neysla bjórs minnkaði næstu ár á eftir, en frá árinu 1993 hefur neyslan aukist stöðugt og hefur á síðari árum verið um og yfir 50% af áfengisneyslu, mælt í alkóhóllítrum, sjá mynd 1.

*Bjór, létt vín og
sterkt áfengi*

Áfengisneysla í alkóhóllítrum á hvern íbúa 15 ára og eldri hefur aukist úr 4,33 alkóhóllítrum árið 1980 í 7,20 alkóhóllítra árið 2006, sbr. töflu 1. Sú aldursviðmiðun hefur lengi verið notuð vegna alþjóðlegs samanburðar. Taflan sýnir einnig heildarsöllumagn í þúsundum alkóhóllítrum talið og neyslu miðað við heildarmannfjölda. Neysla í lítrum árið 2006 skiptist þannig að bjórneysla er um 76 lítrar á ári á hvern íbúa 15 ára og eldri, neysla léttra vína er um 15,7 lítrar og neysla sterkra drykkja um 3,6 lítrar á ári. Í fyrsta sinn í mörg ár eykst sala á sterkum drykkjum milli ára. Skýringin er söluaukning á vodka. Neysla gosblandaðra drykkja hefur aukist mjög mikið á síðustu árum og er hún sýnd sérstaklega í töflu 1. Hefur sú neysla aukist frá 0,7 lítrum árið 2000 í um 1,7 lítra á hvern íbúa 15 ára og eldri árið 2006. Létt vín vinna stöðugt á, sérstaklega á allra síðustu árum, og eru um 28% áfengisneyslu árið 2006. Sterkari drykkir eru hins vegar komnir niður fyrir 20% árið 2006, en því er við að bæta að gosblandaðir drykkir, sem eru að grunni til sterkir drykkir blandaðir með gosdrykkjum, eru nú sýndir sérstaklega og vega þeir nú um 1% eins og sjá má í mynd 2, en sú mynd sýnir breytingar á neysluvenjum á síðustu 10 árum. Skilgreining á sterkum drykkjum og léttu víni frá og með 1993 er sú að drykkir sem eru yfir 22% að styrkleika teljast sterkir, en það sem er 22% eða minna, að bjórnum frátöldum, telst létt vín.

Mynd 2. Áfengisneysla 1996 og 2006

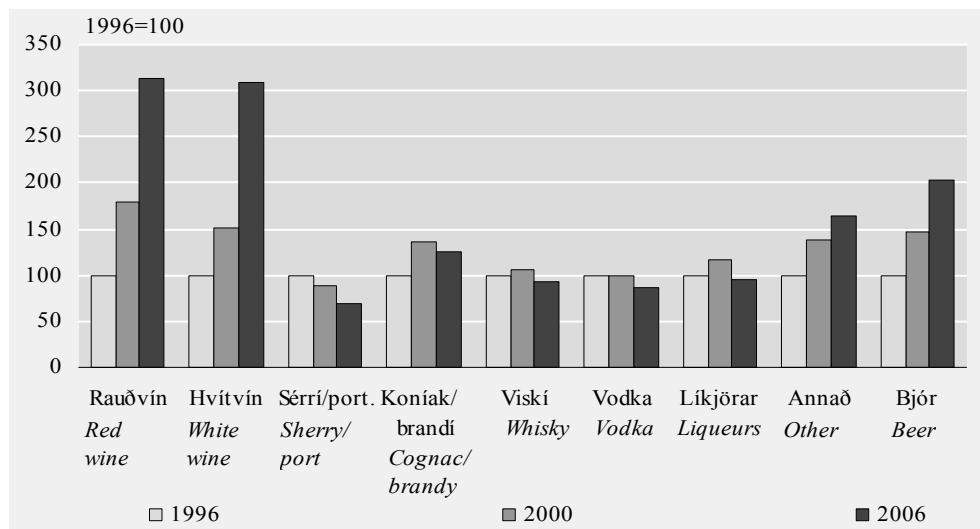
Figure 2. Consumption of alcoholic beverages 1996 and 2006



Mynd 3 sýnir þróun í neyslu helstu tegunda áfengis frá árinu 1996 (sjá einnig töflu 2). Neysla rauðvins og hvítvins hefur aukist mest og jókst neysla rauðvins meira fyrri hluta tímabilsins, en á árinu 2006 varð aukning í sölu rauðvins mun minni en undanfarin ár. Aukning í sölu hvítvins hefur verið mjög mikil á allra síðustu árum. Bjórneysla hefur aukist minna, en aukning á því áfengi sem fellur undir liðinn „annað“ skýrist af mikilli söluaukningu á blönduðum drykkjum, en stór hluti þeirra eru tilbúnar blöndur sem seldar eru á álíka flöskum og gosdrykkir.

Mynd 3. Breytingar á áfengisneyslu í lítrum frá 1996, 1996=100

Figure 3. Changes in consumption since 1996, litres, 1996=100

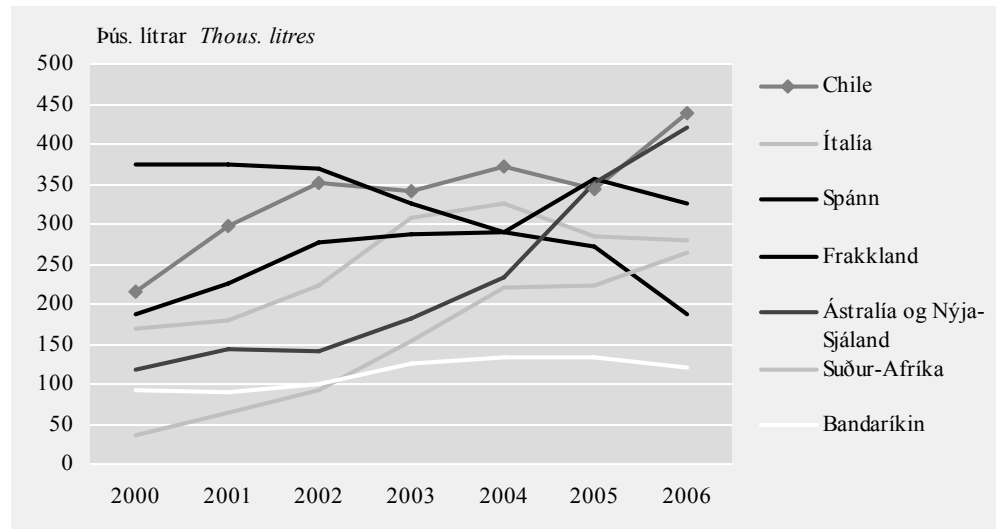


Upprunalönd

Skýrslur leyfishafa til Hagstofunnar fyrstu árin gáfu ekki upplýsingar um upprunalönd rauðvína og hvítvína, en vegna eftirspurnar var skýrslugerð breytt þannig að frá og með árinu 2000 var tekin upp ný flokkun (sjá töflur 3 og 4) og því unnt að fylgjast með sölu þessara vína frá einstaka löndum. Mynd 4 sýnir sölu rauðvína eftir helstu upprunalöndum og er hlutur Frakklands lang mestur í upphafi tímabilsins, en hlutur rauðvína frá öðrum löndum hefur farið vaxandi. Vín frá Chile urðu söluhærri en vín frá Frakklandi á árinu 2003 og voru jafnframt söluhæst á árinu 2004. Árið 2005 voru rauðvín frá Spáni söluhæst, en á árinu 2006 eru það aftur vín frá Chile sem eru söluhæst, en rauðvín frá Ástralíu og Nýja-Sjálandi fylgja þar fast á eftir. Rauðvín frá Frakklandi eru nú komin í sjötta sætið. Frakkland hafði einnig sérstöðu hvað varðar sölu á hvítvínnum (sjá mynd 5), en árið 2005 féllu vín þaðan úr fyrsta sæti yfir í annað, en vín frá Ástralíu voru söluhæst. Árið 2006 eru hvítvín frá Ástralíu og Nýja-Sjálandi með töluverða sérstöðu, en síðan eru það hvítvín frá Þýskalandi, Chile og Frakklandi. Þegar báðar myndirnar eru skoðaðar er ljóst að sala á vínnum frá Ástralíu og Nýja-Sjálandi hefur aukist mikið frá árinu 2000.

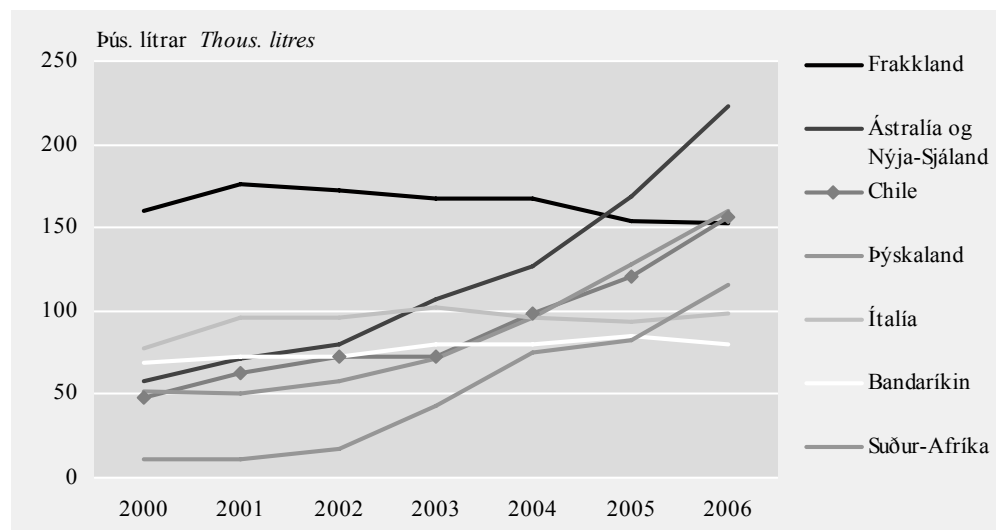
Mynd 4. Sala rauðvíns flokkuð eftir helstu löndum 2000–2006

Figure 4. Sale of red wine classified by country of origin 2000–2006



Mynd 5. Sala hvítvíns flokkuð eftir helstu löndum 2000–2006

Figure 5. Sale of white wine classified by country of origin 2000–2006

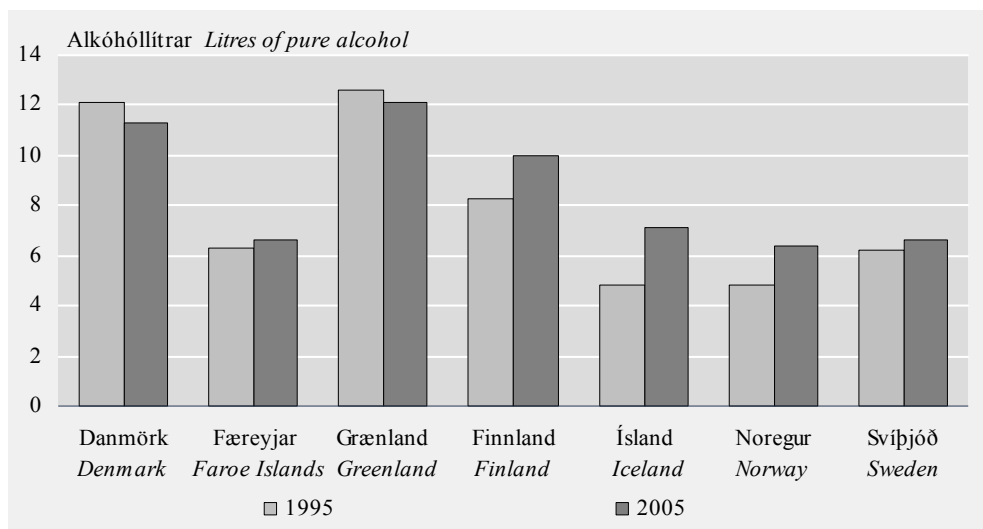


Samanburður við önnur lönd

Í samanburði við önnur lönd í Evrópu er bjórneysla á íbúa hér á landi líkust því sem er í Noregi, Svíþjóð og Sviss. Önnur lönd í mið- og norður Evrópu eru með mun meiri bjórneyslu, allt að tvöfalt meiri, en vínræktarlöndin sunnar í álfunni eru hins vegar með minni bjórneyslu á íbúa. Mynd 6 sýnir áfengisneyslu í alkóhóllítrum á íbúa 15 ára og eldri á Norðurlöndum árin 1995 og 2005, sjá einnig töflu 5. Aukningin er mest á Íslandi á þessu tímabili, en jafnframt var neyslan minnst á Íslandi og í Noregi í upphafi tímabilsins.

Mynd 6. Áfengisneysla á Norðurlöndum, á íbúa 15 ára og eldri

Figure 6. Consumption of alcoholic beverages in the Nordic countries, per inhabitant 15 years and over



Tafla 1. Áfengisneysla 1980–2006

Table 1. Consumption of alcoholic beverages 1980–2006

Alkóhóllítrar alls <i>Litr. of pure alcohol</i>	Bjór <i>Beer</i>		Létt vín <i>Wine</i>		Sterk vín <i>Spirits</i>		Gosblandaðir drykkir ¹ <i>Flavoured alcoholic beverages¹</i>		
	Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		
	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	
1.000 lítrar									
1,000 litres									
1980	716,0	·	·	1.348,6	206,8	1.256,7	509,3	·	·
1987	855,6	·	·	1.672,0	209,0	1.611,0	646,6	·	·
1988	847,2	·	·	1.525,0	196,0	1.702,0	651,2	·	·
1989	1.045,0	6.946,7	359,9	1.168,6	144,8	1.383,6	540,2	·	·
1990	1.001,8	6.472,2	330,3	1.173,5	145,8	1.348,6	525,8	·	·
1991	996,9	6.043,3	307,1	1.260,3	155,5	1.371,6	534,3	·	·
1992	927,9	5.606,2	284,4	1.271,4	155,5	1.254,1	488,0	·	·
1993	882,3	5.864,0	295,8	1.250,9	150,7	1.126,8	435,9	·	·
1995	962,7	8.179,6	408,7	1.372,2	163,9	1.006,2	390,2	·	·
1997	1.050,1	9.826,1	496,8	1.720,9	199,4	917,7	353,9	·	·
1999	1.254,8	12.206,1	614,1	2.257,4	266,0	975,4	374,8	·	·
2000	1.324,4	13.048,3	653,4	2.365,4	289,7	978,4	374,1	152,0	7,2
2001	1.385,0	13.684,7	683,8	2.616,2	323,6	961,2	367,7	210,4	9,9
2002	1.444,9	14.565,7	727,5	2.816,4	352,2	908,8	348,8	343,0	16,4
2003	1.458,2	14.995,5	748,1	3.044,2	381,5	804,5	309,7	391,9	18,9
2004	1.523,1	15.987,3	792,0	3.303,7	415,2	772,4	296,9	382,3	18,9
2005	1.624,8	17.044,4	845,9	3.564,5	449,4	806,4	306,7	421,4	22,7
2006	1.721,6	18.160,3	903,2	3.744,7	471,8	863,4	325,9	407,9	20,7
Lítrar á hvern íbúa									
Litres per inhabitant									
1980	3,14	·	·	5,91	0,91	5,51	2,23	·	·
1987	3,48	·	·	6,80	0,85	6,55	2,63	·	·
1988	3,39	·	·	6,10	0,78	6,81	2,61	·	·
1989	4,13	27,48	1,42	4,62	0,57	5,47	2,14	·	·
1990	3,93	25,40	1,30	4,61	0,57	5,29	2,06	·	·
1991	3,86	23,43	1,19	4,89	0,60	5,32	2,07	·	·
1992	3,55	21,47	1,09	4,87	0,60	4,80	1,87	·	·
1993	3,34	22,23	1,12	4,74	0,57	4,27	1,65	·	·
1995	3,60	30,59	1,53	5,13	0,61	3,76	1,46	·	·
1997	3,88	36,27	1,83	6,35	0,74	3,39	1,31	·	·
1999	4,53	44,04	2,22	8,14	0,96	3,52	1,35	·	·
2000	4,71	46,41	2,32	8,41	1,03	3,48	1,33	0,54	0,03
2001	4,86	48,01	2,40	9,18	1,14	3,37	1,29	0,74	0,03
2002	5,02	50,65	2,53	9,79	1,22	3,16	1,21	1,19	0,06
2003	5,04	51,84	2,59	10,52	1,32	2,78	1,07	1,35	0,07
2004	5,21	54,64	2,71	11,29	1,42	2,64	1,01	1,31	0,06
2005	5,49	57,61	2,86	12,05	1,52	2,73	1,04	1,42	0,08
2006	5,66	59,67	2,97	12,30	1,55	2,84	1,07	1,34	0,07

Tafla 1. Áfengisneysla 1980–2006 (frh.)
 Table 1. Consumption of alcoholic beverages 1980–2006 (cont.)

Alkóhóllítrar alls <i>Litr. of pure alcohol</i>	Bjór <i>Beer</i>		Létt vín <i>Wine</i>		Sterk vín <i>Spirits</i>		Gosblandaðir drykkir ¹ <i>Flavoured alcoholic beverages¹</i>		
	Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		
	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	Seldir lítrar <i>Litres sold</i>	<i>Litr. of pure alcohol</i>	
Lítrar á hvern íbúa									
15 ára og eldri									
<i>Litres per inhabitant</i>									
<i>15 years and over</i>									
1980	4,33	·	·	8,15	1,25	7,60	3,08	·	·
1987	4,67	·	·	9,13	1,14	8,80	3,53	·	·
1988	4,53	·	·	8,16	1,05	9,11	3,49	·	·
1989	5,52	36,67	1,90	6,17	0,76	7,30	2,85	·	·
1990	5,24	33,85	1,73	6,14	0,76	7,05	2,75	·	·
1991	5,14	31,16	1,58	6,50	0,80	7,07	2,76	·	·
1992	4,73	28,55	1,45	6,48	0,79	6,39	2,49	·	·
1993	4,45	29,58	1,49	6,31	0,76	5,68	2,20	·	·
1995	4,76	40,48	2,02	6,79	0,81	4,98	1,93	·	·
1997	5,09	47,63	2,41	8,34	0,97	4,45	1,72	·	·
1999	5,91	57,48	2,89	10,63	1,25	4,59	1,76	·	·
2000	6,14	60,51	3,03	10,97	1,34	4,54	1,73	0,70	0,03
2001	6,32	62,47	3,12	11,94	1,48	4,39	1,68	0,96	0,05
2002	6,53	65,81	3,29	12,73	1,59	4,11	1,58	1,55	0,07
2003	6,52	67,09	3,35	13,62	1,71	3,60	1,39	1,75	0,08
2004	6,71	70,46	3,49	14,56	1,83	3,40	1,31	1,69	0,08
2005	7,05	73,95	3,67	15,46	1,95	3,50	1,33	1,83	0,10
2006	7,20	75,99	3,78	15,67	1,97	3,61	1,36	1,71	0,09

Skýringar Notes: Sala sterks bjórs hófst 1. mars 1989. Frá og með 1. desember 1995 var einkaréttur ÁTVR til innflutnings áfengis og sölu til endurseljenda afnuminn og innflytjendum, framleiðendum og heilðsölum, sem höfðu til þess sérstakt leyfi, heimiluð sala til endurseljenda. Frá árinu 1995 ná því tölur yfir sölu ÁTVR og annarra leyfishafa. Ekki er meðtalið það áfengi sem ferðamenn eða áhafnir skipa og flugvéla flytja með sér inn í landið. *The sale of beer was legalised on 1 March 1989. As of 1 December 1995 the State monopoly on the import and wholesale of alcohol was abolished and importers, producers and wholesalers holding a special licence were permitted to resell alcohol. From 1995 the figures cover the sales of ÁTVR and the sales of licence holders. The figures on quantity do not take into account alcohol imported by ship and aircraft crews and tourists entering the country.*

¹ Gosblandaðir drykkir með áfengisgrunn yfir 22%. *Soda beverages with alcohol base exceeding 22% alcohol.*

Tafla 2. Sala áfengis í lítrum eftir helstu tegundum 1998–2006

Table 2. Sale of alcoholic beverages classified according to common types 1998–2006

	1998	2000	2002	2003	2005	2006
Alls Total	13.914.668	16.544.117	18.633.802	19.236.009	21.836.663	23.176.263
Rauðvín <i>Red wine</i>	910.473	1.215.602	1.606.520	1.770.031	2.067.528	2.114.027
Hvítvín <i>White wine</i>	404.027	521.657	632.963	710.510	934.545	1.073.315
Rósavín <i>Rose</i>	139.701	133.478	120.259	120.556	121.469	102.612
Freyðivín <i>Sparkling wine</i>	142.075	160.540	142.691	141.807	157.461	167.091
Sérrí <i>Sherry</i>	59.367	56.211	49.538	46.254	38.221	34.818
Portvín <i>Port</i>	21.278	23.824	25.848	24.361	23.470	25.001
Koniak/brandí <i>Cognac/brandy</i>	73.821	76.457	77.817	73.767	70.196	70.376
Viski <i>Whisky</i>	125.337	123.992	115.642	105.956	106.288	108.773
Vodka	423.410	400.931	378.806	331.323	313.851	347.493
Gin	75.191	87.490	93.441	82.497	84.486	84.495
Líkjörar <i>Liqueurs</i>	127.151	140.103	146.010	132.324	128.838	113.665
Annað <i>Other</i>	448.133	555.569	678.615	701.128	745.891	774.305
Bjór <i>Beer</i>	10.964.704	13.048.262	14.565.654	14.995.494	17.044.420	18.160.292

Skýringar Notes: Í töflunni er sýnd flokkun áfengis skv. eldri vöruflokkum. Sjá töflu 4 vegna nýrrar flokkunar, sem tók gildi janúar 2000. The classification in the table has been revised. See table 4 for new classification.

Tafla 3. Heildarsala rauðvíns og hvítvíns eftir löndum árin 2003–2006

Table 3. Total sale of red wine and white wine classified by country of origin 2003–2006

Lítrar <i>Litres</i>	Breyting		Breyting		Breyting		
	2003	2004	2005	2006	frá fyrra ári % Change from prev. year %	frá fyrra ári % Change from prev. year %	
Rauðvín, samtals <i>Red wine total</i>	1.770.031	1.935.020	9,3	2.067.528	6,8	2.114.027	2,2
Frakkland <i>France</i>	324.791	288.718	-11,1	271.555	-5,9	188.150	-30,7
Ítalía <i>Italy</i>	307.017	324.920	5,8	285.642	-12,1	279.960	-2,0
Spánn <i>Spain</i>	286.325	290.333	1,4	357.193	23,0	325.583	-8,8
Portúgal <i>Portugal</i>	3.086	3.702	20,0	6.551	77,0	7.673	17,1
Evrópa, annað <i>Europe other</i>	4.262	3.345	-21,5	4.319	29,1	2.919	-32,4
Bandaríkin <i>USA</i>	125.296	132.190	5,5	134.429	1,7	119.878	-10,8
Argentína <i>Argentina</i>	34.917	57.011	63,3	80.848	41,8	59.444	-26,5
Chile <i>Chile</i>	340.467	371.141	9,0	344.242	-7,2	438.472	27,4
Suður-Afríka <i>South Africa</i>	154.914	219.953	42,0	224.286	2,0	264.738	18,0
Ástralía og Nýja-Sjáland <i>Australia and New Zealand</i>	182.277	233.497	28,1	350.578	50,1	419.671	19,7
Annað <i>Other</i>	6.678	10.211	52,9	7.886	-22,8	7.541	-4,4
Hvítvín, samtals <i>White wine total</i>	710.510	814.887	14,7	934.545	14,7	1.073.315	14,8
Frakkland <i>France</i>	167.551	167.605	0,0	153.811	-8,2	152.887	-0,6
Ítalía <i>Italy</i>	101.982	95.850	-6,0	93.419	-2,5	98.570	5,5
Spánn <i>Spain</i>	42.327	48.153	13,8	58.707	21,9	54.902	-6,5
Þýskaland <i>Germany</i>	71.077	96.218	35,4	128.666	33,7	160.300	24,6
Evrópa, annað <i>Europe other</i>	7.874	3.934	-50,0	2.517	-36,0	4.353	72,9
Bandaríkin <i>USA</i>	79.528	80.029	0,6	85.158	6,4	80.461	-5,5
Chile <i>Chile</i>	72.426	98.920	36,6	121.235	22,6	155.997	28,7
Suður Afríka <i>South Africa</i>	42.590	75.692	77,7	82.661	9,2	115.539	39,8
Ástralía og Nýja-Sjáland <i>Australia and New Zealand</i>	106.711	126.596	18,6	168.705	33,3	222.820	32,1
Annað <i>Other</i>	18.445	21.889	18,7	39.664	81,2	27.486	-30,7

Tafla 4. Heildarsala áfengis í lítrum og alkóhóllítrum eftir vöruflokkum árin 2005–2006

Table 4. Total sale of alcohol in litres and litres of pure alcohol 2005–2006

	2005		2006		Breyting frá fyrra ári % Change from prev. year %	
	Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar	
	Lítrar Litres	Litres of pure alcohol	Lítrar Litres	Litres of pure alcohol	Lítrar Litres	Litres of pure alcohol
Alls Total	21.836.663	1.624.842	23.176.263	1.721.605	6,1	6,0
Rauðvín, samtals Red wine total	2.067.528	268.936	2.114.027	277.646	2,2	3,2
Frakkland <i>France</i>	271.555	33.570	188.150	23.599	-30,7	-29,7
Ítalía <i>Italy</i>	285.642	34.880	279.960	34.817	-2,0	-0,2
Spánn <i>Spain</i>	357.193	46.210	325.583	42.294	-8,8	-8,5
Portúgal <i>Portugal</i>	6.551	821	7.673	981	17,1	19,5
Evrópa, annað <i>Europe other</i>	4.319	519	2.919	362	-32,4	-30,4
Bandaríkin <i>USA</i>	134.429	17.645	119.878	15.662	-10,8	-11,2
Argentína <i>Argentina</i>	80.848	11.060	59.444	8.016	-26,5	-27,5
Chile <i>Chile</i>	344.242	45.407	438.472	57.504	27,4	26,6
Suður-Afríka <i>South Africa</i>	224.286	29.989	264.738	35.928	18,0	19,8
Ástralía og Nýja-Sjáláland <i>Australia and New Zealand</i>	350.578	47.806	419.671	57.491	19,7	20,3
Annað <i>Other</i>	7.886	1.029	7.541	994	-4,4	-3,4
Hvítvín, samtals White wine total	934.545	111.922	1.073.315	128.805	14,8	15,1
Frakkland <i>France</i>	153.811	18.652	152.887	18.588	-0,6	-0,3
Ítalía <i>Italy</i>	93.419	11.100	98.570	11.842	5,5	6,7
Spánn <i>Spain</i>	58.707	7.025	54.902	6.609	-6,5	-5,9
Þýskaland <i>Germany</i>	128.666	11.648	160.300	14.898	24,6	27,9
Evrópa, annað <i>Europe other</i>	2.517	317	4.353	544	72,9	71,6
Bandaríkin <i>USA</i>	85.158	10.455	80.461	9.845	-5,5	-5,8
Chile <i>Chile</i>	121.235	16.003	155.997	20.457	28,7	27,8
Suður-Afríka <i>South Africa</i>	82.661	10.389	115.539	14.559	39,8	40,1
Ástralía og Nýja-Sjáláland <i>Australia and New Zealand</i>	168.705	21.124	222.820	27.892	32,1	32,0
Annað <i>Other</i>	39.664	5.210	27.486	3.570	-30,7	-31,5
Rósavín Rosé	121.469	11.243	102.612	9.359	-15,5	-16,8
Freyðivín Sparkling wine	157.461	15.324	167.091	16.579	6,1	8,2
Kampavín <i>Champagne</i>	21.146	2.544	28.849	3.476	36,4	36,6
Annað freyðivín <i>Other sparkling wine</i>	136.315	12.780	138.242	13.103	1,4	2,5
Styrkt vín Fortified wine	64.523	11.474	62.588	11.160	-3,0	-2,7
Sérri <i>Sherry</i>	38.221	6.385	34.818	5.774	-8,9	-9,6
Portvín <i>Port</i>	23.470	4.639	25.001	4.933	6,5	6,4
Annað <i>Other</i>	2.832	451	2.769	453	-2,2	0,5
Ávaxtavín o.fl. Fruit wine etc	69.528	4.319	83.365	4.906	19,9	13,6
Koniak/brandí Cognac/brandy	70.196	27.889	70.376	27.775	0,3	-0,4
Koniak VS & VSOP <i>Cognac VS&VSOP</i>	58.132	23.260	57.796	23.125	-0,6	-0,6
Ávaxta- og hratbrandí	792	321	1.097	444	38,4	38,5
Annað brandí <i>Other brandies</i>	11.272	4.308	11.483	4.205	1,9	-2,4
Viskí Whisky	106.288	42.794	108.773	43.763	2,3	2,3
Skotland <i>Scotland</i>	71.811	28.991	73.137	29.505	1,8	1,8
Írland <i>Ireland</i>	24.283	9.713	24.854	9.942	2,4	2,4
Annað <i>Other</i>	10.194	4.090	10.781	4.316	5,8	5,5

Tafla 4. Heildarsala áfengis í lítrum og alkóhóllítrum eftir vöruflokkum árin 2005–2006 (frh.)

Table 4. Total sale of alcohol in litres and litres of pure alcohol 2005–2006 (cont.)

	2005		2006		Breyting frá fyrra ári % Change from prev. year %	
	Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar		Alkóhóllítrar	
	Lítrar Litres	Litres of pure alcohol	Lítrar Litres	Litres of pure alcohol	Lítrar Litres	Litres of pure alcohol
Romm og rommlíki						
<i>Rum and spiced rum</i>	82.685	29.929	86.269	31.323	4,3	4,7
Tequila og Mezcal	5.875	2.237	5.456	2.068	-7,1	-7,6
Vodka	313.851	120.471	347.493	133.605	10,7	10,9
Einiberjavín						
<i>Juniper flavoured spirits drinks</i>	86.935	34.479	86.076	34.348	-1,0	-0,4
Gin	84.486	33.588	84.495	33.754	0,0	0,5
Sénever <i>Genever</i>	2.449	891	1.581	594	-35,5	-33,3
Snafs <i>Schnapps</i>	41.887	15.517	35.654	13.579	-14,9	-12,5
Ákavíti og brennivín <i>Aquavit</i>	27.641	10.839	28.066	11.022	1,5	1,7
Annað <i>Other</i>	14.246	4.679	7.588	2.557	-46,7	-45,3
Líkjörar <i>Liqueurs</i>	128.838	30.601	113.665	27.483	-11,8	-10,2
Bitterar, kryddvín og aperítifar						
<i>Bitters, aromatized wine and aperitives</i>	74.757	17.061	70.317	16.481	-5,9	-3,4
Bitterar <i>Bitters</i>	46.773	12.952	45.807	12.809	-2,1	-1,1
Kryddvín, Vermútar og Aperítifar <i>Arom. wine, vermouth and aperitives</i>	27.984	4.109	24.510	3.672	-12,4	-10,6
Aðrir blandaðir drykkir						
<i>Other alcoholic drinks</i>	465.878	34.720	488.893	39.570	4,9	14,0
Bjór <i>Beer</i>	17.044.420	845.926	18.160.292	903.155	6,5	6,8

Tafla 5. Áfengissala á Norðurlöndum 1991–2005

Table 5. Sales of alcoholic beverages in the Nordic countries 1991–2005

Alkóhóllítrar ¹ Litres of pure alcohol ¹	1991	1995	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Danmörk <i>Denmark</i>	11,5	12,1	12,1	11,6	11,6	11,5	11,6	11,3	11,5	11,4	11,3
Færeyjar <i>Faroe Islands</i>	6,7	6,3	6,6	6,6	6,6	6,8	6,9	7,0	6,9	6,7	6,6
Grænland <i>Greenland</i>	15,0	12,6	12,8	13,3	13,2	13,4	12,5	12,3	12,7	...	12,1
Finnland <i>Finland</i>	9,2	8,3	8,6	8,7	8,6	8,6	9,0	9,2	9,3	9,9	10,0
Álandseyjar <i>Åland Islands</i>	...	5,8	5,9	6,0	6,1	6,1	6,3	6,4	6,4	6,7	6,6
Ísland <i>Iceland</i>	5,1	4,8	5,1	5,6	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	6,7	7,1
Noregur <i>Norway</i>	4,8	4,8	5,3	...	5,5	5,6	5,5	5,9	6,0	6,2	6,4
Svíþjóð <i>Sweden</i>	6,3	6,2	5,9	5,8	6,1	6,2	6,5	6,9	7,0	6,5	6,6

Skýringar Notes: Táknid ... merkir að upplýsingar eru ekki fyrir hendi. ... = data not available.

¹ Alkóhóllítrar á mann 15 ára og eldri. Litres of pure alcohol per inhabitant aged 15 years and over.

English summary

Consumption of alcoholic beverages in Iceland has increased from 4.33 litres of pure alcohol per inhabitant 15 years and over in 1980 to 7.20 litres of pure alcohol in 2006. The sale of beer (over 2.25% by volume) made a turning point in the consumption pattern. In 1988, the year before the sale of beer was legalised, strong spirits amounted to 77% of the total consumption of alcohol while wine was 23%. The consumption of both beverages dropped considerably the next year, strong spirits to 52% and wine to 14%, while the beer accounted for 34%. From then on there has been a steady rise, proportional, in the consumption of beer and wine, while there has been a constant decrease in spirits consumption. In the year 2006 the consumption of beer amounted to 52% of the total consumption of alcoholic beverages (pure alcohol per capita 15 years and over), wine to 28%, spirits to 19% and flavoured alcoholic beverages amounted to 1%. Table 1 shows total sale of alcoholic beverages from 1980 to 2006, litres per inhabitant and litres per inhabitant 15 years and over. Tables 2, 3 and 4 show sale according to types of alcohol and table 5 shows a comparison between the Nordic countries. The obvious trend since 1989 is the decreased sale of spirits and the increased sale of beer, and in later years the increased sale of wines.

Annual statistics on alcohol sale are available back to year 1881 in Iceland. Since 1993 alcoholic beverages with 22% or less alcohol volume, except beer, are counted as wine and those over 22% by volume are counted as spirits. As of 1 December 1995 the State monopoly on the import and wholesale of alcohol was abolished and importers, producers and whole-salers holding a special licence issued by the Ministry of Finance (later by the National Commissioner of the Icelandic Police) were permitted to resell alcohol. From 1995 the figures cover the sales of ÁTVR and the sales of licence holders. The figures on quantity do not take into account alcohol imported by ship and aircraft crews and tourists entering the country, nor alcohol exported by the ÁTVR and others, or sold to the Duty Free Store at Keflavík Airport.

Hagtiðindi Verðlag og neysla
Statistical Series *Prices and consumption*

92. árgangur nr. 20

ISSN 0019-1078

2007:3

ISSN 1670-570X (pappír *paper*) • ISSN 1670-5718 (pdf)

Verð ISK 500 *Price EUR 7*

Umsjón *Supervision* Edda Hermannsdóttir • edda.hermannsdottir@hagstofa.is

Sími *Telephone* +(354) 528 1000

Bréfasími *Fax* +(354) 528 1099

© Hagstofa Íslands *Statistics Iceland* • Borgartúni 21a 150 Reykjavík Iceland

Öllum eru heimil afnot af ritinu. Vinsamlega getið heimildar. *Please quote the source.*

www.hagstofa.is/hagtidindi www.statice.is/series